

SYNTHÈSE D'ACTIVITÉ

20
17





SOMMAIRE

Approche géographique et thématique	4
Organigramme du GIP AGIRE Val de Marque	5

LA MISSION LOCALE 7

Objectifs et définition	8
-------------------------	---

L'accompagnement des jeunes

Les jeunes suivis	9
Les jeunes nouvellement accueillis (primos)	10
Les programmes d'accompagnement renforcé	11
Le Comité Local d'Aide aux Projets (CLAP)	15

La vie quotidienne

FMAJ - FDAJ Collectif - Action Collective	16
La santé	17
Le logement - le PIA	18
La mobilité - Enveloppes financières	19

Les entrées en mesure

Emploi - Formation	20
--------------------	----

LE PLIE 21

Définition	22
Typologie du public	23
Prescripteurs	24
Parcours type	25
Bilan de compétences	26
Étapes dans le dispositif	32
Étape de mise à l'Emploi	33
Sorties du dispositif	34

LA MAISON DE L'EMPLOI 35

Objectifs et définition	36
-------------------------	----

La Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences Territoriale (GPECT)

Filière Santé : pilotage et actions envers les acteurs cibles	37
Filière Santé : Développement de DIRIGO.FR, plateforme RH en ligne	38
Filière Économie Sociale et Solidaire (ESS) : plateforme RH	39
Dynamique interfilières	40
Veille emploi et développement économique	41

Développement local de l'emploi

Développement des clauses d'insertion dans les marchés publics	42
--	----

Accueil et animation des lieux d'information emploi et formation

Accueil et animation des visiteurs	43
L'espace Info formation	44

Bilan de la communication GIP AGIRE Val de Marque

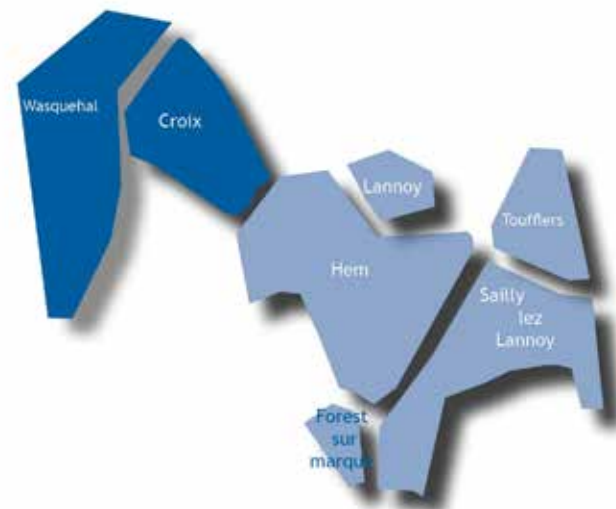
Présentation	45
Bilan numérique	46

APPROCHE GÉOGRAPHIQUE ET THÉMATIQUE

2 antennes de proximité :

- A Hem pour les habitants de Forest sur Marque, Hem, Lannoy, Saily Lez Lannoy et Toufflers
- A Croix pour les habitants de Croix et Wasquehal

Chacune des deux antennes est pilotée par un Responsable pour veiller à ce que les accueils et l'accompagnement du public se fassent au mieux, dans les meilleures conditions.



4 axes sont identifiés et pilotés à l'échelle du GIP :

- Un pôle « Accueil et Information »
- Un pôle « Accompagnement »
- Un pôle « Relation entreprise et Création entreprises »
- Un pôle « Transversal »

Ces axes sont développés par 37 salariés, 12 stagiaires et 2 services civiques, à travers le travail **de la Mission Locale**, **du PLIE** et **de la Maison de l'Emploi**.

ORGANIGRAMME DU GIP AGIRE VAL DE MARQUE

DIRECTION GÉNÉRALE : Christine ZERIAH - LEBLOND

ACCUEIL ET INFORMATION

C. LEPEVE (Croix) - **D. DESMIDT** (Hem)

HEM

ACCUEIL - ADMINISTRATIF

G. RUGGIERO
Administratif
FSE ML

R. TOUATI
Agent de médiation

V. DECROIX
H. AGOUNI
(depuis juin)

L. BOUDALIA
Administratif
Garantie Jeunes

ESPACE INFORMATION

S. NEZIRI
HEM : Saisie FAJ
VAL DE MARQUE : Suivi enveloppe PACEA

CROIX

ACCUEIL - ADMINISTRATIF

E. MARSY
(Mis à disposition Ville de Wasquehal)

D. VANNOYE
CROIX : Saisie FAJ
VAL DE MARQUE : EAV

H. HILLAIRAUD
(remplacée jusqu'en mars par **J. KILAWIEC**)
Administratif IEJ

ESPACE INFORMATION

E. TAFFIN (depuis juin)
S. MOULAY Administratif EAV

ACCOMPAGNEMENT

C. LEPEVE - **D. DESMIDT** - **C. LEFEBVRE**

HEM

CONSEILLERS ML

D. DESMIDT
Responsable
antenne -
Responsable des
ressources (aides
aux jeunes)

I. VERCAUTER
Mobilité
internationale -
Formation

D. ZINOUT
Logement -
Ressources
- Décrochage
scolaire - FAJ - PIA
- Développement
partenariat local
Hem

N. ANSPACH
Santé - TH

GARANTIE JEUNES

S. DELOFFRE - **A. WILLOT**
A. CHERIGUI (depuis septembre)

RÉFÉRENT PLIE

L. THOREZ

CROIX

CONSEILLERS ML

C. LEPEVE
Responsable
antenne - pilotage
emploi ML

G. DI LAURO
Ressources - FAJ
- Jeunes diplômés

D. AYATE
Parrainage

Z. BRAME
Logement - Armée
- Développement
partenariat local
Croix Wasquehal -
Décrochage scolaire

RÉFÉRENT PLIE

S. HAUTCOEUR

RELATION ENTREPRISE ET CRÉATION ENTREPRISES

C. LEPEVE - **C. LEFEBVRE**

RELATION ENTREPRISE ML - IEJ

F. YATAGHENE (alternance)
L. BOUGUERRA

CLAP : C. ZERIAH

M-C. UMUTONI (jusqu'en septembre)
A. MAGY (depuis septembre)

CLAUDE D'INSERTION

N. MENASRI

GPECT secteur marchand

M. GRAVET (jusqu'en septembre)
M-C. UMUTONI (depuis septembre)

GPECT ESS

N. MENASRI
D. VANNOYE - **S. MOULAY**
(Administratif)

RELATION ENTREPRISE PLIE

E. ACIK-MAHIEUX

TRANSVERSAL

C. ZERIAH

COMMUNICATION

A. SOUDANT (Temps partagé avec
la Mission Locale Roubaix Lys-Lez-Lannoy)
H. TRACHEZ

REQUÊTES I-MILO & ABC VIESION

V. HOUSET (depuis mai)
Temps partagé avec
la Mission Locale Roubaix Lys-Lez-Lannoy

CONSTRUCTION DE L'ARBORESCENCE INFORMATIQUE RELAIS INFORMATIQUE

J-L. BUCAMP (Temps partagé avec
la Mission Locale Roubaix Lys-Lez-Lannoy)
S. NEZIRI (HEM)
D. VANNOYE (CROIX)

ADMINISTRATIF, FINANCIER, RH ET JURIDIQUE

F. BENAOUA
T. PAUWELS
C. HUGODOT (depuis avril)
C. LEFEBVRE (PLIE)

LA MISSION LOCALE



OBJECTIFS ET DÉFINITION

- Accueillir les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire
- Les accompagner dans la construction de leur parcours d'insertion sociale et professionnelle
- Leur assurer un appui dans leur recherche d'emploi et leurs démarches d'accès à la formation, à la santé, à la citoyenneté ...

QU'EST-CE QUE LA MISSION LOCALE ?

La Mission Locale Val de Marque, un lieu d'accueil et d'écoute pour les jeunes âgés de 16 à 25 ans sortis du système scolaire. Elle assure l'information, l'orientation et les accompagne vers l'accès à la formation et à l'emploi en travaillant leur projet professionnel pour s'orienter professionnellement, trouver une formation, obtenir de l'aide dans sa recherche d'emploi, rencontrer des employeurs, partir dans un pays européen... Mais également en montant un projet (par le biais d'une création d'entreprise, de projet humanitaire, culturel, sportif, artistique...). Le jeune peut aussi obtenir des réponses et des conseils pour toute situation qui freine son projet professionnel, que ce soit par une aide financière selon critères, une aide à la création de CV, lettre de motivation... Tout ceci est réalisé grâce à un accompagnement personnalisé par un référent unique qui suivra pas à pas la concrétisation du projet de chacun.

AVEC LE SOUTIEN DE :



Les actions de la Mission Locale sont cofinancées par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux «Emploi et Inclusion» 2014-2020 et «Initiative pour l'Emploi des jeunes»

L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES JEUNES SUIVIS

1 937 jeunes en contact

42 % sont des filles

19 % habitent en Quartier Prioritaire de la ville (376 jeunes)

2 % sont TH (44 jeunes)

dont

1 396 jeunes accompagnés

En entretiens individuels, ateliers, informations collectives

26 915 évènements dont 7 021 entretiens

soit 5 entretiens / 19 évènements par jeune par an

dû à l'arrivée des dispositifs d'accompagnement renforcé (Garantie Jeunes)

434 (22 %) sont sans qualification (VI et Vbis)

796 (54 %) ne sont pas diplômés

982 (70 %) n'ont pas le baccalauréat

La durée moyenne d'accompagnement du jeune en Mission Locale est de 4 ans (en exceptant les jeunes primos de l'année)

Lexique

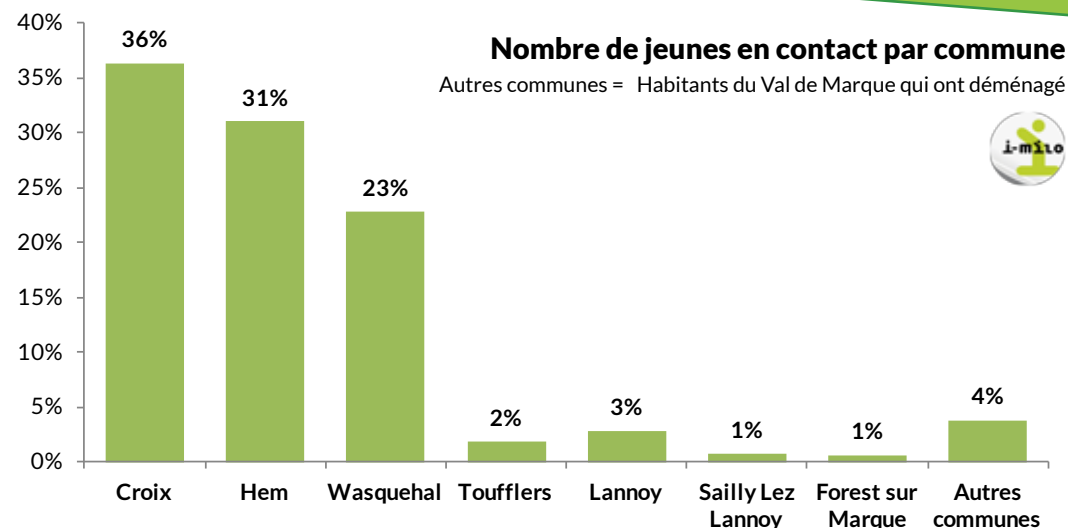
Niveau VI : pas de scolarité au-delà de la classe de quatrième

