



SYNTHÈSE D'ACTIVITÉ



2
0

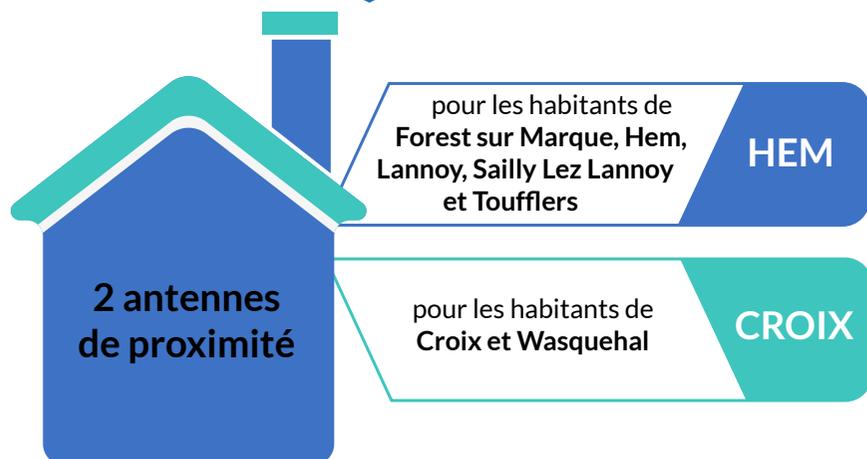
1
9



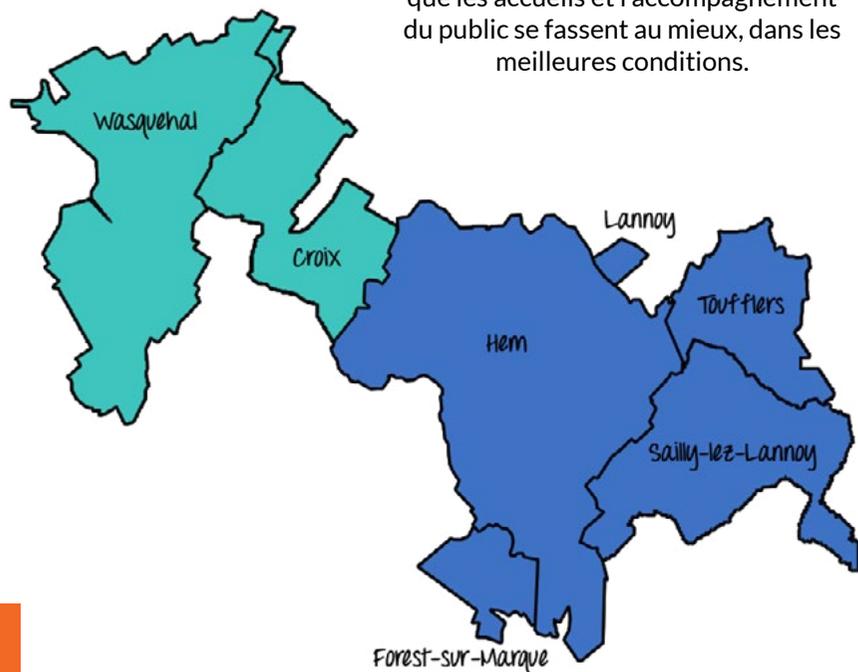
Approche géographique et thématique	4
Organigramme du GIP AGIRE Val de Marque	5
LA MISSION LOCALE	7
Le profil des jeunes	8
L'accompagnement des jeunes	10
Les programmes d'accompagnement renforcé	
Le PACEA	11
La Garantie Jeunes, une étape du PACEA	12
IEJ : « En route vers l'emploi »	13
PPAE	14
Le parrainage vers l'emploi	15
CLAP	16
La vie quotidienne	
FMAJ	18
Action de mobilisation collective - PIA	19
La santé	20
Le logement - La mobilité	21
Enveloppes financières	22
Les entrées en mesure	
Emploi - Formation	23

LE PLIE	25
Définition	26
Typologie du public Val de Marque 2019	27
Parcours dans le PLIE Val de Marque	28
Bilan de compétences - Autobiographie	29
Bilan de compétences - Tests d'orientation	30
Bilan de compétences - Kanban	31
Bilan de compétences - Stages & Plan d'action	32
Étapes de parcours 2019 en quelques chiffres	33
Etape de mise à l'Emploi	34
LA MAISON DE L'EMPLOI	35
Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences Territoriales (GPECT)	
Développement de DIRIGO.FR, plateforme RH en ligne	36
Dynamique interfilières	37
VEDE (Veille emploi et développement économique)	38
ESS (Economie sociale et solidaire)	39
Clauses d'insertion dans les marchés publics	40
Accueil et animation des lieux d'information emploi et formation	42
Bilan de la communication GIP AGIRE Val de Marque	44

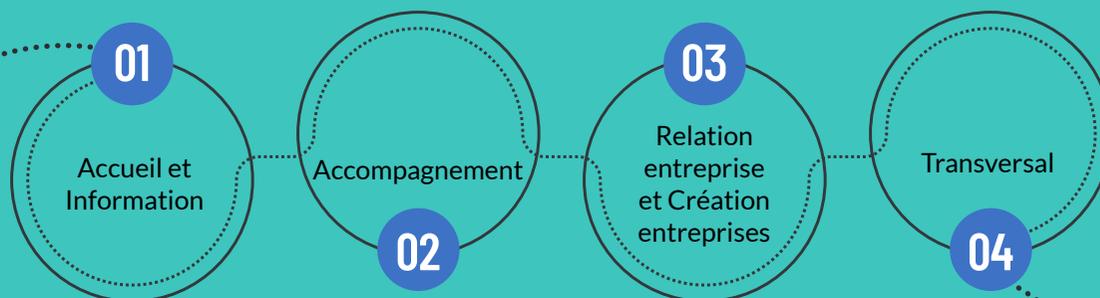
APPROCHE GÉOGRAPHIQUE ET THÉMATIQUE



Chacune des deux antennes est pilotée par un Responsable pour veiller à ce que les accueils et l'accompagnement du public se fassent au mieux, dans les meilleures conditions.



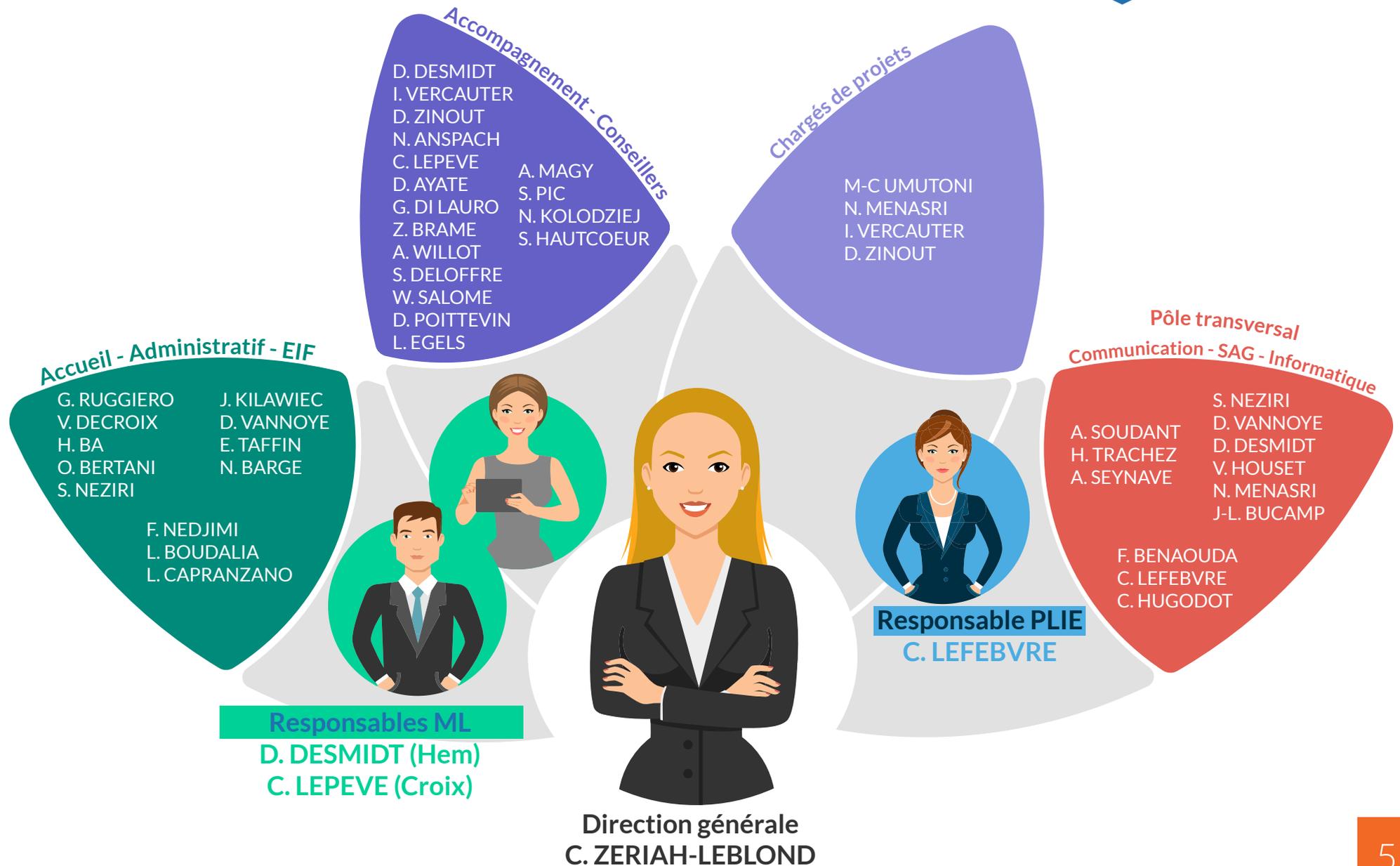
4 axes sont identifiés et pilotés à l'échelle du GIP



Ces axes sont développés par 47 salariés du 1er janvier au 31 décembre (35 présents au 31 décembre), 22 stagiaires et 1 service civique, à travers le travail de la Mission Locale, du PLIE et de la Maison de l'Emploi.



ORGANIGRAMME - GIP AGIRE VAL DE MARQUE



MISSION LOCALE



La mission locale est un service public qui accompagne les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire. Le suivi du jeune est confié à un conseiller qui l'accompagne dans la construction de son parcours, afin de lui permettre de trouver, à terme, un emploi durable.