Niveau V bis : sortant de troisième ou 1er BEP, 1er ou 2ème CAP

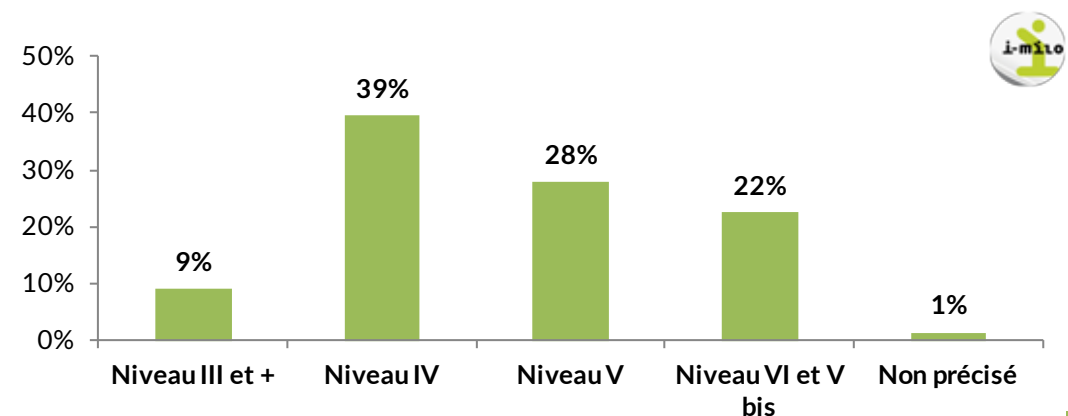
Niveau V : Terminale CAP ou BEP, diplôme acquis ou non

Niveau IV : Niveau Bac acquis ou non

Niveau III : BAC +2



Répartition des jeunes en contact par niveau de qualification



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES JEUNES NOUVELLEMENT ACCUEILLIS (PRIMOS)

468
primos

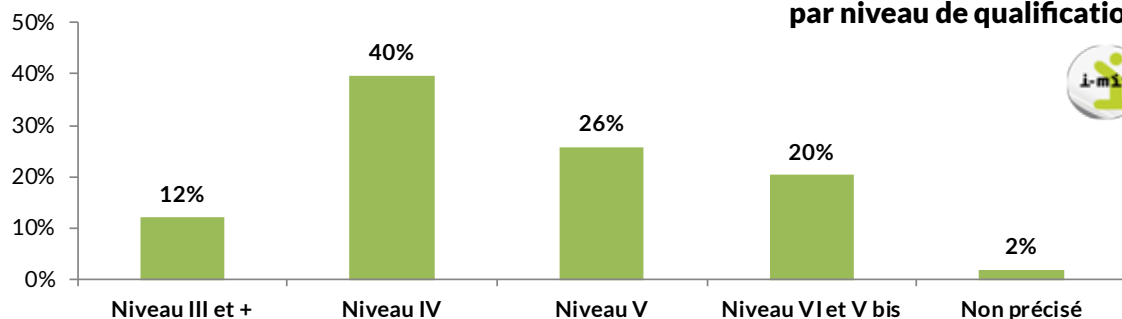


24 % habitent en QPV (111 jeunes)
QPV = Quartier Prioritaire de la Ville

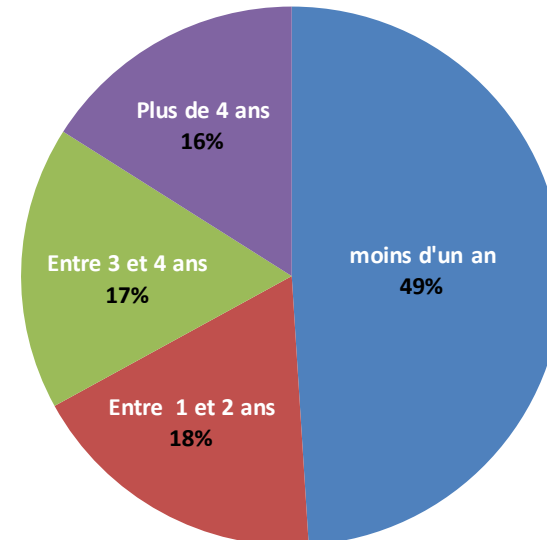
Près de 20 % ont moins de 18 ans (95 jeunes)

44% n'ont pas de diplôme, soit 207 jeunes
19% ont un niveau VI et V bis, soit 91 jeunes

**Répartition des jeunes nouvellement accueillis
par niveau de qualification**



Durée entre la sortie du système scolaire et le 1er accueil



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

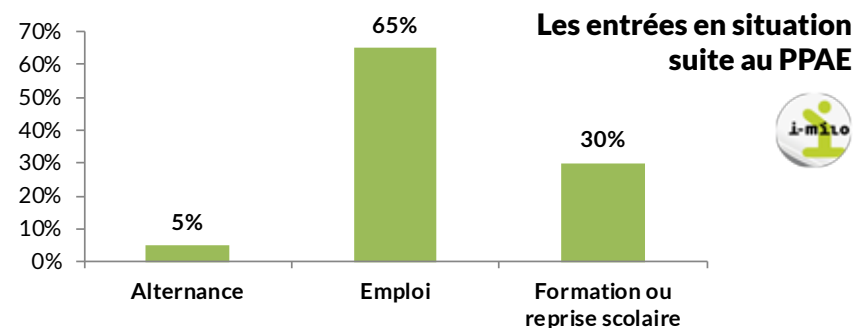


LE PPAE = JEUNES PRESCRITS PAR pôle emploi

Le projet personnalisé d'accès à l'emploi (PPAE) renforce l'accompagnement des jeunes de bas niveau de qualification pour accélérer leur retour à l'emploi.

329 jeunes
dans le dispositif
PPAE en 2017

213 nouvelles entrées, dont
25% de QPV, pour un objectif
entre 200 et 210 jeunes.



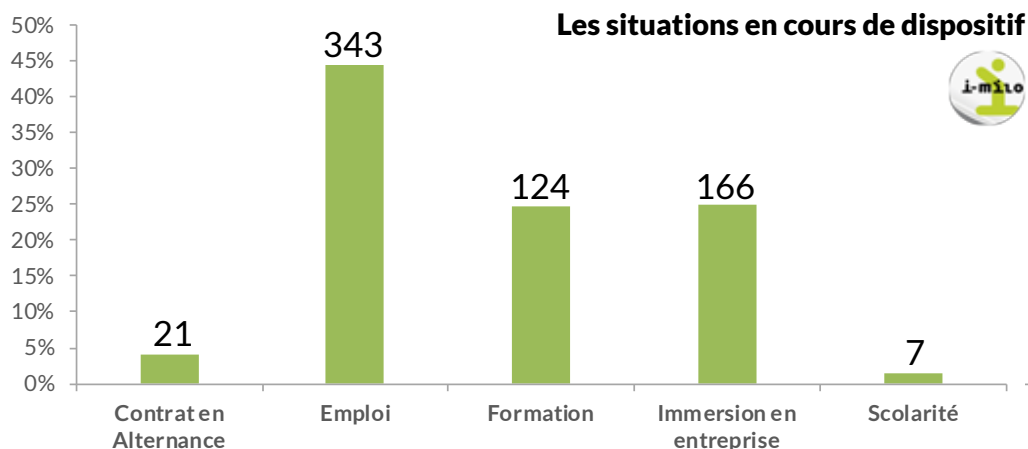
LE PACEA

Le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est un programme d'accompagnement renforcé mis en place par l'Etat pour les jeunes inscrits en Mission Locale.

479 jeunes dans le dispositif
en 2017, dont **27% de QPV**

43% des jeunes
sont des filles

44% des jeunes ont un niveau
inférieur au niveau V non validé



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

L'ALLOCATION PACEA

L'Allocation PACEA a pour finalité d'aider financièrement les jeunes dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.



149 jeunes différents ont bénéficié de l'allocation PACEA en 2017

Le montant des allocations demandé s'élève à **32 725 €**, soit une **moyenne de 220 € par jeune**.



LA GARANTIE JEUNES

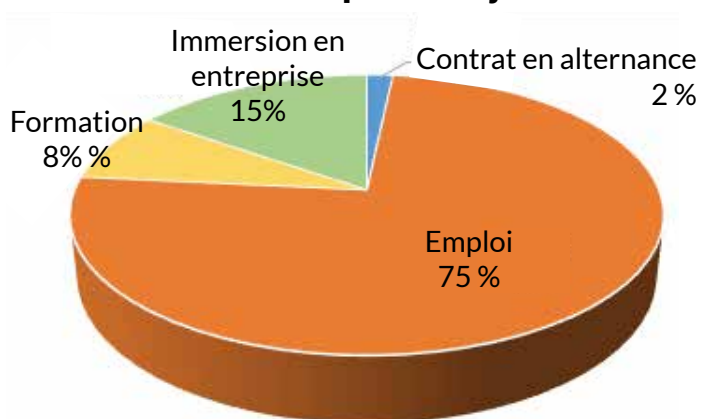
Ce dispositif permet aux jeunes de 18-25 ans en situation de précarité sociale et financière, sans emploi et sans formation, de retrouver le chemin de l'emploi ou de la formation. Il est basé sur le donnant-donnant : le jeune doit respecter le contrat d'engagement d'une durée de 12 mois qu'il a signé à son entrée dans l'action. Il bénéficie d'un soutien financier mensuel de 461,61 € maximum, **s'il respecte ses engagements**.

L'accompagnement du jeune débute par une phase intensive d'une durée de 6 semaines qui se traduit par des ateliers thématiques journaliers, le jeune bénéficie ensuite d'un accompagnement renforcé individuel et/ou collectif jusqu'à la fin du programme.

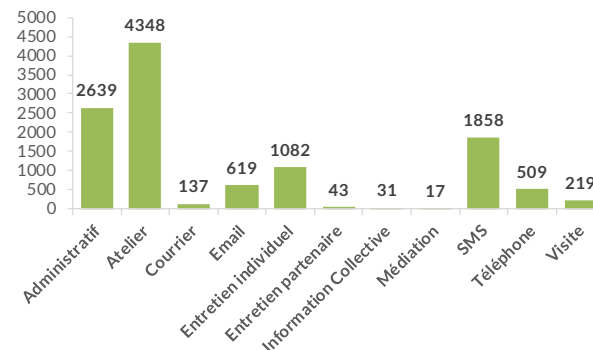
- **10 groupes** ont démarré entre janvier et décembre 2017
- **137 entrées dans le dispositif sur cette période** pour un objectif de 136
- **45 %** des bénéficiaires habitent en QPV.

- **35 %** sont des filles
- **37 %** ont un niveau < niveau V (Terminale - CAP - BEP acquis ou non)
- **1 179 allocations versées en 2017**, pour un montant de **510 716 €**

358 situations pour 268 jeunes



11 502 contacts pour 238 jeunes, soit **48 contacts par jeune** en moyenne



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

LE PARRAINAGE VERS L'EMPLOI

C'est permettre aux jeunes d'être mis en relation avec un parrain (retraité ou en activité) issus du monde économique afin de bénéficier de son expérience et de son réseau de connaissances pour accéder au monde du travail. Un accompagnement en individuel ou en collectif est proposé aux jeunes selon leurs besoins ce afin de les dynamiser et les préparer dans leurs recherches d'emploi (simulation d'entretien, ciblage d'entreprises, conseil en technique de recherche d'emploi, visites et immersions d'entreprise, ...)

Le parrainage permet d'accéder directement au monde de l'entreprise, d'y être acceptée, et d'y être reconnue pour ce qu'elle peut y apporter : une connaissance du public jeune, de ses besoins et de ses capacités.

→ **26 jeunes** ont bénéficié du parrainage (du 01/06/17 au 31/12/17)

dont **6 QPV** pour un objectif de 25 jeunes conventionnés.

Situation des jeunes : - 5 CDD de moins de 6 mois - 2 contrats en alternance



L'IEJ (INITIATIVE POUR L'EMPLOI DES JEUNES)

L'IEJ vise à offrir un parcours d'insertion professionnelle et sociale en faveur des jeunes de moins de 25 ans les plus en difficultés, qui sont sans emploi et ne suivant ni études ni formation, jeunes dénommés « NEET ». Il s'agit d'accompagner de façon renforcée ces jeunes et de leur proposer dans les quatre mois un emploi, une formation, un apprentissage ou un stage.

→ **169 jeunes** ont intégré l'opération IEJ « En route vers l'emploi »

92 jeunes sur l'alternance

77 jeunes sur la relation emploi

→ **1 975 évènements** mobilisés durant le dispositif (entretiens, informations collectives, ateliers, courriers, etc...) :

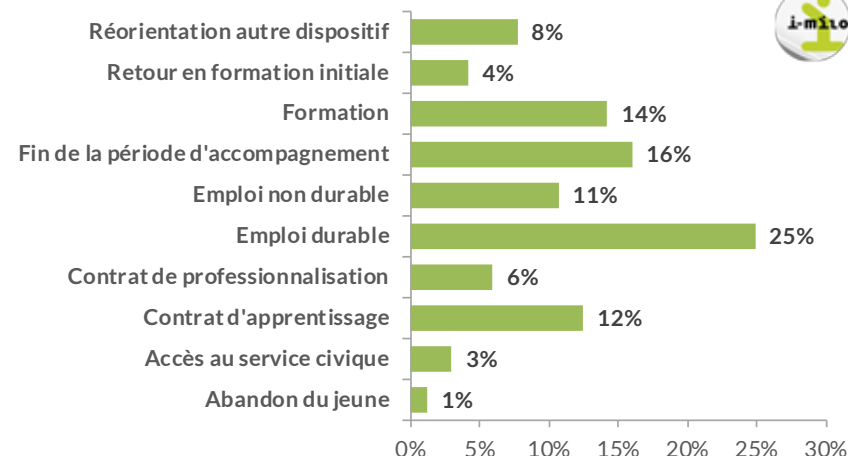
12 évènements par jeune

6 entretiens individuels par jeune

→ **52 immersions en entreprise** mises en œuvre pour définir et/ou confirmer un projet professionnel ou initier une démarche de recrutement

Afin de sécuriser leur parcours et les maintenir dans l'emploi, les jeunes ont bénéficié d'aides financières (mobilité, formation, vêture, etc...)

Situations



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

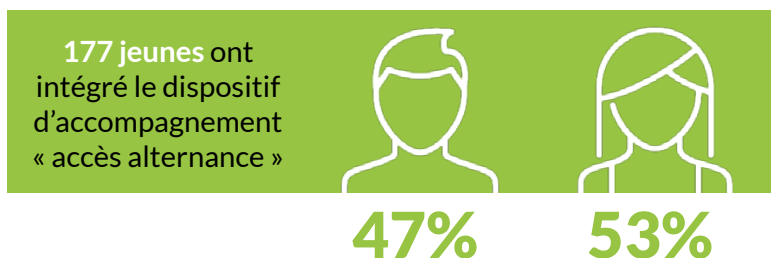
LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

ACCÈS AUX CONTRATS EN ALTERNANCE (EN LIEN AVEC L'ACTION ALTERNANCE MÉTROPOLITAINE)

Fortes de leur expérience d'animation des Plans Alternance sur les bassins de Lille et du Versant Nord-est, les Missions Locales de la Métropole Lilloise ont poursuivi en 2017 leur action commune pour favoriser l'accès des jeunes sortis du système scolaire à l'apprentissage.

Ce dispositif animé par la Mission Locale de Tourcoing Vallée de la Lys vise à promouvoir l'apprentissage sur le territoire, au travers d'actions combinées en direction des jeunes et des entreprises.

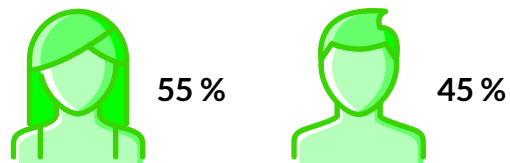
➔ **468 jeunes** ont été sensibilisés sur les dispositifs alternance



➔ **56 %** des jeunes accompagnés dans le dispositif sont de niveau V ou infra V
➔ **61 jeunes** ont eu accès à un contrat en alternance (60 % de ces jeunes ont été accompagnés dans le plan apprentissage) dont **35 contrats d'apprentissage** et **26 contrats de professionnalisation**

PRESCRIPTION ET SUIVI DANS L'EMPLOI DES CONTRATS UNIQUES D'INSERTION (NOTAMMENT EMPLOI D'AVENIR)

Objectifs : Favoriser l'accès aux CUI pour les jeunes suivis en Mission Locale Val de Marque, valider les démarrages CUI au titre de l'Etat, réaliser le suivi dans l'emploi, formaliser des parcours de formation, accompagner à la sortie (pour les jeunes en EAV)



36 % des jeunes ayant signé en 2017 habitent en QPV
81 % des jeunes ont un niveau V ou infra V

4 CIE starters dont **3 CDI**
62 nouveaux emplois d'avenir (45% de contrats de 3 ans)
- **10 secteurs marchands**
- **52 secteurs non marchands**

125 Emplois d'avenir en cours au 31/12/2017

Type de parcours formation proposé lors des bilans – engagements
261 engagements pour **184 jeunes**

L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LE CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)



Le CLAP est un outil d'accompagnement de jeunes qui souhaitent monter un projet économique, sportif, culturel, humanitaire ou environnemental. L'accompagnement se réalise à toutes les étapes du projet, depuis l'idée en passant par l'aide au montage budgétaire au suivi post création. Une aide financière peut lui être accordée selon des critères d'âge, de statut, de résidence.

82 projets accompagnés

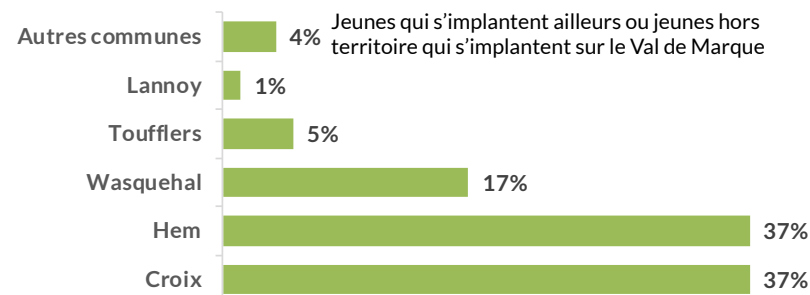
17 entreprises créées

1 projet culturel

4 projets financés par le CLAP

4 800 € ont été alloués en Jury CLAP

Répartition des
porteurs de
projet reçus par
commune



LA VIE QUOTIDIENNE

FMAJ - FDAJ COLLECTIF - ACTION COLLECTIVE

LE FMAJ (FONDS MÉTROPOLITAIN D'AIDE AUX JEUNES)

Ce dispositif vise à favoriser l'insertion sociale et/ou professionnelle des jeunes en difficulté. Les aides financières s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion. Ce fonds est financé par le Département et par la MEL depuis le 1er Juillet 2017.

→ **92 dossiers** ont été déposés pour 72 jeunes différents pour un montant total de 31 688 €, soit une moyenne de **344,43 € par dossier**.

LE FDAJ COLLECTIF

Mise en place d'une action « Pass à l'action : l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, un défi permanent » financée par le Département.

L'objectif est de contribuer à l'insertion socio-professionnelle de jeunes éloignés de la formation et de l'emploi, rencontrant des difficultés d'ordre social. Le travail a été mené par le biais de différents supports (ateliers code de la route et apprentissage, formation PSC1, stage sportif, sorties éducatives, ...).

→ **24 jeunes** ont bénéficié de cette action du 1er mars 2017 au 30 juin 2017.

ACTION COLLECTIVE

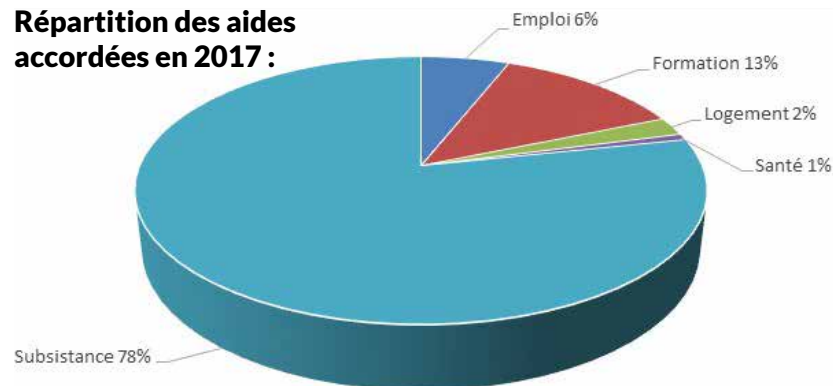
Mise en place d'une action « WOD pour Acteur de Projet 2017 » financée par la Mission Locale.

L'objectif est de rétablir le lien avec le public Croisiens et Wasquehaliens de 16 à 25 ans inscrit en Mission Locale mais n'adhérant pas au processus d'accompagnement classique basé sur les canaux de communication cadrés (entretien individuel, réunion d'information).

Cette action collective est basée sur des activités ludiques (escalade, concert, cécifoot, jeux vidéo « sérieux game », ...) permettant la mise en réseau de personnes ressources : gérant d'entreprise, responsable RH, artistes, sportifs, ressources CRE et toutes personnes ayant mis en œuvre l'esprit d'entreprendre.

→ **15 jeunes** ont bénéficié de cette action du 20 novembre 2017 au 5 décembre 2017.

Répartition des aides accordées en 2017 :



Sensibilisation en Mission Locale

- **488 jeunes** différents ont été sensibilisés à la thématique santé :
- 468** lors des réunions primo
 - 249** lors des entretiens individuels
 - 60** lors de la commission d'attribution des chèques Vacances
 - 45** lors de l'action la Ravaude



Convention de partenariat avec la CPAM

L'objectif était de renforcer l'action partenariale entre la CPAM, la CARSAT et la Mission Locale à travers la création d'un « parcours santé jeunes » visant à un meilleur accompagnement santé des jeunes en cours d'insertion.

- **320 jeunes** ont répondu au questionnaire santé de la CPAM
- **156 jeunes** ont enclenché une démarche auprès des services santé

Atelier santé « La santé passe par le sport »

L'objectif était de mener un travail de prévention et d'information auprès des jeunes par le biais du sport notamment le yoga et le stretching. Cette rencontre a permis de sensibiliser les jeunes à la pratique régulière et autonome d'une activité physique afin de préserver son capital santé. Cette action s'est inscrite dans le cadre du dispositif parcours vacances en partenariat avec le centre de remise en forme « le Square à Croix ».

- **17 jeunes** ont participé à cet atelier bien être



Intervention de la Ravaude

La Ravaude a donné la possibilité à **45 jeunes** de bénéficier d'un accompagnement psychologique individuel, soit une évolution de 35%.

- **104 entretiens** ont été réalisés dans les antennes de la Mission Locale
- **16 jeunes** ont été orientés vers un partenaire santé
- **61 jeunes** ont bénéficié d'ateliers collectifs « Gestion du stress et de l'anxiété et communication non violente » et « Mieux se connaître pour mieux se comprendre et parler de soi »
- **7 ateliers** réalisés dans le cadre de la Garantie Jeunes



LA VIE QUOTIDIENNE

LE LOGEMENT - LE PIA

LE LOGEMENT

→ **Partenariat avec le GRAAL** (Groupement de Recherche pour l'Aide et l'Accès au Logement). La mise en relation du public avec le GRAAL a pour objectif de permettre au jeune d'évaluer la faisabilité de son projet et de pouvoir ainsi planifier les étapes intermédiaires pour intégrer un logement autonome.

→ **Sensibilisation des jeunes de la Mission Locale Val de Marque en Parcours d'Insertion Sociale et Professionnelle à la Recherche et au Maintien au Logement**
L'objectif était d'informer les jeunes sur les difficultés et les problèmes qu'ils peuvent rencontrer lors de l'accès à leur 1^{er} logement, de l'installation qui s'ensuit et de sensibiliser les jeunes au respect de l'environnement et des économies d'énergies.