AVEC LE SOUTIEN DE :



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux « Emploi et Inclusion » et « Initiative pour l'emploi des jeunes » 2014-2020.

LE PROFIL DES JEUNES

2 351 jeunes en contact



47%
de filles



53%
de garçons



23% habitent en QPV
Quartier Prioritaire de la Ville



2% sont TH

DONT

515 jeunes nouvellement accueillis

Mineurs

3,5%

18-21 ans

34%

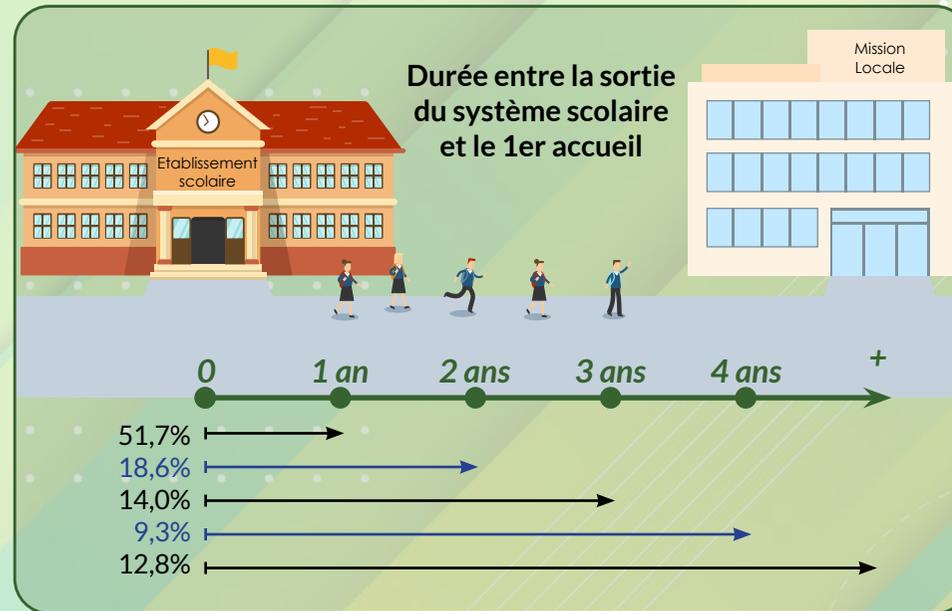
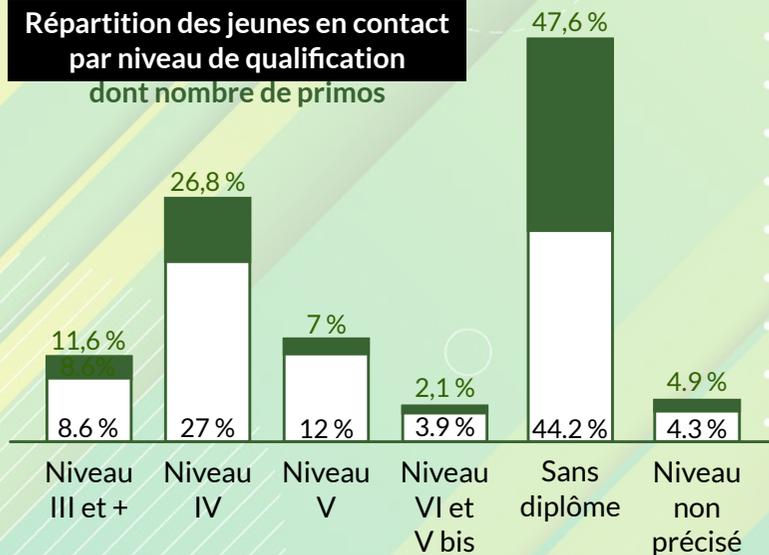
22-25 ans

47,9%

26 ans et +

14,6%

Répartition des jeunes en contact
par niveau de qualification
dont nombre de primos



LE PROFIL DES JEUNES

Situation d'hébergement des jeunes nouvellement accueillis



63 % sont hébergés par les parents

16 % ont un logement autonome

14 % sont hébergés par la famille/amis

7 % sont hébergés par les parents

Moyen de locomotion principal des jeunes nouvellement accueillis



36 %
Auto, moto ou cyclomoteur



64 %
Transports en commun



34,5 %
ont le permis de conduire

Wasquehal
21,4 %
(dont 25 % nouvellement accueillis)

Croix
31,1 %
(dont 32,4 % nouvellement accueillis)

Toufflers
3,2 %
(dont 2,3 % nouvellement accueillis)

Lannoy
2,8 %
(dont 3,7 % nouvellement accueillis)

Hem
34,9 %
(dont 30,3 % nouvellement accueillis)

Répartition des jeunes en contact par commune

Forest sur Marque
1,1 %
(dont 1 % nouvellement accueillis)

Autres communes
4,4 %
(dont 4,3 % nouvellement accueillis)

Sailly lez lannoy
0,9 %
(dont 1 % nouvellement accueillis)

L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

1 439 jeunes accompagnés
(entretiens individuels, ateliers,
informations collectives).

 28 % habitent en QPV
   
    2 % sont TH

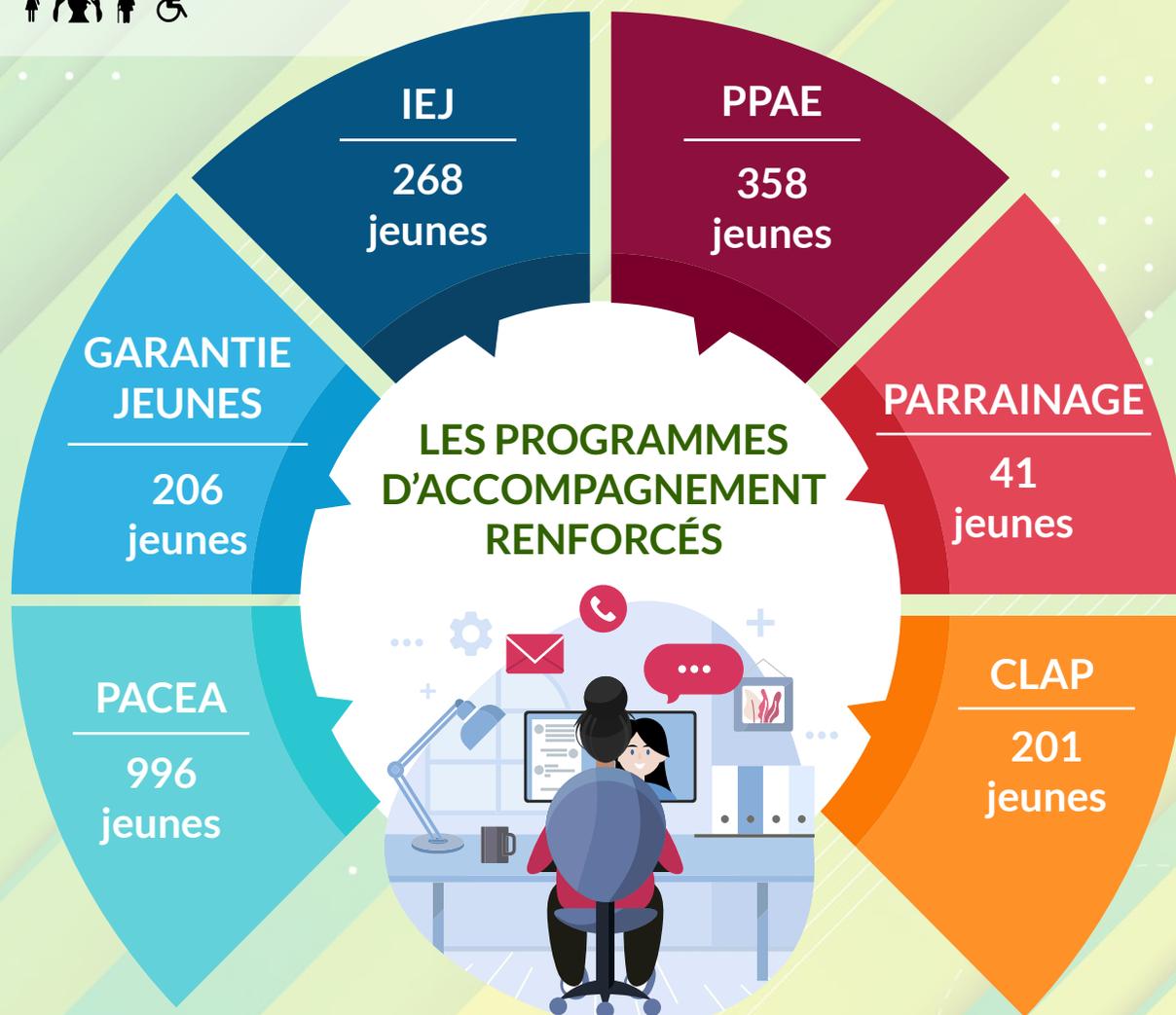
30 239 évènements

DONT

7 087 entretiens

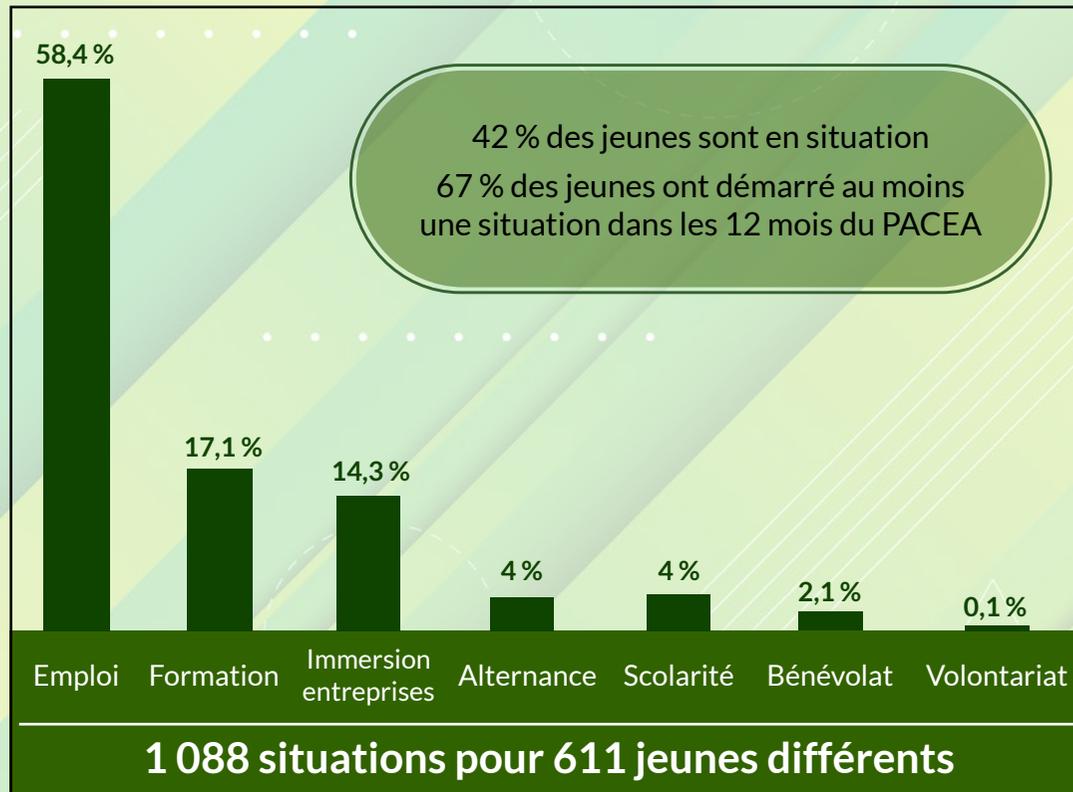
Moyenne par jeune
5 entretiens dans l'année
21 évènements

Durée moyenne
d'accompagnement du jeune
en Mission Locale : 4 ans



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LE PACEA - PARCOURS CONTRACTUALISÉ D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE



Le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est un programme d'accompagnement renforcé mis en place par l'Etat pour les jeunes inscrits en Mission Locale.