- **17 jeunes** ont bénéficié du soutien de la Mission Locale dans leur projet d'accès à l'autonomie.

→ **Partenariat avec le CLLIJ**, dont l'objectif est d'apporter des réponses aux problèmes d'exclusion des jeunes de l'offre en logement pour les plus démunis, favoriser l'accès à l'autonomie par le logement, favoriser et maintenir les démarches d'insertion professionnelle et sociale.

- **2 jeunes** qui avaient intégré le CLLIJ en 2015 sont encore locataires du CLLIJ, où l'accompagnement vers l'autonomie emploi/logement se maintient. 1 jeune a validé son CAP Boulanger et a pu accéder à un CDI et 1 jeune a validé son titre de Chauffeur de transport interurbain, et effectue des missions intérimaires.

Le CLLIJ, en collaboration avec la Mission Locale, a permis à ces jeunes d'accéder à une stabilité et un maintien dans l'emploi. Prêts pour l'autonomie dans le logement, ils sont accompagnés sur leur sortie vers un bailleur public.

Situation d'hébergement des jeunes nouvellement accueillis :

- **67%** sont hébergés par les parents
- **16%** ont un logement autonome
- **12%** sont hébergés par la famille/amis
- **5%** sont en foyer, hôtel, nomades ou sans hébergement



LE PIA (PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS D'AVENIR)

Favoriser la réalisation de projets et partenariats innovants en faveur de la jeunesse pour lutter efficacement contre les inégalités sociales et territoriales, et répondre ainsi aux enjeux importants de cohésion sociale de notre territoire pour les jeunes résidents en QPV.

Cette action a permis d'aider les jeunes à identifier leurs forces et leurs qualités et ainsi reprendre confiance en eux par le biais d'outils innovants et ludiques afin de valoriser leurs compétences et faciliter leur retour à l'emploi et ou à la formation qualifiante.

→ **20 jeunes** ont participé à cette action (8 filles et 12 garçons)

Situation au
31/12/2017

Emploi : **33%**

Formation : **27%**

Retour scolaire : **20%**

Autres (Garantie Jeunes, préparation à l'alternance, etc...) : **20%**

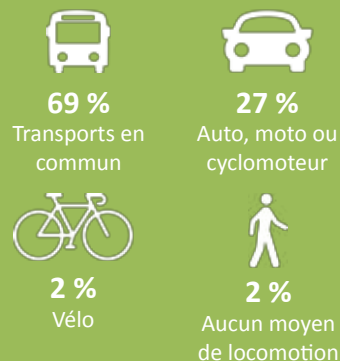
LA VIE QUOTIDIENNE

LA MOBILITÉ - ENVELOPPES FINANCIÈRES

PERMIS DE CONDUIRE

- ➔ 29,7 % des jeunes nouvellement accueillis ont le permis de conduire
- ➔ Aide à la mobilité sur le dispositif MNO (dispositif porté par la Maison de l'Emploi Métropole Nord Ouest) : Cartes carburant et frais de transport
- ➔ Accompagnement des jeunes Mission Locale sur le dispositif d'accès au permis B mené par les communes de Croix, Hem, Toufflers et Lannoy.

Moyen de locomotion principal des jeunes nouvellement accueillis



PARCOURS VACANCES

Ce projet permet d'améliorer l'accès à l'autonomie des jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale Val de Marque à travers l'élaboration et la concrétisation autonomes d'un projet de vacances en France métropolitaine. Financé par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), il propose à chaque jeune une aide de 180 € en chèques vacances utilisables auprès de nombreux prestataires (hébergement, transport, restauration, activités culturelles ou sportives, ...).



- ➔ 60 jeunes du Val de Marque ont bénéficié d'une aide au départ pour un montant total de 10 800 €.

L'EUROPE

- ➔ Favoriser la mobilité européenne des jeunes de notre territoire
- ➔ Sensibiliser et informer les jeunes sur les dispositifs existants : *Service Volontaire Européen (SVE), stages professionnels...
- ➔ Accompagner les projets de départ

Pour cette action, le partenariat initié avec l'ADICE s'est poursuivi en 2017. 26 jeunes du territoire Val de Marque ont participé à une réunion d'information à l'ADICE. 15 jeunes ont par la suite bénéficié d'un accompagnement individuel par l'ADICE.

2 jeunes ont bénéficié d'un programme à l'international en service volontaire européen (1 en Roumanie et 1 au Maroc)

ENVELOPPES FINANCIÈRES

La Mission Locale a mobilisé plusieurs enveloppes pour aider et faciliter l'insertion des jeunes sur différents dispositifs



LES ENTRÉES EN MESURE EMPLOI - FORMATION

1 319 situations
emploi-formation mobilisées

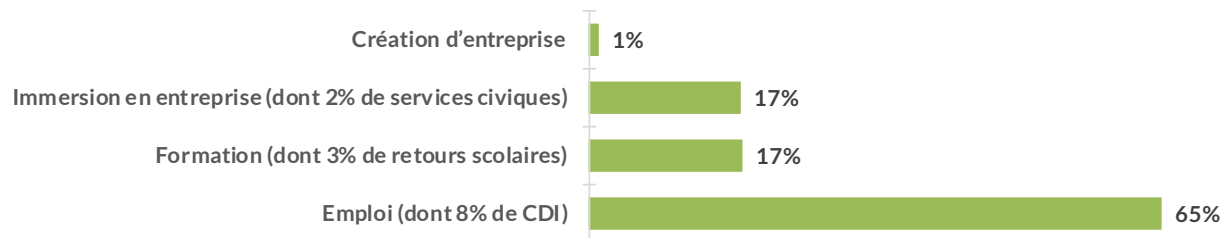
pour

752* jeunes

** un jeune peut être concerné par plusieurs mesures*

54 % des jeunes suivis par la Mission Locale sont
entrés sur au moins une situation emploi – formation.

Nombre de situations emploi - formation



Nombre de jeunes entrés en emploi - formation

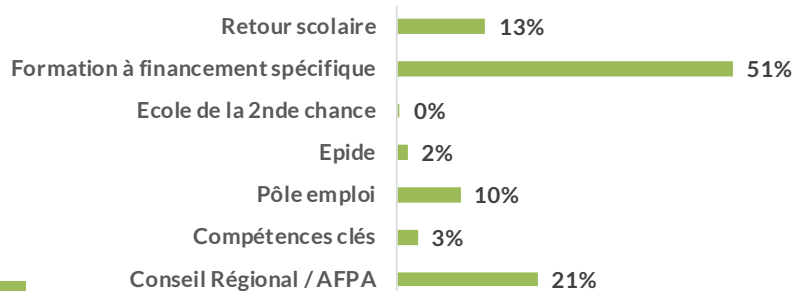
- ➔ **Emploi : 576** dont **103 CDI**
- ➔ **Formation : 201**
- ➔ **Immersion en entreprise :**
181 dont **25 services civiques**



FORMATION

219 jeunes bénéficiaires d'une ou plusieurs étapes formation

Répartition des 263 situations par dispositif

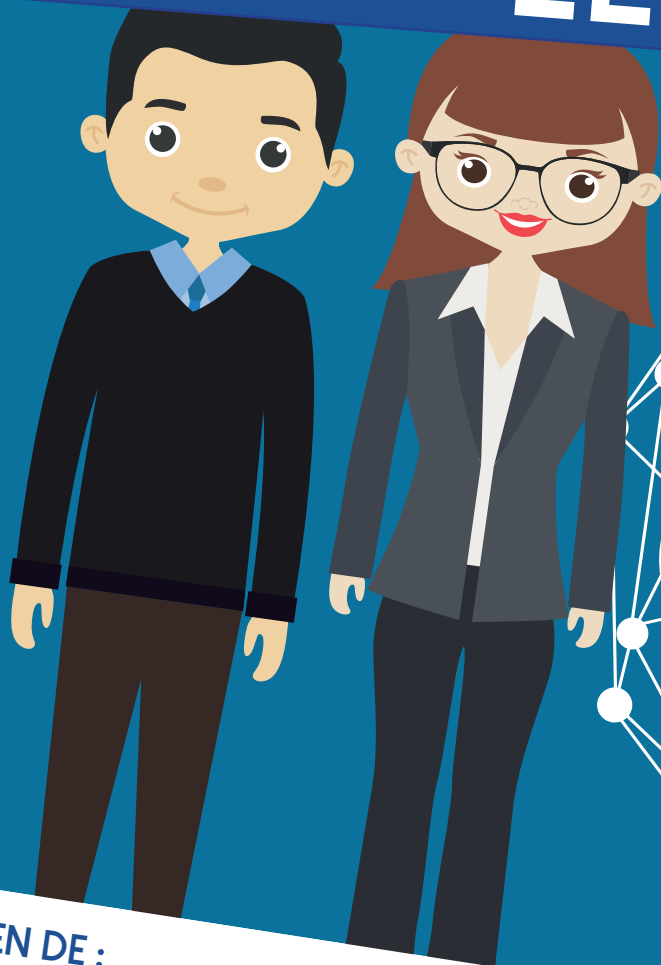


EMPLOI

849 mesures emploi mobilisées pour 576 jeunes



LE PLIE



AVEC LE SOUTIEN DE :



Les actions de la Mission Locale sont cofinancées par le Fonds Social Européen dans le cadre du programme national «Emploi et Inclusion» 2014-2020

LE PLIE VAL DE MARQUE

DÉFINITION

QU'EST-CE QUE LE PLIE ?

C'est un outil de proximité au service des demandeurs d'emploi en difficulté de recherche d'emploi.

Son objet est de **mobiliser et renforcer** l'ensemble des moyens concourant à l'accompagnement de ces publics, via la mise en œuvre de parcours vers l'emploi adaptés à chaque situation individuelle.

Résultant d'une initiative des collectivités locales, le PLIE Val de Marque se définit comme une entité opérationnelle, associant l'ensemble des acteurs institutionnels et partenaires socio-économiques concernés.