996 jeunes
en cours de dispositif
au 31 décembre 2019

DONT

484 nouvelles entrées



46 %
de filles



34.1% des jeunes
entrées ont un
niveau inférieur au
niveau V non validé

L'ALLOCATION PACEA

L'Allocation PACEA a pour finalité d'aider financièrement les jeunes dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.

269 jeunes différents en ont bénéficié en 2019

Le montant des allocations demandé s'élève à 73 800 €, soit une moyenne de 274 € par jeune

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LA GARANTIE JEUNES. UNE ÉTAPE DU PACEA

Le dispositif « Garantie Jeunes » permet aux jeunes de 18-25 ans en situation de précarité sociale et financière, sans emploi et sans formation de retrouver le chemin de l'emploi ou de la formation. Il est basé sur le donnant-donnant : le jeune doit respecter le contrat d'engagement d'une durée de 12 mois qu'il a signé à son entrée dans l'action. Il bénéficie d'un soutien financier mensuel de 461,61 € maximum.

L'accompagnement du jeune débute par une phase intensive d'une durée de 6 semaines qui se traduit par des ateliers thématiques journaliers le jeune bénéficie ensuite d'un accompagnement renforcé individuel et/ou collectif jusqu'à la fin du programme.

12 groupes
ont démarré
entre janvier et
décembre 2019

193 jeunes
entrés dans le
dispositif sur
cette période
pour un objectif
de 197.

1 844 allocations
versées en 2019
pour un montant de
767 932,24 €

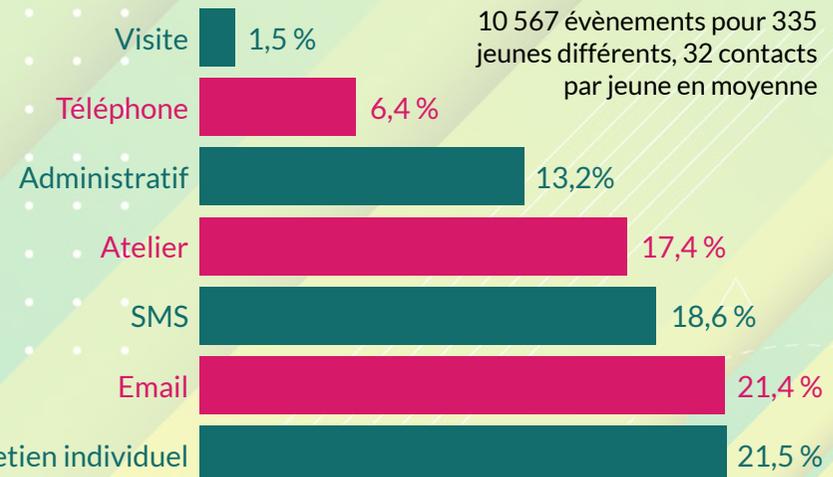
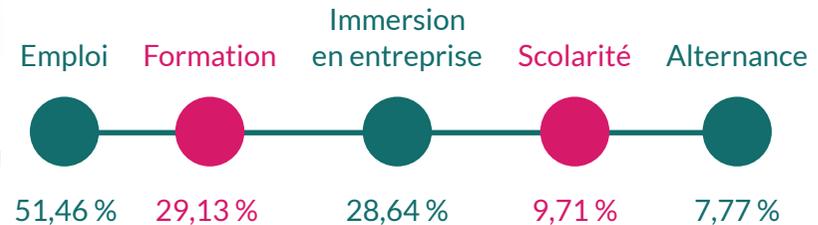


35.8% habitent
en QPV

22.3% des
bénéficiaires
ont un niveau
inférieur au
niveau V

42.5%
de filles

206 jeunes en cours de dispositif Garantie Jeunes ont bénéficié au moins d'une entrée en situation



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

IEJ (INITIATIVE POUR L'EMPLOI DES JEUNES) : « EN ROUTE VERS L'EMPLOI »

268 jeunes en cours de dispositif



1 287 entretiens individuels en cours de dispositif, soit une moyenne de 4,80 entretiens par jeune



52 immersions en entreprise mises en œuvre pour définir et/ou confirmer un projet professionnel ou initier une démarche de recrutement

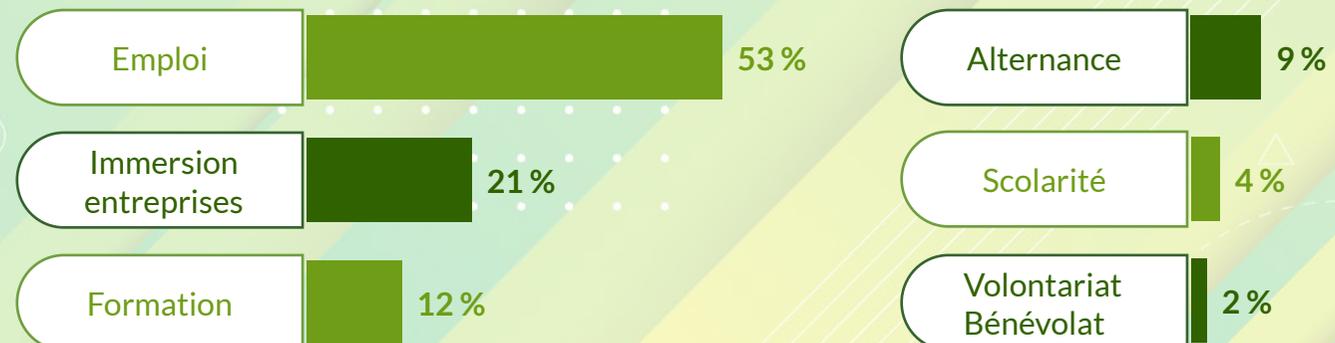


L'IEJ vise à offrir un parcours d'insertion professionnelle et sociale en faveur des jeunes de moins de 25 ans les plus en difficultés, qui sont sans emploi et ne suivant ni études ni formation, jeunes dénommés « NEET ».

Il s'agit d'accompagner de façon renforcée ces jeunes et de leur proposer dans les quatre mois un emploi, une formation, un apprentissage ou un stage.

Afin de sécuriser leur parcours et les maintenir dans l'emploi, les jeunes ont bénéficié d'aides financières (mobilité, formation, vêture, etc...).

Situations en cours de dispositif



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

PPAE (PROJET PERSONNALISÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI)