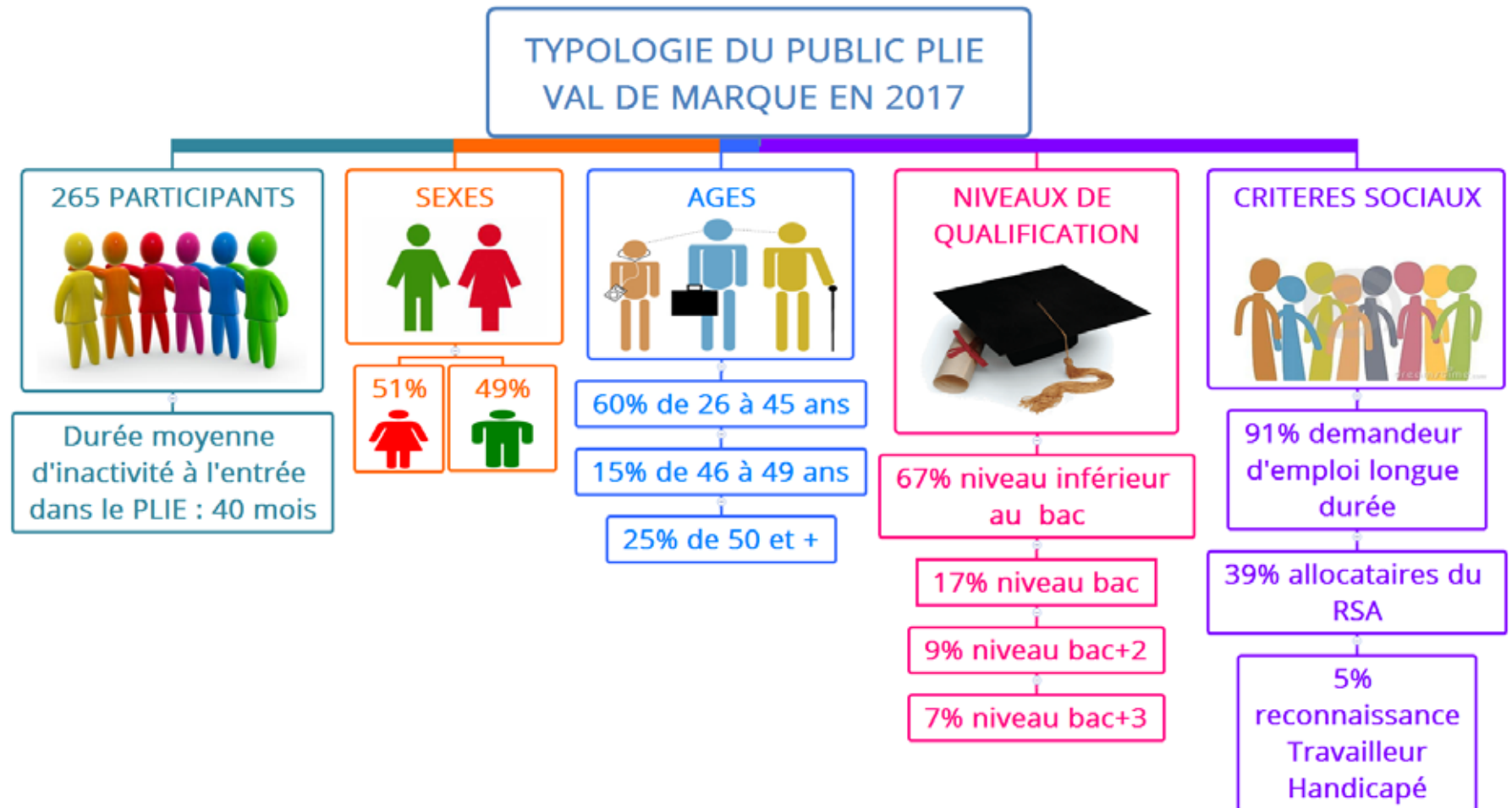
LES OUTILS DU PLIE AU SERVICE DE SES PARTICIPANTS

- Un accompagnement personnalisé
- Des ateliers tests d'orientation
- Une expertise et des orientations sur le champ de la formation
- Une prospection ciblée des entreprises



LE PLIE VAL DE MARQUE

TYPOLOGIE DU PUBLIC



LE PLIE VAL DE MARQUE PRESCRIPTEURS

Ventilation des prescriptions
sur les participants en parcours
en 2017



64% Pôle Emploi



16% Recommandation
par d'autres
participants PLIE



15% CCAS



3%
Association
VISA Croix

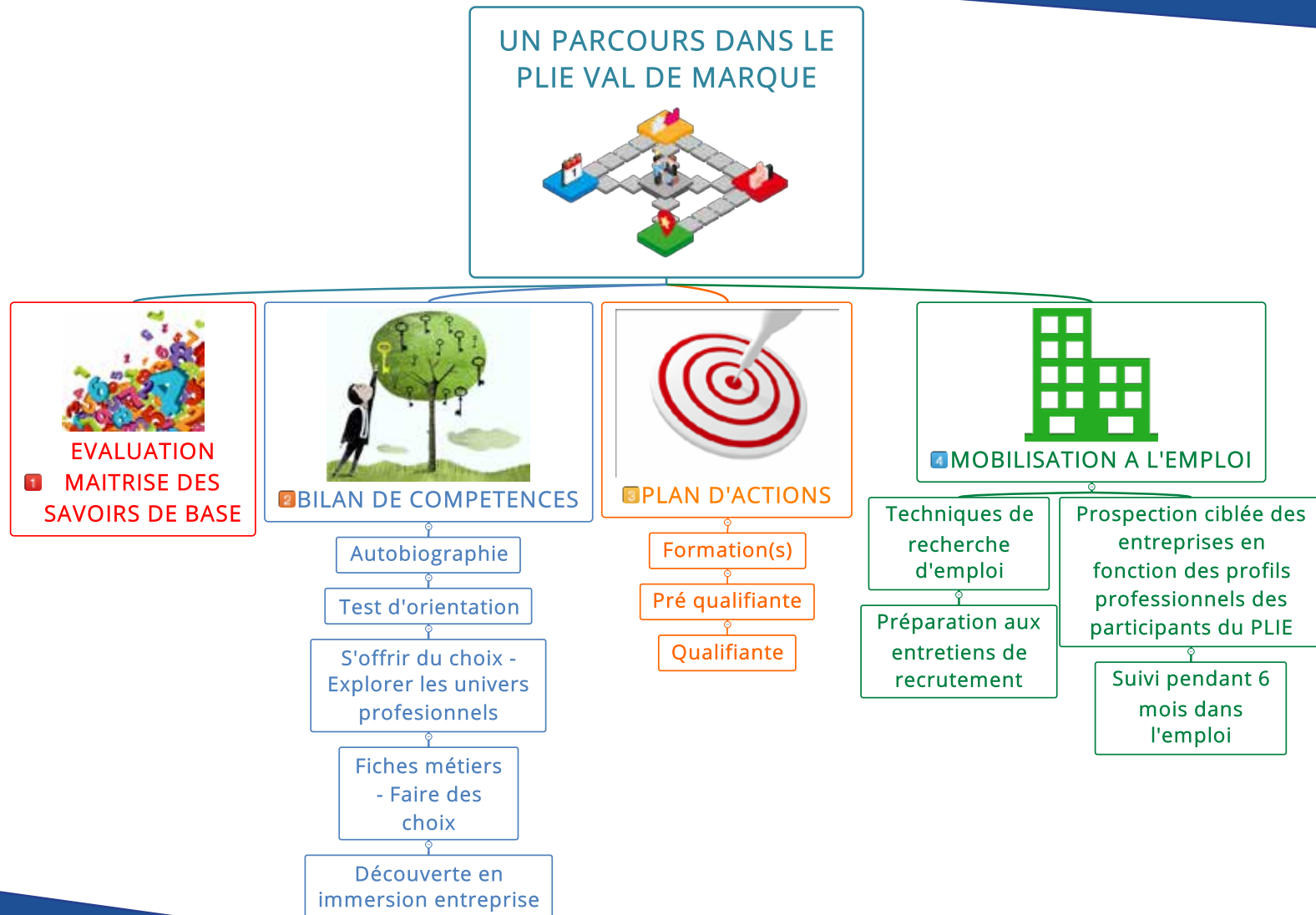


2% Centres sociaux



LE PLIE VAL DE MARQUE

PARCOURS TYPE



LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

1ère étape : L'autobiographie

Un effort de mémoire sur les réalisations personnelles et professionnelles des participants.

L'objectif est de prendre conscience des qualités et compétences manifestées.

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations personnelles (études famille, sport, vie associative) 					
Age 	Situation de départ 	Les différentes actions entreprises 	Résultats 	Qu'avez-vous appris sur vous ? 	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ? 

Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations professionnelles 							
Age 	Entreprise/secteur d'activité 	Combien de temps ? 	Mission principale 	Les responsabilités confiées 	Qu'avez-vous appris sur vous ? 	Quels savoirs avez-vous acquis ? 	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ? 

LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

2ème étape : Atelier « Connais-toi toi-même »

Lors de cet atelier, les participants renseignent des questionnaires sur des thèmes tels que les activités professionnelles, les métiers, les loisirs... et ce, au travers de 6 grandes familles de compétences. Il se déroule sur une demi-journée en petit groupe de 4 personnes. A la fin de cet atelier, les participants repartent avec une meilleure connaissance des nombreuses qualités qu'ils possèdent et qui sont de véritables ressources dans l'atteinte de leur objectif professionnel.

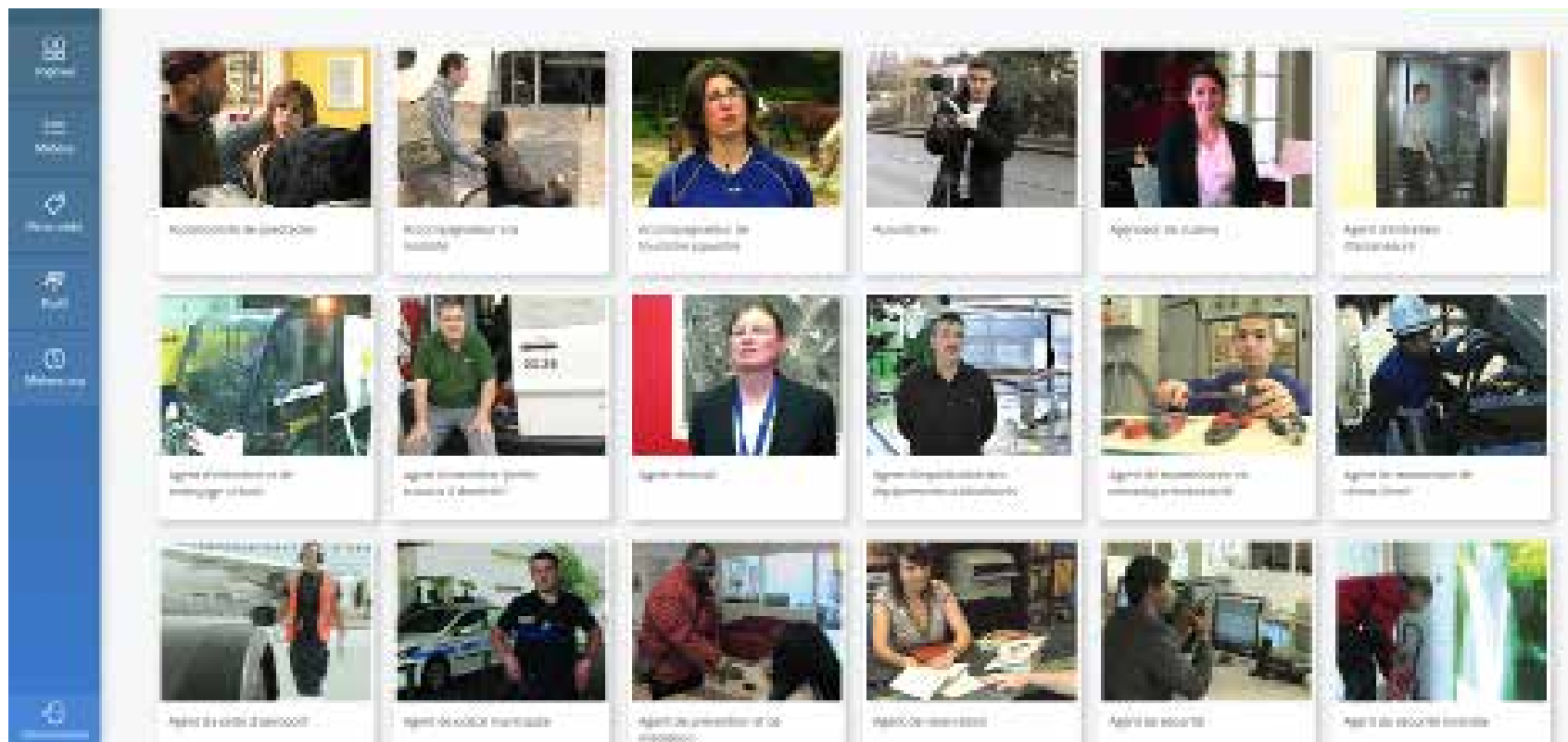


LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

3ème étape : Vidéos de métiers

Les métiers expliqués par ceux qui les exercent ! Quotidien, parcours, conseils... les pros nous disent tout !



LE PLIE VAL DE MARQUE BILAN DE COMPÉTENCES

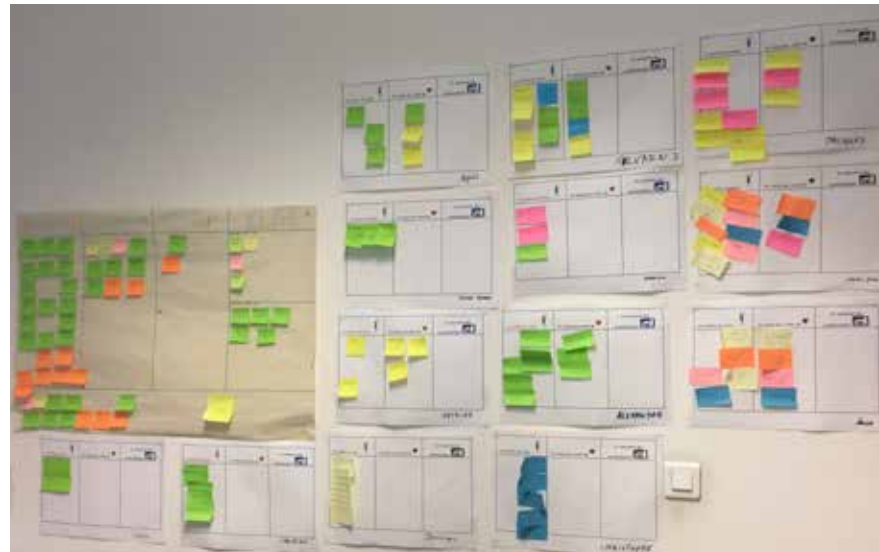


4ème étape : Stratégie des notes adhésives et du Kanban

Lorsqu'on représente nos idées, nos tâches, nos projets sur un support externe, il se produit ce que certains psychologues appellent la « cognition distribuée ». Il s'agit de sortir les idées de notre tête, de leur donner une forme concrète afin que nous puissions les revoir et d'un seul coup d'œil. L'utilisation des notes adhésives et de structures simples pour représenter et organiser nos idées va permettre d'externaliser nos pensées.

Le Kanban originaire de méthodes de qualité utilisées dans l'industrie japonaise, propose un moyen simple de gérer notre temps, nos projets, notre charge de travail.

Au sein du PLIE, le Kanban est utilisé pour permettre au participant de s'offrir du choix dans ses projets professionnels, de les organiser et de les concrétiser.



LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

5ème étape : L'immersion en entreprise

Le bilan de compétences au sein du PLIE comprend des périodes d'immersion en entreprise pour **valider ou invalider** les projets professionnels. Il s'agira de mener une enquête métier auprès des professionnels, de les observer et de les accompagner dans leurs différentes missions.



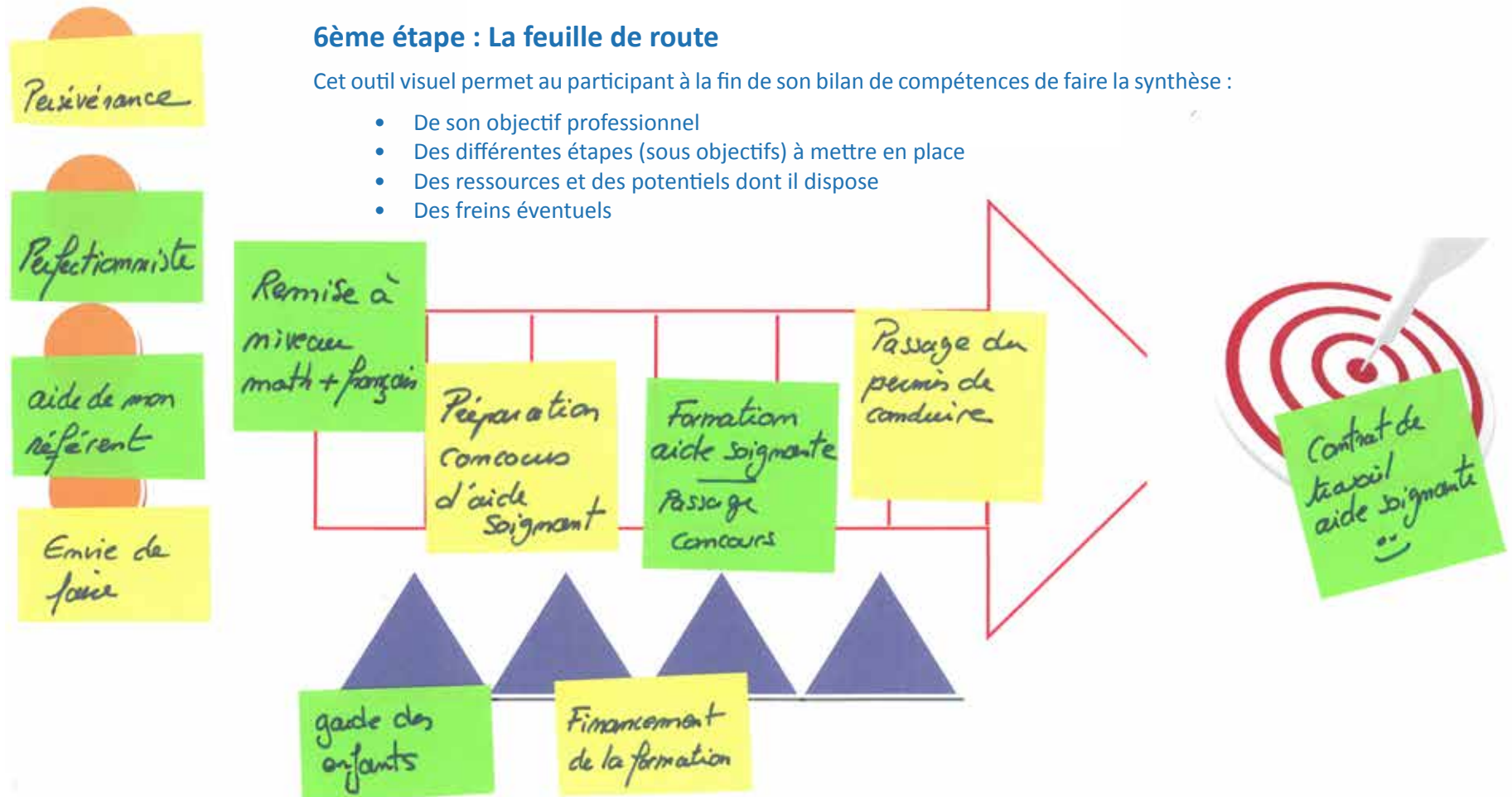
LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

6ème étape : La feuille de route

Cet outil visuel permet au participant à la fin de son bilan de compétences de faire la synthèse :

- De son objectif professionnel
- Des différentes étapes (sous objectifs) à mettre en place
- Des ressources et des potentiels dont il dispose
- Des freins éventuels

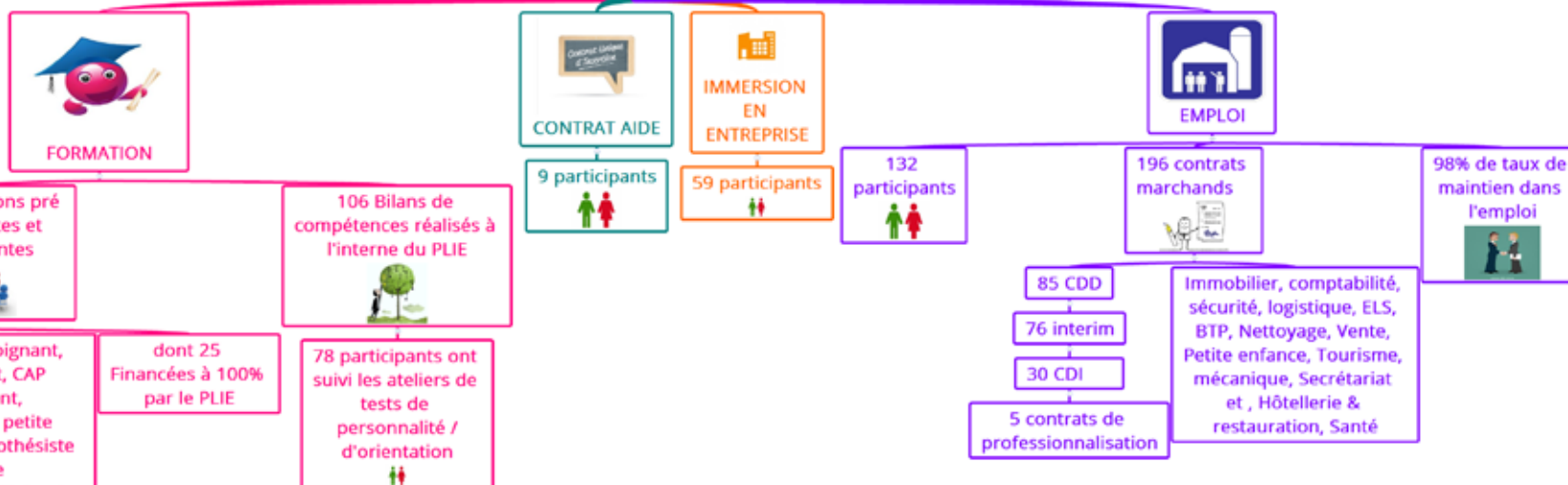


LE PLIE VAL DE MARQUE

ÉTAPES DANS LE DISPOSITIF

265 PARTICIPANTS EN 2017

LES ETAPES DANS LE PLIE EN QUELQUES CHIFFRES



permis B, prépa concours d'aide soignant, recyclage CACES 135, aide soignant, CAP Boucher, employé familial polyvalent, employé libre services, téléconseil, petite enfance, employé administratif, prothésiste dentaire, agent de prévention et de sécurité, agent de restauration, auxiliaire de gérontologie, SSIAP1, conseiller en insertion professionnelle, peintre, électricien, DAO, cariste d'entrepôt, cuisinier, gestionnaire de paie, maintenance industrielle, maçon, vendeur conseil en magasin, remise à niveaux

dont 25 Financées à 100% par le PLIE

78 participants ont suivi les ateliers de tests de personnalité / d'orientation



LE PLIE VAL DE MARQUE

ÉTAPE DE MISE À L'EMPLOI



OFFRE DE SERVICES DE LA CHARGÉE
DES RELATIONS ENTREPRISES



EMPLOYEURS

Elaboration
du profil
de poste



Proposer
le contrat
adapté



Sélectionner
les profils
adequats



Accompagner
et intégrer
le salarié



Suivi pendant les
six 1ers mois du
contrat de travail



PARTICIPANTS PLIE

Aide dans la Stratégie
& les Techniques de
recherche d'emploi



Prospection ciblée des entreprises
en fonction des profils
professionnels des participants