Accompagnement délégué par



pôle emploi



496 jeunes
en co-traitance

358 jeunes
en cours de dispositif PPAE

3 510 évènements
dont
2 579 entretiens individuels

dont 235 nouvelles entrées
pour un objectif
entre 200 et 210 jeunes

soit, par jeune :
7.07 évènements dont
5.19 entretiens individuels

Entrées en situation
dans le dispositif

Emploi

65 %

Formation

31 %

Immersion
entreprises

18 %

Alternance

8 %

Volontariat - Bénévolat
Scolarité

3 %
3 %

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

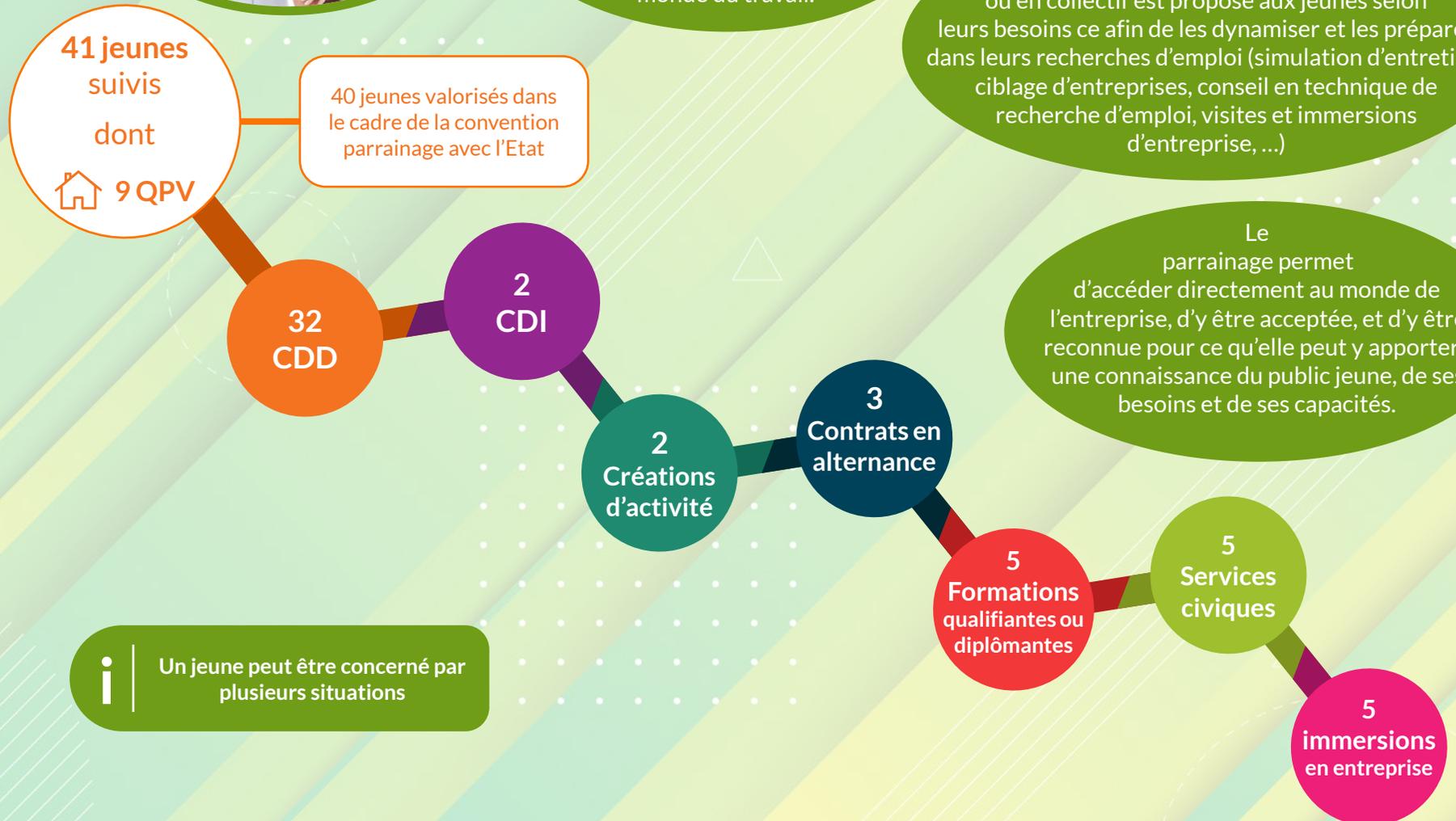
PARRAINAGE VERS L'EMPLOI



C'est permettre aux jeunes d'être mis en relation avec un parrain (retraité ou en activité) issu du monde économique afin de bénéficier de son expérience et de son réseau de connaissances pour accéder au monde du travail.

Un accompagnement en individuel ou en collectif est proposé aux jeunes selon leurs besoins ce afin de les dynamiser et les préparer dans leurs recherches d'emploi (simulation d'entretien, ciblage d'entreprises, conseil en technique de recherche d'emploi, visites et immersions d'entreprise, ...)

Le parrainage permet d'accéder directement au monde de l'entreprise, d'y être acceptée, et d'y être reconnue pour ce qu'elle peut y apporter : une connaissance du public jeune, de ses besoins et de ses capacités.



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)

Le CLAP est un outil d'accompagnement de jeunes qui souhaitent monter un projet économique, sportif, culturel, humanitaire ou environnemental. L'accompagnement se réalise à toutes les étapes du projet, depuis l'idée en passant par l'aide au montage budgétaire au suivi post création. Une aide financière peut lui être accordée selon des critères d'âge, de statut, de résidence.

348 porteurs de projet du Val de Marque sensibilisés



32 ateliers
d'accompagnement technique



pour 224 porteurs

(confiance en soi, définition et montage de projet, aides et financements de projets, communication...)

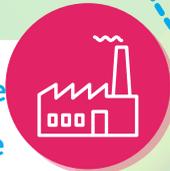
3 événements autour de
l'entreprenariat féminin



201 jeunes de moins de 26 ans
en accompagnement émergence

- 26

95 créations d'entreprises sur le Val de Marque
10 entreprises installées hors Val de Marque
(déménagement, loyers plus abordables, etc...)



Sorties positives autres
29 CDD et 26 CDI



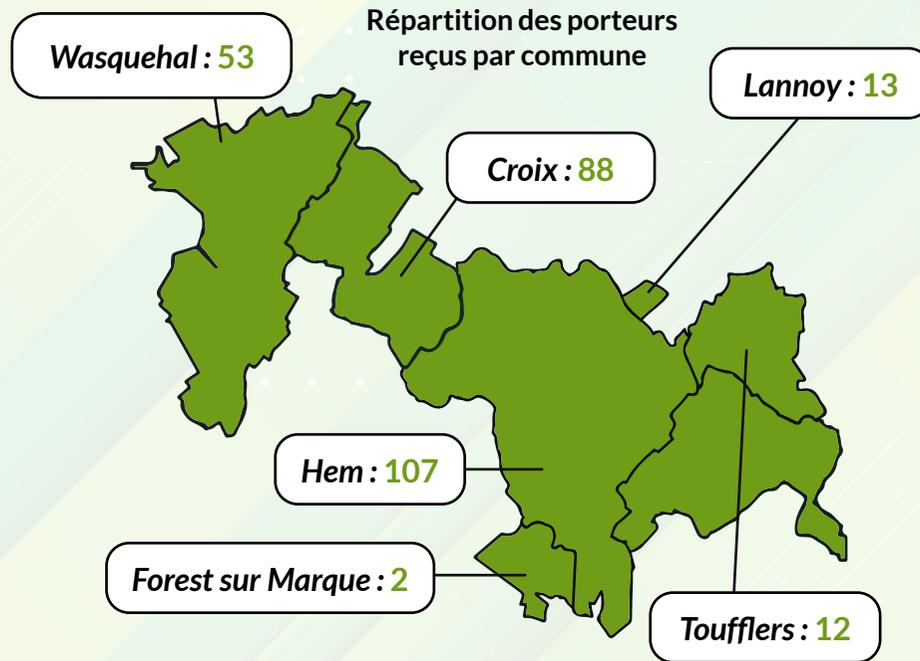
Aide financière du CLAP
17 projets validés en comité
17 créations d'entreprise

17 000 € ont été alloués
en jury CLAP



LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)



Autres communes : 14
Jeunes implantés ailleurs, ou jeunes hors territoire implantés sur le Val de Marque



Jimmy Decock - cordonnier



Pauline Merlin - décoratrice artisanale



Agathe Helleboid - socio-esthéticienne



Halim Moulay - moniteur d'escalade

Portraits : Ils ont été accompagnés par le CLAP du Val de Marque...

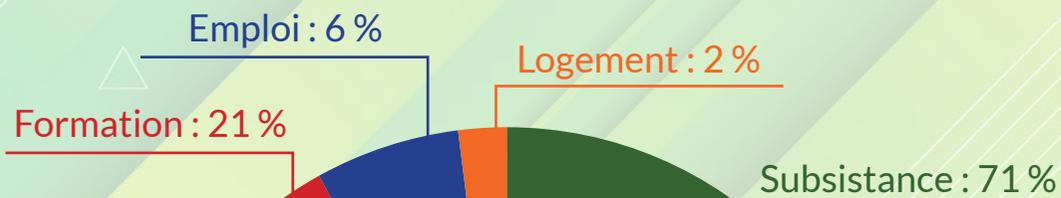
LA VIE QUOTIDIENNE

FONDS MÉTROPOLITAIN D'AIDE AUX JEUNES (FMAJ)

FONDS MÉTROPOLITAIN D'AIDE AUX JEUNES (FMAJ)

Le FMAJ vise à favoriser l'insertion sociale et/ou professionnelle des jeunes en difficulté.
Les aides financières s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion.

Ce fonds est financé par la MEL.



**106 aides accordées
pour 73 jeunes différents**

Total : 19 793 €

**Soit une moyenne de
337,67 € par dossier**

ACTION DE MOBILISATION COLLECTIVE

Mise en place d'une action « Pass à l'action : l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, un défi permanent » financée par la MEL.



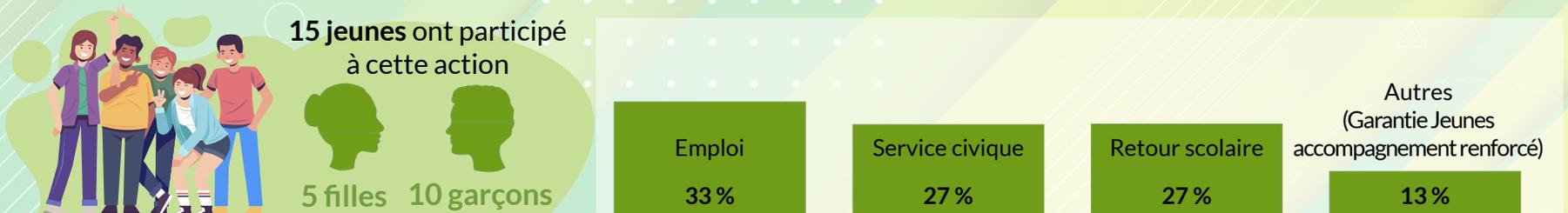
Permettre à des jeunes exclus des dispositifs de droit commun de reconstruire avec un partenariat fort un projet en adéquation avec leur situation.
Différents supports sont mobilisés (visite d'entreprises, ateliers code de la route, activité sportive, sorties éducatives, ...).



PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS D'AVENIR (PIA)

Favoriser la réalisation de projets et partenariats innovants en faveur de la jeunesse pour lutter efficacement contre les inégalités sociales et territoriales, et répondre ainsi aux enjeux importants de cohésion sociale de notre territoire pour les jeunes résidants en QPV.

Cette action a permis d'aider les jeunes à identifier leurs forces et leurs qualités et ainsi reprendre confiance en eux par le biais d'outils innovants et ludiques afin de valoriser leurs compétences et faciliter leur retour à l'emploi et ou à la formation qualifiante.



LA VIE QUOTIDIENNE

SANTÉ



Tous les jeunes inscrits en Mission Locale sont sensibilisés à la thématique santé lors des réunions primo et des entretiens individuels, mais également lors de la commission d'attribution des chèques Vacances et durant l'action avec La Ravaude.



PRENDS EN MAIN TON CAPITAL SANTÉ

Action financée par  ars
Agence Régionale de Santé



Informer et sensibiliser les jeunes sur les pratiques positives à mettre en place pour prendre sa santé en main.



Mise en place d'ateliers santé (nutrition, alimentation, addictions, droits en matière de santé)

En partenariat avec Heureux d'Apprendre, la CPAM, le Relais. Les jeunes ont également pu pratiquer une activité physique avec un Coach Sportif.



114 jeunes sensibilisés aux différentes thématiques santé



43 % de filles



57 % de garçons



56.5% de jeunes ont un niveau V - Vbis et VI

Une grande majorité des jeunes ont entre 18 et 22 ans

LA RAVAUDE

EM3P - ÉQUIPE MOBILE PSYCHIATRIE PRÉCARITÉ PASS.

47 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement psychologique individuel.

123 entretiens réalisés au sein de la Mission Locale

21 jeunes orientés vers un partenaire santé

11 jeunes ont bénéficié d'ateliers collectifs

5 actions collectives réalisées

Favoriser la mobilité des jeunes au quotidien

- Accompagnement des jeunes Mission Locale sur le dispositif d'accès au permis B mené par les communes de Croix, Hem, Toufflers et Lannoy
- Aide à la mobilité sur le dispositif MNO (dispositif porté par la Maison de l'Emploi Métropole Nord Ouest) : cartes carburant et frais de transport



Logement : Partenariat avec le CLLIJ

OBJECTIF

Apporter des réponses aux problèmes d'exclusion des jeunes de l'offre en logement pour les plus démunis, favoriser l'accès à l'autonomie par le logement, favoriser et maintenir les démarches d'insertion professionnelle et sociale



Parcours Vacances

Permettre aux jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale Val de Marque d'élaborer et de concrétiser un projet de vacances autonomes en France métropolitaine pour améliorer l'accès à la mobilité et à l'autonomie. Financé par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), ce projet propose à chaque jeune une aide de 180 € en chèques vacances utilisables auprès de nombreux prestataires (hébergement, transport, restauration, activités culturelles ou sportives, ...).

71 jeunes du Val de Marque ont bénéficié d'une aide au départ pour un montant total de **12 780 €**.

56 jeunes sont partis en France 

15 jeunes sont partis en Europe 



L'Europe (en partenariat avec l'ADICE)

- * Favoriser la mobilité européenne des jeunes de notre territoire
- * Sensibiliser et informer les jeunes sur les dispositifs existants
- * Accompagner les projets de départ



515 jeunes sensibilisés en réunion primo
35 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement individuel par l'ADICE
18 personnes ont bénéficié d'un accompagnement ADICE individuel



11 personnes ont bénéficié d'une action de mobilité

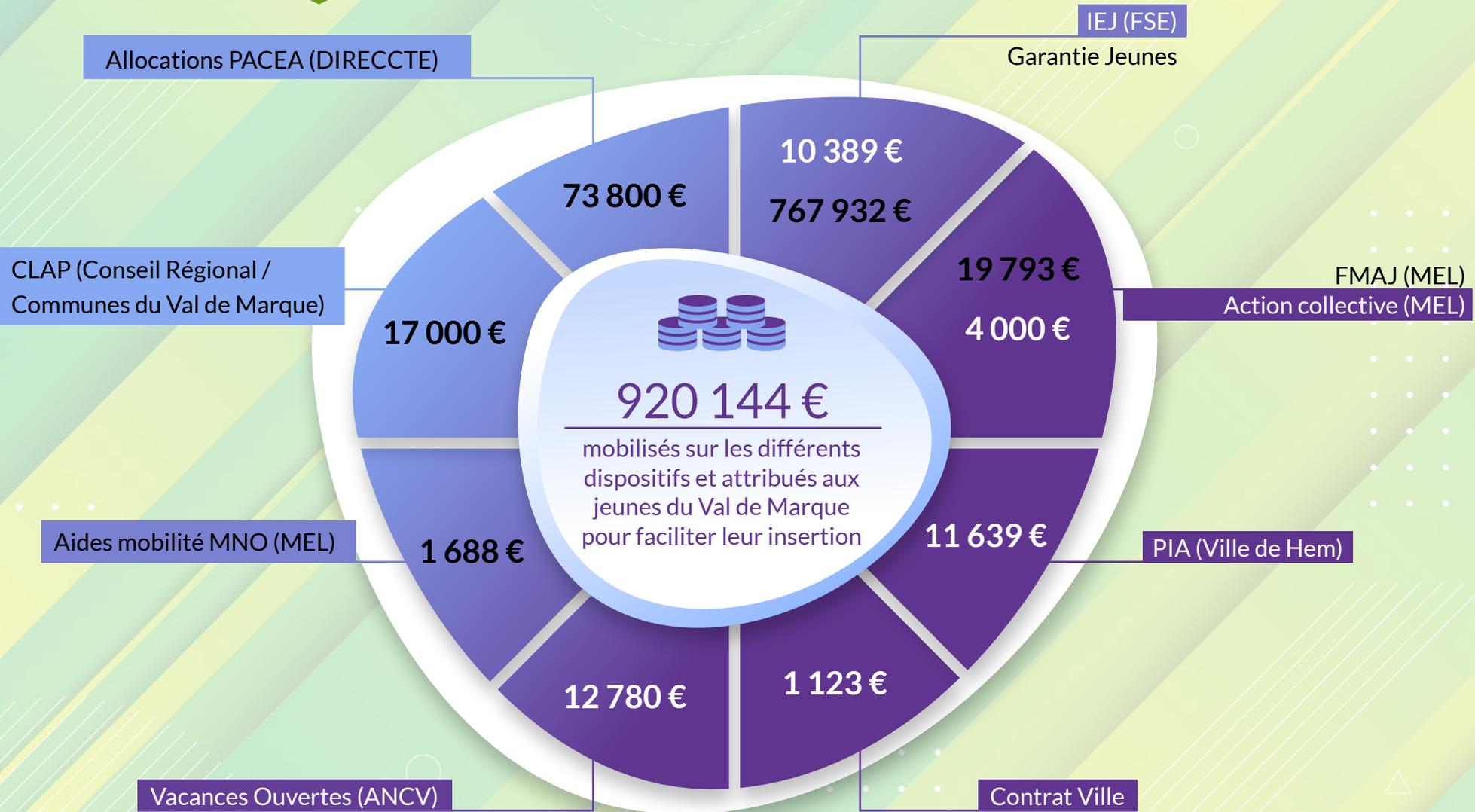
- * 1 jeune en Service civique en France (ADICE)
- * 1 jeune en Service civique à l'international
- * 8 jeunes en SVE (CES : Corps Européen de Solidarité)
- * 1 jeune en stage jeune entrepreneur

Pays vus


Arménie Géorgie Grèce Pologne Slovaquie

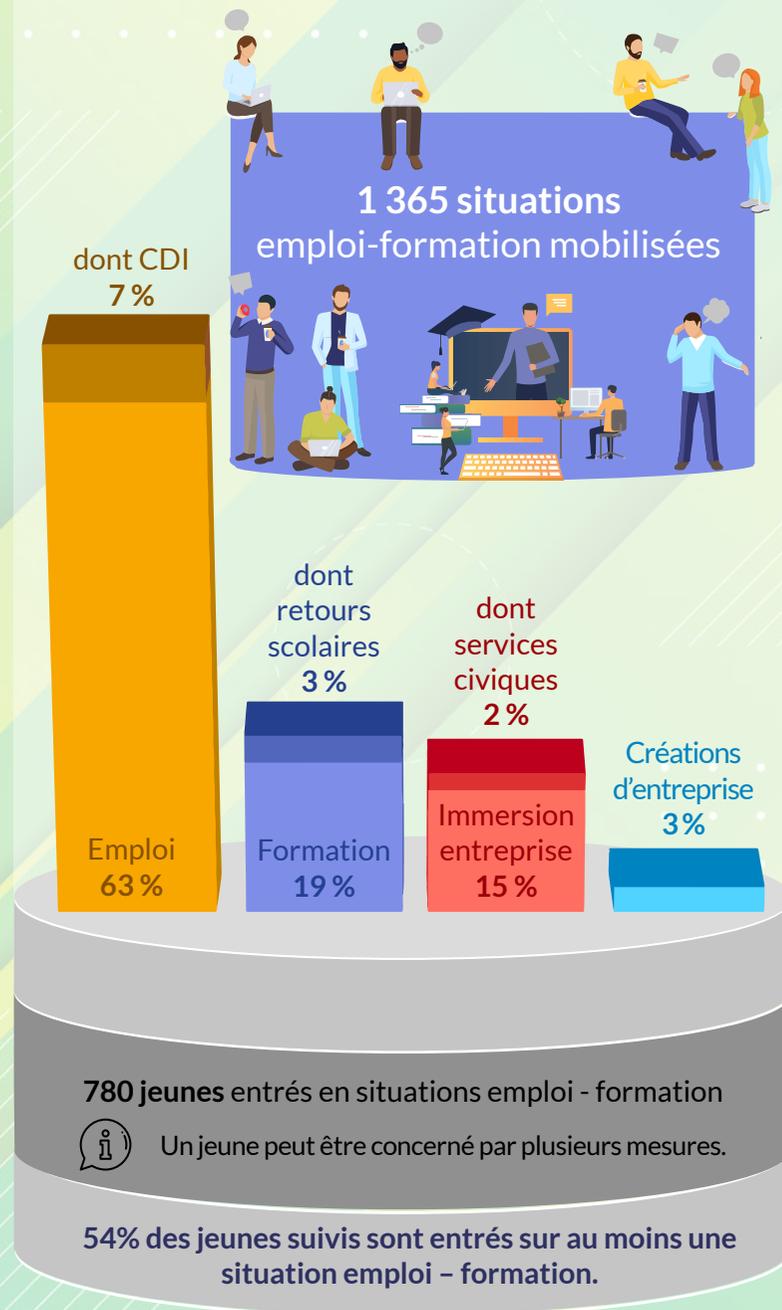
LA VIE QUOTIDIENNE

LES ENVELOPPES FINANCIÈRES



LES ENTRÉES EN MESURE

EMPLOI - FORMATION



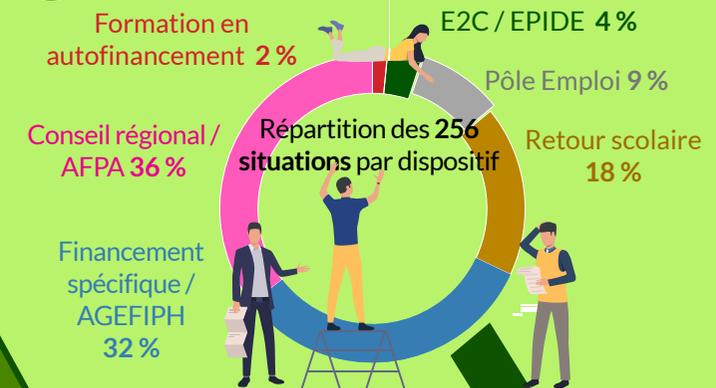
Emploi : 58 % dont 14 % CDI

Formation : 24 %

Immersion en entreprise : 18 %

Formation

231 jeunes ont bénéficié d'une ou plusieurs étapes formation



Emploi



861 mesures emploi mobilisées pour 564 jeunes

CDD 89 %

31 % intérim
6% contrats en alternance
5% CUI et contrat d'insertion

CDD 11 %

PLIE



est un outil de proximité au service des demandeurs d'emploi en difficulté de recherche d'emploi.