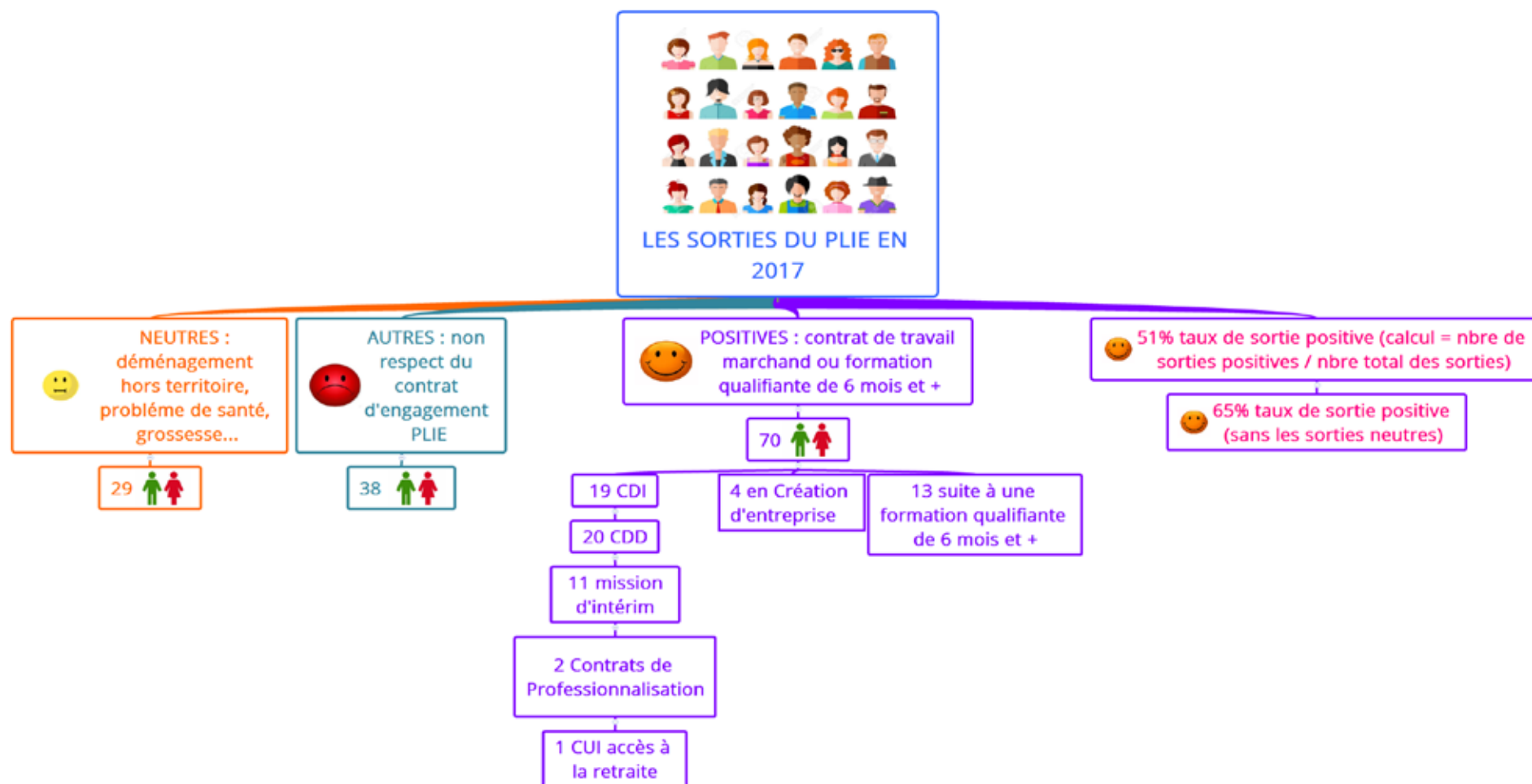


Suivi pendant les six
1ers mois du contrat de
travail



LE PLIE VAL DE MARQUE

SORTIES DU DISPOSITIF



LA MAISON DE L'EMPLOI



OBJECTIFS ET DÉFINITION

- Participer à l'anticipation des mutations économiques
- Contribuer au développement de l'emploi local

QU'EST-CE QUE LA MAISON DE L'EMPLOI ?

La Maison de l'Emploi Val de Marque est une structure de proximité pour les entreprises qui propose un accompagnement afin de faciliter les démarches, trouver le(s) bon(s) candidat(s) et optimiser au maximum leurs recrutements. Elle contribue ainsi au développement économique local en répondant à l'ensemble des besoins RH des entreprises, à travers la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) territoriale et son offre de service aux entreprises.

Elle développe également un outil en ligne appelé dirigo.fr, le guide RH qui oriente les dirigeants pressés du territoire.

AVEC LE SOUTIEN DE :



Les actions de la Mission Locale sont cofinancées par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux «Emploi et Inclusion» 2014-2020 et «initiative pour l'Emploi des jeunes»

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

FILIÈRE SANTÉ : PILOTAGE ET ACTIONS ENVERS LES ACTEURS CIBLES

- Coordonner et animer l'ensemble des acteurs locaux pour monter des actions de sensibilisation
- Promouvoir et faire connaître la filière Industrie de la Santé auprès des acteurs de la Métropole et des publics
- Contribuer au rapprochement de l'offre et la demande d'emploi
- Accompagner la stratégie de développement du territoire
- Mobiliser pour anticiper et accompagner les mutations économiques

PUBLICS VISÉS PAR LES ACTIONS

- Acteurs économiques** (entreprises, associations...)
- Professionnels de l'emploi, de l'insertion et de l'orientation métropolitains**
- Publics** (demandeurs d'emploi, en reconversion professionnelle, salariés...)

PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS LOCAUX/MÉTROPOLITAINS



ACTIONS MISES EN PLACE

➔ Envers les professionnels de l'emploi, de l'insertion et de l'orientation et des publics

Le **07 février 2017**, la Maison de l'Emploi a organisé une réunion de préparation des actions 2017 de sensibilisation à la filière santé.

- 1 représentante du Département a assisté à la rencontre

Le **09 février 2017**, la Maison de l'Emploi a organisé une réunion de présentation des parcours au sein du GIE Eurasanté.

- 3 partenaires ont assisté à la réunion: le Département, l'EIF et Eurasanté.

Le **07 mars 2017**, la Maison de l'Emploi a organisé et co-animé, avec le soutien de la Maison de l'Emploi Métropole Nord-Ouest, du Pôle Emploi, de l'EIF, de l'IFRIA et d'Eurasanté, un atelier de sensibilisation des professionnels de l'emploi et de l'insertion à travers la présentation des Industries Agroalimentaire et de la Santé.

- 39 personnes ont assisté à l'atelier

Le **16 mars 2017**, la Maison de l'Emploi avec le soutien de la Maison de l'Emploi Métropole Nord-Ouest a organisé une action de sensibilisation à destination des publics (demandeurs d'emploi, en reconversion professionnelle, salariés...) lors des jeudis animations filières « Industrie ».

- 28 personnes ont assisté à l'atelier

Le **31 mars 2017**, la Maison de l'Emploi avec le soutien d'Eurasanté a participé au forum les Clés de l'Emploi de Marquette-lez-Lille organisé par la Maison de l'Emploi Métropole Nord-Ouest.

- Plus de 70 personnes ont visité le stand, 24 CV ont été transmis aux entreprises, 11 candidats ont été identifiés pour entrer dans le parcours de suivi individualisé, 34 CV « K.O » ne correspondaient pas aux besoins immédiats des entreprises.

Le **06 avril 2017**, la Maison de l'Emploi avec le concours de l'EIF, de l'ICAM et d'Eurasanté a organisé une action de sensibilisation à destination des publics (demandeurs d'emploi, en reconversion professionnelle, salariés...) à travers un zoom des métiers techniques à la Médiathèque de Roubaix.

- 21 personnes ont assisté à l'atelier dont 1 professionnelle de l'insertion

Le **04 mai 2017**, la Maison de l'Emploi avec le concours de l'EIF, de l'AFPA et d'Eurasanté a organisé une action de sensibilisation à destination des publics (demandeurs d'emploi, en reconversion professionnelle, salariés...) à travers un zoom des métiers techniques à la Médiathèque de Roubaix.

- 17 personnes ont assisté à l'atelier

Le **29 juin 2017**, la Maison de l'Emploi avec le concours de l'EIF, de l'ICAM et d'Eurasanté a organisé une action de sensibilisation à destination des publics (demandeurs d'emploi, en reconversion professionnelle, salariés...) à travers une présentation de la filière et de l'accès aux métiers techniques qui recrutent dans les locaux de l'ICAM.

- 14 personnes ont assisté à l'atelier

Le **26 septembre 2017**, la Maison de l'Emploi a organisé une visite du laboratoire LFB BIOMEDICAMENTS à destination des professionnels.

- 4 personnes ont assisté à la visite

Au total, ce sont plus de 128 personnes qui ont bénéficié des 9 actions de sensibilisation/ateliers au cours de l'année 2017

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

FILIÈRE ESS : ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

PLATEFORME RH

Faire de l'étape en contrat aidé un tremplin vers l'emploi marchand tout en assurant une possibilité à l'association de stabiliser son activité voire de la développer

Sensibiliser les employeurs à la possibilité de recourir au contrat aidé (CUI CAE et Mesure EMPLOI Avenir)

Outiller les employeurs associatifs permettant de qualifier les publics et optimiser les parcours en contrat d'insertion

Diversifier l'offre d'insertion sur le Val de Marque

DESCRIPTIF DE L'ACTION MISE EN PLACE

- Sensibilisation des employeurs du territoire en faveur des emplois aidés du secteur non marchand pour les CAE ainsi que pour les Emploi Avenir, les CIE et CIE STARTER.
- Construction et fidélisation d'un réseau de partenaires sur le dispositif emploi aidé sur le territoire du Val de Marque et également hors territoire.
- Collecter les offres de contrat aidé et les diffuser auprès des conseillers au sein du GIP AGIRE VDM et Pôle Emploi.
- Développer et diversifier les profils des offres de postes en contrat aidé
- Repérer les publics en collaboration avec les partenaires et effectuer les mises en relation avec les employeurs/tuteurs
- Appui et conseil auprès des employeurs dans une démarche de professionnalisation liée aux mesures emploi aidé
- Aider à l'élaboration des plans de formation du public en collaboration avec les employeurs, le Conseil Régional, les O.P.C.A., le CNFPT et les organismes de formation afin de qualifier au mieux les parcours des publics.
- Sensibiliser et conseiller les employeurs sur la notion de tutorat des encadrants techniques et en faciliter l'accès
- Veiller à la cohérence des parcours du public en contrat aidé et faire valider la montée en qualification et le niveau d'employabilité en s'appuyant sur les outils d'évaluation et les mesures accessibles au public favorisant l'accès à l'emploi

MOYENS MIS EN PLACE

- Tenue d'un fichier de prospection commun avec POLE EMPLOI d'identification des employeurs du secteur non marchand
- Rencontre du public en poste et réalisation des plans d'action et bilans d'étapes avec les employeurs
- Tableau de suivi des parcours (suivi des sorties à 6 mois) ainsi que des actions menées
- Assurer une disponibilité et une réactivité auprès des employeurs

BILAN QUANTITATIF

- 62 contrats Emploi d'avenir créés (dont 2 en CDI), 4 CAE
- 95 entreprises sensibilisées / 42 employeurs mobilisés
- 233 étapes de formation mobilisées / 12 immersions en entreprise
- 178 contrats aidés en activité
- 89 sorties en 2017 (dont 17 en CDI)

57 % de taux
de sortie
positive

BILAN QUALITATIF

- Octobre 2017 : Fin des prescriptions EAV - **Anticipation des parcours et préparation à la sortie.**

RÉUSSITES

- Employeurs plus engagés dans la valorisation des compétences des publics engagés afin d'anticiper les fins de parcours et permettre la promotion de profil en interne (réseau) et en externe.
- Mis place d'actions d'immersion et VAE par anticipation des sorties EAV.
- Intensification de l'accompagnement en entreprise afin de garantir la valeur ajoutée des parcours et des qualifications.

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES DYNAMIQUE INTERFILIÈRES

Suivi partagé des animations filières métropolitaines
Approfondissement des relations et des positions de chaque MDE au sein de la coordination des animations filières
Mise en œuvre d'action inter-filières et multi-filières
Coordination de la sensibilisation sectorielle des publics et des prescripteurs

MISE EN PLACE DE L'ACTION

Elaboration de projets inter-MDE visant à répondre à des problématiques transversales à plusieurs secteurs d'activités abordée, en fonction des opportunités générées par les avancées respectives des différents plans d'actions filières animés par les MDE.