Son objet est de **mobiliser et renforcer** l'ensemble des moyens concourant à l'accompagnement de ces publics, via la mise en œuvre de parcours vers l'emploi adaptés à chaque situation individuelle.

Résultant d'une initiative des collectivités locales, le PLIE Val de Marque se définit comme une entité opérationnelle, associant l'ensemble des acteurs institutionnels et partenaires socio-économiques concernés.

AVEC LE SOUTIEN DE :

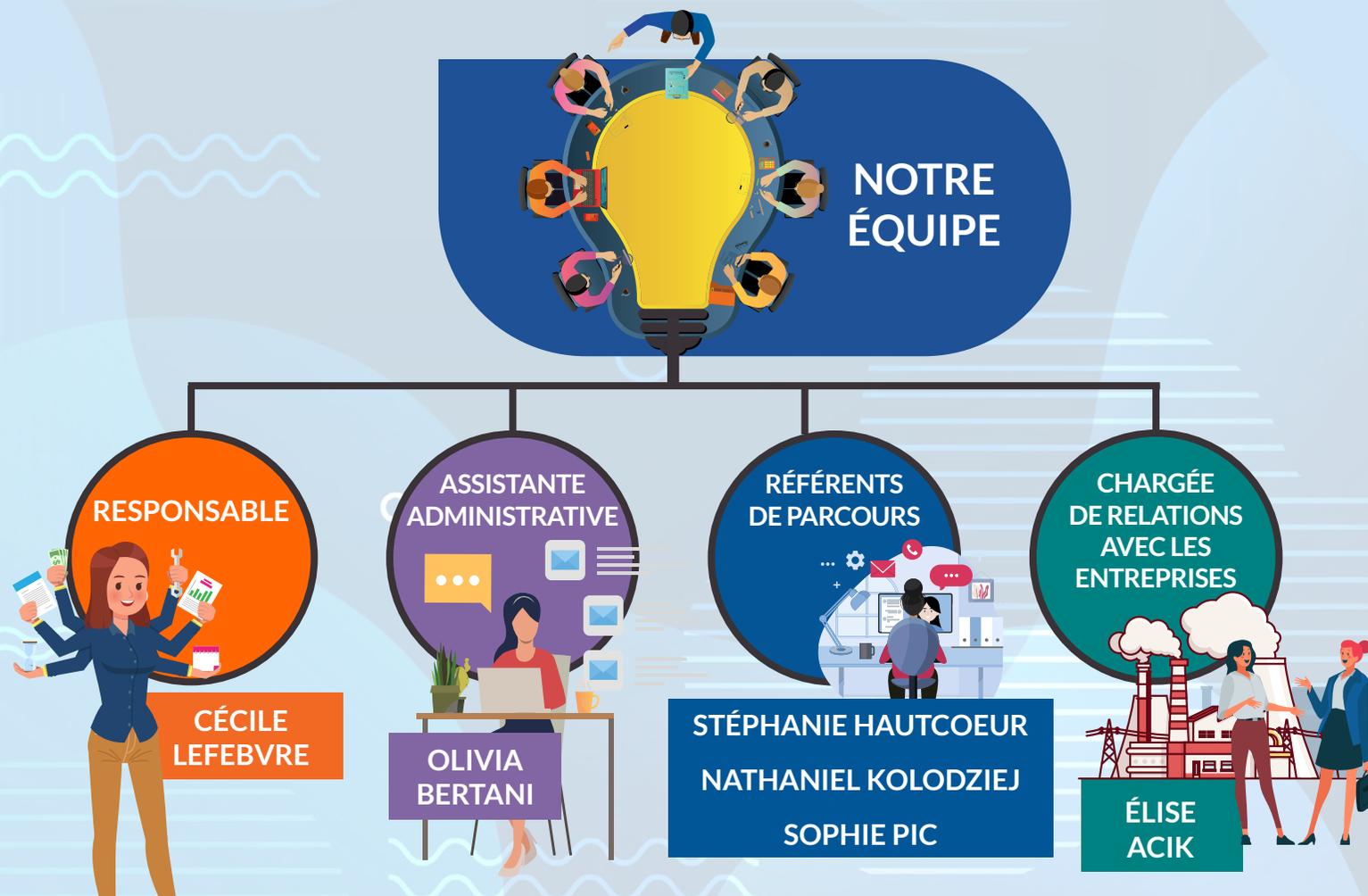


Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux « Emploi et Inclusion » et « Initiative pour l'emploi des jeunes » 2014-2020.

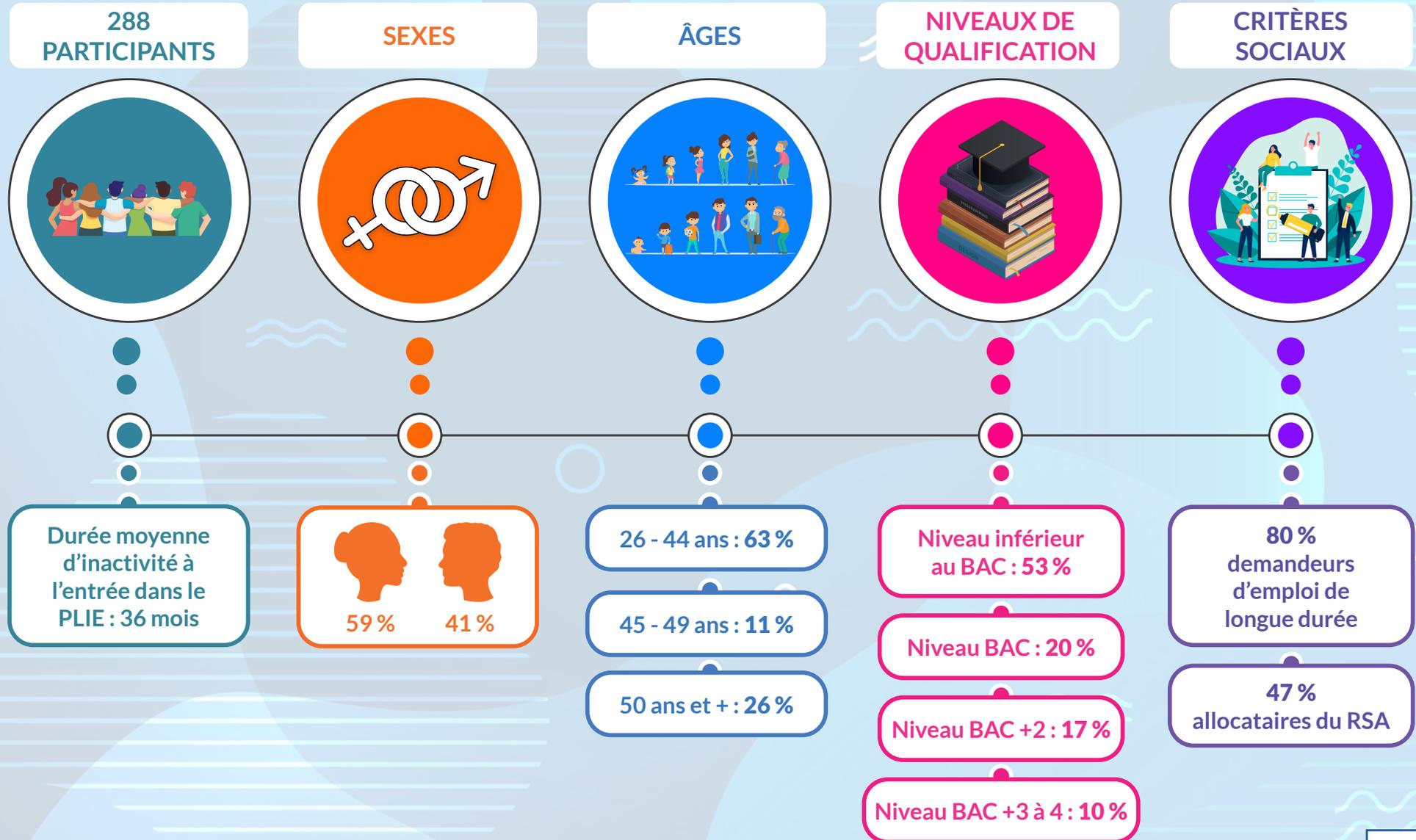
DÉFINITION

LES OUTILS DU PLIE AU SERVICE DE SES PARTICIPANTS

- Un accompagnement personnalisé
- Des ateliers tests d'orientation
- Une expertise et des orientations sur le champ de la formation
- Une prospection ciblée des entreprises / promotion des profils



TYPOLOGIE DU PUBLIC VAL DE MARQUE 2019



UN PARCOURS DANS LE PLIE VAL DE MARQUE

01



EVALUATION
MAITRISE DES
SAVOIRS DE BASE

02



BILAN DE COMPETENCES

Autobiographie

Test d'orientation

S'offrir du choix -
Explorer les univers
professionnels

Fiches métiers
Faire des choix

Découverte en
immersion entreprise

03



PLAN D' ACTIONS

Formation(s)

Pré qualifiante

Qualifiante

04



MOBILISATION A L'EMPLOI

Techniques de
recherche
d'emploi

Préparation aux
entretiens de
recrutement

Prospection ciblée des
entreprises en
fonction des profils
professionnels des
participants du PLIE

Suivi pendant 6
mois dans
l'emploi

BILAN DE COMPÉTENCES - AUTOBIOGRAPHIE

L'autobiographie

Un effort de mémoire sur les réalisations personnelles et professionnelles des participants.

L'objectif est de prendre conscience des qualités et compétences manifestées.

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations personnelles (études famille, sport, vie associative) 

Age 	Situation de départ 	Les différentes actions entreprises 	Résultats 	Qu'avez-vous appris sur vous ? 	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ? 

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations professionnelles 

Age 	Entreprise/secteur d'activité 	Combien de temps ? 	Mission principale 	Les responsabilités confiées 	Qu'avez-vous appris sur vous ? 	Quels savoirs avez-vous acquis ? 	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ? 

BILAN DE COMPÉTENCES - TESTS D'ORIENTATION

2

Atelier « Connais-toi toi-même »

Lors de cet atelier, les participants renseignent des questionnaires sur des thèmes tels que les activités professionnelles, les métiers, les loisirs... et ce, au travers de 6 grandes familles de compétences. Il se déroule sur une demi-journée en petit groupe de 4 personnes. A la fin de cet atelier, les participants repartent avec une meilleure connaissance des nombreuses qualités qu'ils possèdent et qui sont de véritables ressources dans l'atteinte de leur objectif professionnel.

2019 : 100 participants



Test d'orientation / personnalité



Atelier de 3 heures



4 personnes maximum



Faire émerger des univers professionnels



Talents, qualités et potentiels



BILAN DE COMPÉTENCES - KANBAN

3

Vidéos de métiers

Les métiers expliqués par ceux qui les exercent !
Quotidien, parcours, conseils... les pros nous disent tout !



4

Stratégie des notes adhésives et du Kanban

Lorsqu'on représente nos idées, nos tâches, nos projets sur un support externe, il se produit ce que certains psychologues appellent la « cognition distribuée ». Il s'agit de sortir les idées de notre tête, de leur donner une forme concrète afin que nous puissions les revoir et d'un seul coup d'œil. L'utilisation des notes adhésives et de structures simples pour représenter et organiser nos idées va permettre d'externaliser nos pensées. Le Kanban originaire de méthodes de qualité utilisées dans l'industrie japonaise, propose un moyen simple de gérer notre temps, nos projets, notre charge de travail. Au sein du PLIE, le Kanban est utilisé pour permettre au participant de s'offrir du choix dans ses projets professionnels, de les organiser et de les concrétiser.



BILAN DE COMPÉTENCES - STAGES & PLAN D'ACTION

5

L'immersion en entreprise

Le bilan de compétences au sein du PLIE comprend des périodes d'immersion en entreprise pour **valider ou invalider** les projets professionnels. Il s'agira de mener une enquête métier auprès des professionnels, de les observer et de les accompagner dans leurs différentes missions.

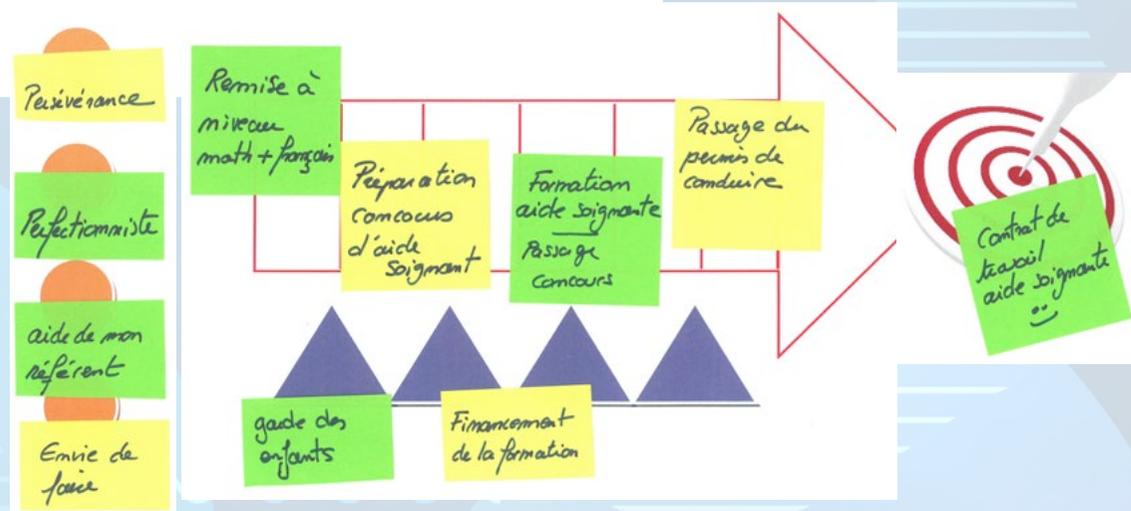


6

La feuille de route

Cet outil visuel permet au participant à la fin de son bilan de compétences de faire la synthèse :

- De son objectif professionnel
- Des différentes étapes (sous objectifs) à mettre en place
- Des ressources et des potentiels dont il dispose
- Des freins éventuels



ÉTAPES DE PARCOURS 2019 EN QUELQUES CHIFFRES



288 participants accompagnés du 01/01/19 au 31/12/19

ORIENTATION

133 Bilans de compétences réalisés à l'interne du PLIE

100 participants ont suivi des ateliers de tests d'orientation professionnelle

FORMATION

99% de taux de maintien dans la formation

64 formations pré-qualifiantes et qualifiantes

Assistante de vie aux familles, Bio Nettoyage, CACES 1.3.5 et gestion des stocks informatisés, Développeur JAVA JEE, Accompagnateur de tourisme, Auxiliaire de gérontologie, CAP céramiste, CAP coiffure, CAP Fleuriste, Paysagiste, maraîchage biologique, Concepteur développeur d'applications, Cuisiner, Ambulancier, Aise Soignant, Dépannage de Chaudière, Développeur Web, Licence professionnelle métier du livre, Maintenance et hygiène des locaux, Module spécialisé Perfectionnement Techniques Comptables, Module spécialisé Web Marketing, Outils médias sociaux et community management, Technicien Réseaux et télécommunications d'entreprise, Titre professionnel technicien de maintenance d'équipements de confort climatique, TP Agent privé de prévention et de sécurité, TP conseiller vendeur en voyage, TP Cuisinier, TP manager univers marchand, TP Peintre façadier, TP Secrétaire médico-sociale, TP Vendeur Conseil, Licence 3 Sciences de l'éducation, Master MEEF (métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation), e-commerce

6 Financées par le PLIE

Agent Immobilier, Ambulancier, Permis EB, SSIAP1, CAP Coiffure, Référent Digital

IMMERSION EN ENTREPRISE & ENQUÊTES MÉTIERS

55 participants en immersions au sein des entreprises

50 participants ont rencontré des professionnels pour mener des enquêtes métiers

MOBILITÉ

Financement de 7 Permis B en accéléré (Code + Conduite)

13 110 euros

EMPLOI

99% de taux de maintien dans l'emploi

144 participants (soit 50% des participants)

177 contrats de travail marchands

94 CDD

44 interim

37 CDI

2 contrats de professionnalisation

57% de sorties positives
(contrats de travail de 6 mois et + et formation qualifiante de 6mois et +)

ÉTAPE DE MISE À L'EMPLOI

OFFRE DE SERVICES DE LA CHARGÉE
DES RELATIONS ENTREPRISES



Elaboration
du profil
de poste



Proposer
le contrat
adapté



Sélectionner
les profils
adequats



Accompagner
et intégrer
le salarié



Suivi pendant les
six 1ers mois du
contrat de travail



Aide dans la Stratégie
& les Techniques de
recherche d'emploi



Prospection ciblée des entreprises
en fonction des profils
professionnels des participants



Suivi pendant les six
1ers mois du contrat de
travail



MAISON DE L'EMPLOI



La Maison de l'Emploi est une structure de proximité pour les entreprises qui propose un accompagnement afin de faciliter les démarches, trouver le(s) bon(s) candidat(s) et optimiser au maximum leurs recrutements. Elle contribue ainsi au développement économique local en répondant à l'ensemble des besoins RH des entreprises.

AVEC LE SOUTIEN DE :



Nord

Croix



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux 'Emploi et Inclusion' et 'Initiative pour l'emploi des jeunes' 2014-2020

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

DIRIGO : PLATEFORME RH EN LIGNE

OBJECTIFS



- ☉ Sensibiliser les TPE/PME à la gestion des ressources humaines
- ☉ Les aider à anticiper leurs besoins en emplois et compétences
- ☉ Outiller et professionnaliser les dirigeants de TPE/PME d'un point de vue ressources humaines

PUBLIC VISÉ

Les TPE/PME de la métropole lilloise

DESCRIPTION DE L'ACTION

Diffusion large de l'information de l'existence de DIRIGO via :

Nos outils de communication



Nos partenaires emploi, insertion, institutionnels, entreprises, de la métropole lilloise



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

DIRIGO.fr

Le guide RH qui oriente les dirigeants pressés !

EN CHIFFRES

- 5 530 connexions au site (+ 559%)
- 4 728 entreprises sensibilisées (+ 750%)
- 3856 TPE utilisatrices de l'outil (541 en 2018 + 613%)

265 184 sensibilisées online via les réseaux sociaux
90% des pages visitées concernent le recrutement

PERSPECTIVES 2020

Réinternalisation de la communication et la gestion du site Dirigo.fr, réalisée par l'équipe de communication du GIP AGIRE pour plus de réactivité et gagner en efficacité.

De l'animation de rencontres

en s'adossant à des événements : forums, ateliers RH afin de permettre des rencontres et échanges directs avec les dirigeants, gestionnaires et chargés des ressources humaines des entreprises du territoire

en organisant un speed - meeting dédié au management au féminin au sein de Décathlon IT

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES DYNAMIQUE INTER FILIERES



OBJECTIFS

- Suivi partagé des animations filières métropolitaines
- Mise en œuvre d'action inter-filières et multi-filières
- Coordination de la sensibilisation sectorielle des publics et des prescripteurs



ACTEURS DU PROJET

- Animateurs filières des 7 MDE métropolitaines
- Compétences et emplois
- Acteurs économiques : MEL

RÉALISATIONS



PERSPECTIVES 2020

Zoom action invest in people



La MEL a confié une nouvelle mission à la MDE Val de Marque dans le cadre de la politique de la ville : mettre en place un dispositif d'anticipation des recrutements dans le secteur de la relation client intégrant un volet pour le bénéfice des quartiers prioritaires.



Vise à créer un process d'organisation / une approche déclinable aux autres filières assurant au moins 50% des CV présentés et profils retenus issus des QPV.

Créneau :
1 semaine - 1 filière
7 événements
1 entreprise
par événement

Page Facebook
et flyer commun



30 événements organisés
(visites entreprises et centres de formation, forums emploi, sensibilisation métiers par des témoignages de salariés)

38 employeurs mobilisés

543 bénéficiaires

11% proviennent
du Val de Marque



47%
de femmes



53%
d'hommes

65% de public
35% de professionnels

dont

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES DYNAMIQUE VEDE (VEILLE EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE)



OBJECTIF

Faire le lien entre développement de l'emploi et développement économique



ACTEURS DU PROJET

Les chargés de mission/développement économique des 7 MDE métropolitaines
Pôle Emploi
Direccte
Compétences et emplois
Acteurs économiques : Métropole Européenne de Lille...