➔ Réunions de travail avec les acteurs filières métropolitains permettant la réalisation des éléments suivants :

- Le suivi partagé des animations filières métropolitaines
- La coordination des dispositifs de déploiement d'ateliers d'information sectoriels
- La création et l'animation d'un tableau de relation inter-MDE (demandes d'appui, suivi de ces demandes...)
- Approfondissement des relations et des positions de chaque MDE au sein de la coordination des animations filières
- Mise en œuvre d'action inter-filières et multi-filières : intervention de MISTRAL (logistique et transport)
- La capitalisation des bonnes pratiques sur les méthodes d'animation des filières, notamment à travers de présentations et de partages d'expériences
- Coordination de la sensibilisation sectorielle des publics et des prescripteurs



GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

VEILLE EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Faire le lien entre développement de l'emploi et développement économique par :
De la veille économique partagée
Des partenariats avec les acteurs économiques métropolitains
De la coordination dans le développement de l'emploi et les recrutements en nombre



MISE EN PLACE DE L'ACTION

➔ Réunions de travail avec les acteurs de l'emploi et du développement économique métropolitains permettant la réalisation des éléments suivants :

- Organisation des participants du groupe validée pour le croisement des informations et le reporting numérique des projets sur l'outil google drive partagé en vue de chaque SPELOF.
- Listing et traitement collectif des recrutements difficiles.
- Actions multi-filières en tension sur les MDE : préparation et mise en relation entre les demandeurs d'emploi et les entreprises.
- Projet d'un club des usagers demandeurs d'emploi pour la mobilisation des publics : échanges avec les professionnels de l'emploi du territoire sur la perception des outils de communication et format des actions.
- Questionnaire « besoin en numérique » transmis aux entreprises (accent sur les TPE/PME) : qualifier les besoins en évolution des compétences pour créer des parcours de formation.
- Recrutements en nombre secteurs en tension recensés (+10 salariés).
- Amorce d'une réflexion commune sur les problématiques liées à la mobilisation des publics. Sont associés les Maisons de l'Emploi du Val de Marque, Villeneuve d'Ascq, Mons en Barœul, Métropole Sud et Lys- Tourcoing.
- La capitalisation des bonnes pratiques (ex : la gestion de la relation avec les agences d'emploi (intérim), l'optimisation de la veille économique...)

DÉVELOPPEMENT LOCAL DE L'EMPLOI

DÉVELOPPEMENT DES CLAUSES D'INSERTION

DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Favoriser le développement de la clause d'insertion au sein des marchés publics de l'ensemble des communes du Val de Marque
Mobiliser les acteurs publics et les bailleurs sociaux pour développer la clause dans d'autres secteurs d'activité
Accompagner les entreprises dans la réponse à leur engagement d'insertion
Implication et coordination des acteurs sur les projets sur les enjeux de la clause d'insertion
Suivi de l'application des clauses dans la durée

ACTIONS MISES EN PLACE

→ Sur le territoire Val de Marque :

La clause d'insertion a été mise en œuvre essentiellement sur la commune de Hem. Le GIP AGIRE Val de Marque bénéficie également des actions mutualisées à l'échelle du bassin et de la Métropole.

16 entreprises ont été accompagnées dans la mise en œuvre de leur acte d'engagement d'insertion.

12 139 heures d'insertion réalisées 2 854 H sur Hem + 9 285 H hors territoire

21 candidats pour 22 contrats signés dont :

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| - 1 sortie positive en CDI | - 1 CDD+6 mois |
| - 1 contrat de Professionnalisation | - 11 intérim - 6 mois |
| - 6 CDD + 6 mois | - 2 CUI CIE |

→ Au niveau du bassin et de la Métropole:

- Participation aux comités techniques bassin (1 par mois)
- Préparation et suivi des actions au niveau local et Métropole
- Gestion et collaboration sur la mutualisation des parcours
- Organisation et suivi des partenariats

Création et diffusion d'une plaquette de communication de promotion de la clause d'insertion en direction des communes du Val de Marque.

Intervention auprès des communes de Croix et Wasquehal pour les sensibiliser à nouveau sur l'intégration de la clause dans leurs marchés fort d'une exigence du Département du Nord auprès des communes du Val de Marque subventionnées.



ACCUEIL ET ANIMATION DES LIEUX D'INFORMATION EMPLOI ET FORMATION

ACCUEIL ET INFORMATION DES VISITEURS

- Améliorer l'accessibilité et la lisibilité aux dispositifs
- Développer le travail en réseau avec les partenaires
- Développer la cohérence globale de l'offre de service « emploi-formation »
- Relayer les offres des acteurs spécialisés
- Offrir une véritable structure de proximité au service du développement du territoire dédié aux demandeurs d'emploi mais aussi aux salariés, chefs d'entreprises, acteurs économiques et à tous ceux que l'emploi concerne directement ou indirectement : aux habitants, aux citoyens
- Relayer l'Espace Info Formation de la Région

15 106 (Hem) + 6 248 (Croix) = 21 354 passages

Ces données sont établies en comptant chaque passage, une même personne pouvant utiliser les services du GIP AGIRE Val de Marque plusieurs fois dans l'année.

Pour Hem, l'accueil concerne aussi l'Agence Locale de la CPAM - Roubaix-Tourcoing, soit 6 738 passages.

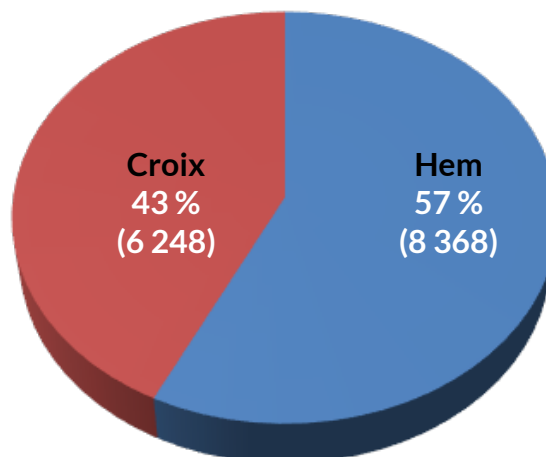
Ainsi, sur 15 106 passages, 8 368 concernaient directement nos services.

Parmi ces 14 616 passages, **2 706 concernaient l'Espace d'accueil et de documentation** (1 432 à Croix, soit une hausse de 98%, et 1 274 à Hem, soit une baisse de 21%).

L'augmentation sur Croix est liée à l'amplitude journalière d'ouverture plus large ; au renouvellement du parc informatique et à la performance de la connexion internet ; aux nouveaux ateliers proposés aux jeunes le mercredi qui reviennent très facilement dès le lendemain pour faire leur CV numérique, recherche les offres d'emploi, s'entraîner au code de la route sur digi school.

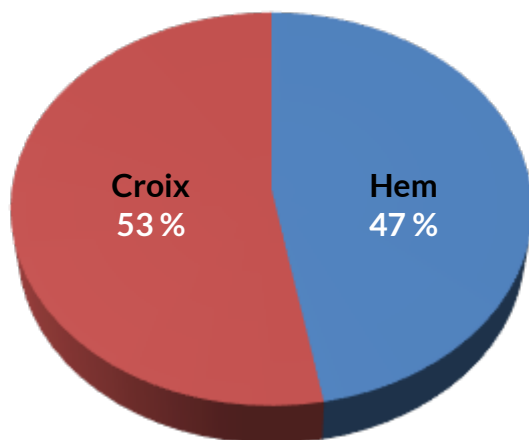
A contrario, sur Hem nous avons réduit l'offre de service aux adultes du RDC n'étant plus financé d'une part et avons renforcé les moyens de l'EIF à l'étage sur un accueil individualisé sur RDV.

Répartition des 14 616 passages par antenne dont l'objet de la visite est liée à l'emploi

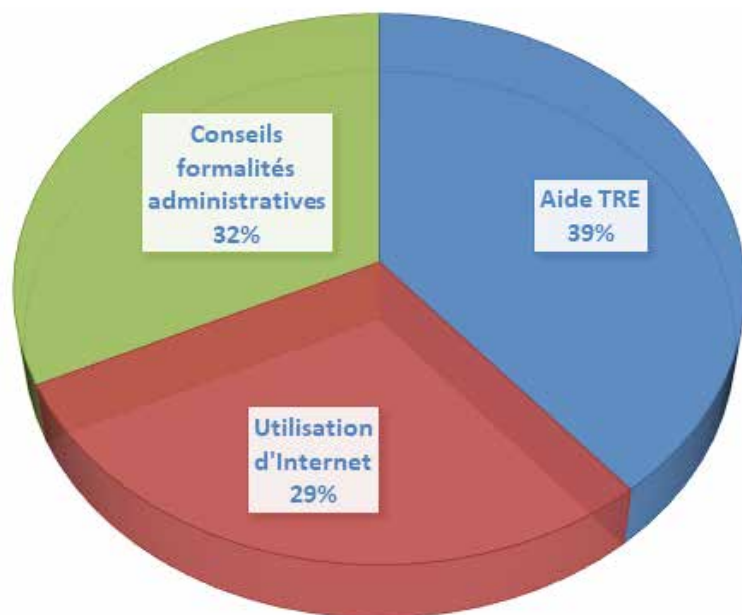


ACCUEIL ET ANIMATION DES LIEUX D'INFORMATION EMPLOI ET FORMATION L'ESPACE INFO FORMATION

Répartition des
2 706 passages
de Janvier à
Décembre 2017
par antenne



Répartition de l'utilisation de l'EIF



BILAN DE LA COMMUNICATION DU GIP AGIRE VAL DE MARQUE

PRÉSENTATION

Permettre aux partenaires, publics et entreprises d'être tenus informés des actions emploi et formation mises en place par le GIP AGIRE Val de Marque par différents moyens

Relayer les actions en faveur de l'emploi et la formation sur la métropole, le département, la région et même l'Etat



GRAND PROJET 2017 : REFONTE DE NOTRE SITE INTERNET : WWW.MDE-VALDEMARQUE.FR

Nouvelles fonctionnalités :

- Pré-inscription en ligne pour la Mission Locale et le PLIE
- Possibilité d'envoyer un message à son conseiller

Interface et navigation simplifiée, plus intuitive

Nos trois entités y ont désormais toute leur place.

LES OUTILS GÉNÉRALISTES

➔ Le GIP AGIRE Val de Marque développe toujours à l'interne tous ses supports de communication, de la conception graphique à l'impression : flyers, affiches, roll ups, plaquettes et toute la papeterie. Il couvre également tous les événements organisés par les différentes activités du GIP Agire Val de Marque (Rencontres Emploi, signature officielle, table ronde...)

BILAN DE LA COMMUNICATION DU GIP AGIRE VAL DE MARQUE

BILAN NUMÉRIQUE

SITE INTERNET



... **17 926** connexions
... **13 541** utilisateurs
... **41 940** pages vues

**236 offres de formation
ou d'emploi postées sur
le site**

95 pré-inscriptions à la Mission Locale
10 pré-inscriptions au PLIE

via le site

Dont

7 306 connexions via ordinateur
1 065 connexions via tablette
9 555 connexions via smartphone

+ 37,44 % d'augmentation de connexion
via smartphone



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Maison Emploi Valdemark

484 mentions J'aime (+5% = 22 personnes)

Mission Locale ValdeMarque

1394 mentions J'aime (+64% = 545 personnes)

Twitter

@Emploi_ValdM

655 tweets*
*court message de 140 caractères

3977 visites du profil (+73% = 1677 visites)

546 followers* (+18% = 98 personnes)
*personnes qui nous suivent



Merci à nos partenaires et nos financeurs 2017 pour leur soutien, leurs contributions et leur confiance



Les actions du GIP AGIRE Val de Marque sont cofinancées par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux «Initiative pour l'Emploi des Jeunes» et «Emploi et Inclusion» 2014-2020

www.mde-valdemarque.fr
info@valdemarque.fr

 twitter.com/Emploi_ValdM
 facebook.fr/emploi.valdemarque



Antenne de Hem

Maison de l'Emploi et des Services Publics
Parvis Marcellin Berthelot - BP 10405

59510 Hem

Tél. 03 20 66 70 15

Antenne de Croix/Wasquehal

Entrée 18 - 2ème étage - Résidence Flandre
59170 Croix

Tél. 03 28 33 46 40