RÉALISATIONS

Listing et traitement collectif des recrutements difficiles
ex : Lillenum

Recrutements en nombre (+5 salariés)

Capitalisation des bonnes pratiques

Quelques entreprises accompagnées dans leur projets de recrutements en nombre



Aixmétal
10 nouveaux collaborateurs en CDI sur des postes d'ouvrier polyvalent, opérateur laser, ouvrier fraiseur

Mondial Relay

200 demandeurs d'emploi sensibilisés
60 bénéficiaires d'actions (préparation d'entretiens, visite, job dating)
25 personnes recrutées (sur des postes d'agent de quai, employé de la relation client)

30 positionnements
20 recrutements en intérim longue durée

CNH (Case New Holland)

Postes soudeurs en semi-automatique, peintres industriels, agents de production, caristes

Acticall Sitel

15 téléconseillers recrutés

Postes
Aides ménagers et repassage - Garde d'enfants
Auxiliaire de vie et jardiniers

Process mis en place
Atelier de présentation de l'entreprise - Une semaine de PMSMP - Bilan tripartite avec l'entreprise afin de valider la suite à donner à la candidature

70 personnes mobilisées sur le Val de Marque
15 ont participé à des réunions d'info collectives
13 ont participé à un job dating avec l'entreprise

AMFD Métropole Nord Est

60 postes ouverts principalement des assistants de vie en CDI
10 positionnements réalisés
3 personnes recrutées

O2 Groupe Oui Care

GESTION PRÉVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES ESS (ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE)



OBJECTIF

Faire de l'étape en contrat aidé un tremplin vers l'emploi marchand tout en assurant une possibilité à l'association de stabiliser son activité voire de la développer

PUBLIC VISÉ



- Public jeune et adulte en difficulté d'accès à l'emploi
- Associations, collectivités territoriales et toute autre structure employeurs de salariés en contrat aidé non marchand
- Employeurs du secteur marchand éligibles au contrat P.E.C
- Organismes de formation et OPCO

DESCRIPTION DE L'ACTION MISE EN PLACE

- Sensibilisation auprès des employeurs du territoire en faveur des emplois aidés du secteur non marchand.
- Co construction et tenue d'un fichier d'employeurs et d'offres communs avec les agences de POLE EMPLOI en direction du réseau de partenaires sur le dispositif emploi aidé sur le territoire du Val de Marque et également hors territoire.
- Collecter les offres de contrat aidé et les diffuser auprès des conseillers au sein du GIP AGIRE VDM et Pôle Emploi.
- Développer et diversifier les profils des offres de postes en contrat aidé
- Repérer les publics en collaboration avec les partenaires et effectuer les mises en relation avec les employeurs/tuteurs
- Appui et conseil auprès des employeurs dans une démarche de professionnalisation liée aux mesures emploi aidé
- Aider à l'élaboration des plans de formation du public en collaboration avec les employeurs, le Conseil Régional, les O.P.C.O., le CNFPT et les organismes de formation afin de qualifier au mieux les parcours des publics.
- Veiller à la cohérence des parcours du public et faire valider la montée en compétence en s'appuyant sur les outils d'évaluation favorisant l'accès à l'emploi

57% de sorties positives



46 employeurs
mobilisés

67 contrats aidés
en activité au 31/12/2019

46 EAV (37 en CDI)
21 contrats PEC

19 étapes de formation

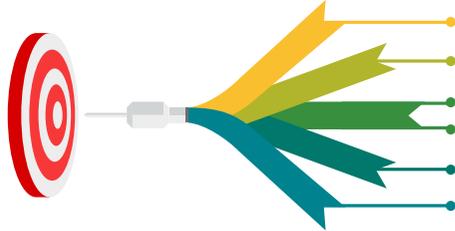
RÉUSSITES

- Employeurs plus engagés dans la valorisation des compétences des publics afin d'anticiper les fins de parcours et permettre la promotion de profil en interne (réseau) et en externe.
- Bonnes suites de parcours en CDI et CDD à la sortie des EAV et PEC.
- Intensification de l'accompagnement en entreprise afin d'optimiser le nombre de sorties positives.



DÉVELOPPEMENT DES CLAUSES D'INSERTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

OBJECTIFS

- 
- Etendre le développement de la clause d'insertion au sein des marchés publics de l'ensemble des communes du Val de Marque
 - Mobiliser les acteurs publics et les bailleurs sociaux pour développer la clause dans d'autres secteurs d'activité
 - Accompagner les entreprises dans la réponse à leur engagement d'insertion
 - Implication et coordination des acteurs sur les projets sur les enjeux de la clause d'insertion
 - Suivi de l'application des clauses dans la durée
 - Prise en compte du programme ANRU2 impactant la commune de HEM sous coordination de la M.E.L.

Clause d'insertion étendue aux communes de CROIX, WASQUEHAL, TOUFLERS s'ajoutant à la commune de HEM.



Nouveau maître d'ouvrage : EPARECA pour un marché sur HEM.

Actions mutualisées à l'échelle du bassin et de la Métropole.

39 entreprises accompagnées pour répondre aux marchés publics et mettre en œuvre de leur acte d'engagement d'insertion.



13587 heures d'insertion réalisées

8616 heures sur le territoire du Val de Marque
4971 heures hors du Val de Marque

65 contrats signés

53 candidats



- 3 CDI
- 3 CDD de + de 6 mois
- 4 CDD de - de 6 mois
- 7 CDDI (IAE)
- 5 contrats en alternance
- 43 contrats d'intérim

Les candidats sont intervenus sur les chantiers suivants

Ville de HEM :

- Construction et réhabilitation de l'hôtel de ville de HEM
- Parvis et extérieurs Hôtel de ville de HEM
- Ferme BRAQUAVAL (Phase 2)

Ville de TOUFLERS :

- Construction d'un restaurant scolaire

EPARECA :

- Construction d'un centre commercial (Blanchisserie)

VILOGIA :

- Démolition Louis Braille (1ère opération ANRU2)

Accompagnement des communes de Croix et Wasquehal sur l'intégration de la clause dans leurs marchés sur demande du Département du Nord concernant les P.T.S (Programmes Territoriaux Structurants).

Ville de CROIX :

- Groupe scolaire Jean ZAY
- Terrain synthétique
- Effacement Réseau Aérien

Ville de WASQUEHAL :

- Ecole Marcel DETAILLE
- Groupe scolaire Charles de Gaulle
- Eglise St Clément
- Climatisation Espace Gérard Philippe

La démarche clause enclenchée sur notre territoire a permis de booster les parcours de nos publics vers l'emploi via d'autres marchés hors territoire (Parcours mutualisée à l'échelle de la métropole Lilloise).

Au niveau du Bassin et Métropole

1. Participation aux comités techniques inter/bassins d'emploi (1 par mois)
2. Préparation et suivi des actions au niveau local et Métropolitain
3. Gestion et collaboration sur la mutualisation des parcours
4. Organisation et suivi des partenariats (donneurs d'ordre/entreprises/prescripteurs)
5. Création d'une cartographie d'intervention du réseau des facilitateurs clause

ACCUEIL ET ANIMATION DES LIEUX D'INFORMATION EMPLOI ET FORMATION



OBJECTIFS

- ☉— Offrir une véritable structure de proximité au service du développement du territoire dédié aux bénéficiaires du PLIE et de la Mission Locale qu'ils soient en recherche d'emploi mais aussi aux salariés, aux chefs d'entreprises et aux acteurs économiques
- ☉— Faire vivre le lieu labellisé Fabrique à Entreprendre sur Hem pour développer la création d'entreprise
- ☉— Relayer les offres des acteurs spécialisés

PUBLIC VISÉ

Pour l'accueil et le pré-accompagnement :

- Habitants du territoire : demandeurs d'emploi, étudiants, salariés, chefs d'entreprises, partenaires du réseau emploi-formation.....
- Toute personne confrontée à une question liée à l'emploi, la création d'entreprise en recherche d'information et d'orientation.

Pour l'EIF et l'accompagnement :

Jeunes et adultes accompagnés par la Mission locale ou par le PLIE exclusivement



Les chargés d'accueil des deux antennes sont spécialisés sur l'information, l'orientation et l'animation lié à l'insertion sociale et professionnelle.



Particularité supplémentaire à Hem : orienter les personnes qui viennent pour les services suivants :

- Point d'accès au droit
- PIJ,
- Espace info énergie
- CPAM
- Mobilimel (ouverture le 03/10/18) - Plateforme mobilité vers l'emploi
- ADIE.
- Lieu labellisé la Fabrique A Entreprendre (FAE) en 2018 par la MEL, véritable lieu de détection de potentiels et de pré-accompagnement vers la création d'entreprise.

ACCUEIL ET ANIMATION DES LIEUX D'INFORMATION EMPLOI ET FORMATION

15 809 passages
à la Maison de
L'Emploi

HEM
11 523

DONT 5 575 passages
CPAM Roubaix-Tourcoing, Mobilimel et Info énergie

CROIX
4 286

CROIX 42% HEM 58%

10 234
passages liés
à l'emploi

1 937 concernaient l'Espace Information
Formation (632 pour l'antenne de Croix
et 1305 pour l'antenne de Hem)



BILAN DE LA COMMUNICATION DU GIP AGIRE VAL DE MARQUE



Site internet

23 158 connexions (+9%)

16 590 utilisateurs

dont

Réseaux sociaux : 40,6%

En direct : 26,2%

Moteurs de recherche : 25,3%

Sites référents : 7,3%

via le site

198 pré-inscriptions Mission Locale

48 pré-inscriptions PLIE

216 offres de formation ou d'emploi postées sur le site

Instagram

@emploi.valdemarque

386 abonnés

(+57 % = 220 personnes)

71 posts

Facebook

Maison de l'Emploi - PLIE -
Mission Locale Val de Marque

2 473 mentions J'aime

(+15 % = 367 personnes)

336 posts

Twitter @Emploi_ValdM

750 followers

(personnes qui nous suivent)

(+27 % = 204 personnes)





Antenne de Hem
Maison de l'Emploi et des Services Publics
Parvis Marcellin Berthelot - BP 10405
59510 Hem
Tél. 03 20 66 70 15

**Merci à nos partenaires et nos
financeurs 2019 pour leur soutien,
leurs contributions et leur confiance**



Les actions du GIP AGIRE Val de Marque sont cofinancées par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux «Initiative pour l'Emploi des Jeunes» et «Emploi et Inclusion» 2014-2020

Antenne de Croix/Wasquehal
Entrée 18 - 2ème étage - Résidence Flandre
59170 Croix
Tél. 03 28 33 46 40

www.mde-valdemarque.fr
info@valdemarque.fr



Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale Val de Marque



@Emploi_ValdM



Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale ValdeMarque



@emploi.valdemarque