

SYNTHÈSE

D'ACTIVITÉ

GIP AGIRE VAL DE MARQUE

2018



SOMMAIRE

Approche géographique et thématique	4
Organigramme du GIP AGIRE Val de Marque	5

LA MISSION LOCALE 7

Qu'est-ce que la Mission Locale ?	8
-----------------------------------	---

L'accompagnement des jeunes

Les jeunes suivis	9
Les jeunes nouvellement accueillis (primos)	10
Les programmes d'accompagnement renforcé	11
Le Parrainage - Le CLAP	14

La vie quotidienne

Le fonds Métropolitain d'Aide aux Jeunes (FMAJ)	15
La santé - Le logement	16
Le PIA - La mobilité	17
Les enveloppes financières	18

Les entrées en mesure

Emploi - Formation	19
--------------------	----

LE PLIE 21

Définition	22
Typologie du public Val de Marque 2018	23
Un parcours dans le PLIE Val de Marque	24
Bilan de compétences	25
Booster sa confiance en soi grâce au cheval	29
Étapes 2018 dans le PLIE en quelques chiffres	30
Etape de mise à l'Emploi	31

LA MAISON DE L'EMPLOI 33

Qu'est-ce que la Maison de l'Emploi	34
-------------------------------------	----

La Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences Territoriale (GPECT)

Développement de DIRIGO.FR, plateforme RH en ligne	35
Dynamique interfilières	37
Veille emploi et développement économique	38
Filière Économie Sociale et Solidaire (ESS) : plateforme RH	39

Développement local de l'emploi

Développement des clauses d'insertion dans les marchés publics	40
--	----

Accueil et animation des lieux d'information emploi et formation

Bilan 2018	41
------------	----

Bilan de la communication GIP AGIRE Val de Marque

Présentation et bilan numérique	42
Retour en images sur les actions	43

APPROCHE GÉOGRAPHIQUE ET THÉMATIQUE

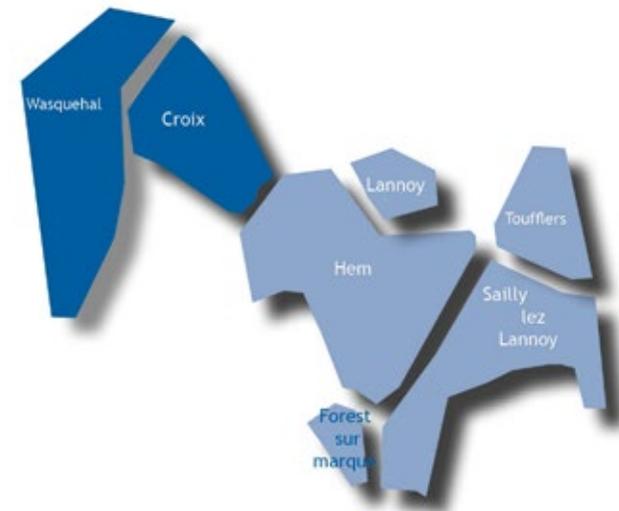
4

46

2 antennes de proximité :

- A Hem pour les habitants de Forest sur Marque, Hem, Lannoy, Saily Lez Lannoy et Toufflers
- A Croix pour les habitants de Croix et Wasquehal

Chacune des deux antennes est pilotée par un Responsable pour veiller à ce que les accueils et l'accompagnement du public se fassent au mieux, dans les meilleures conditions.



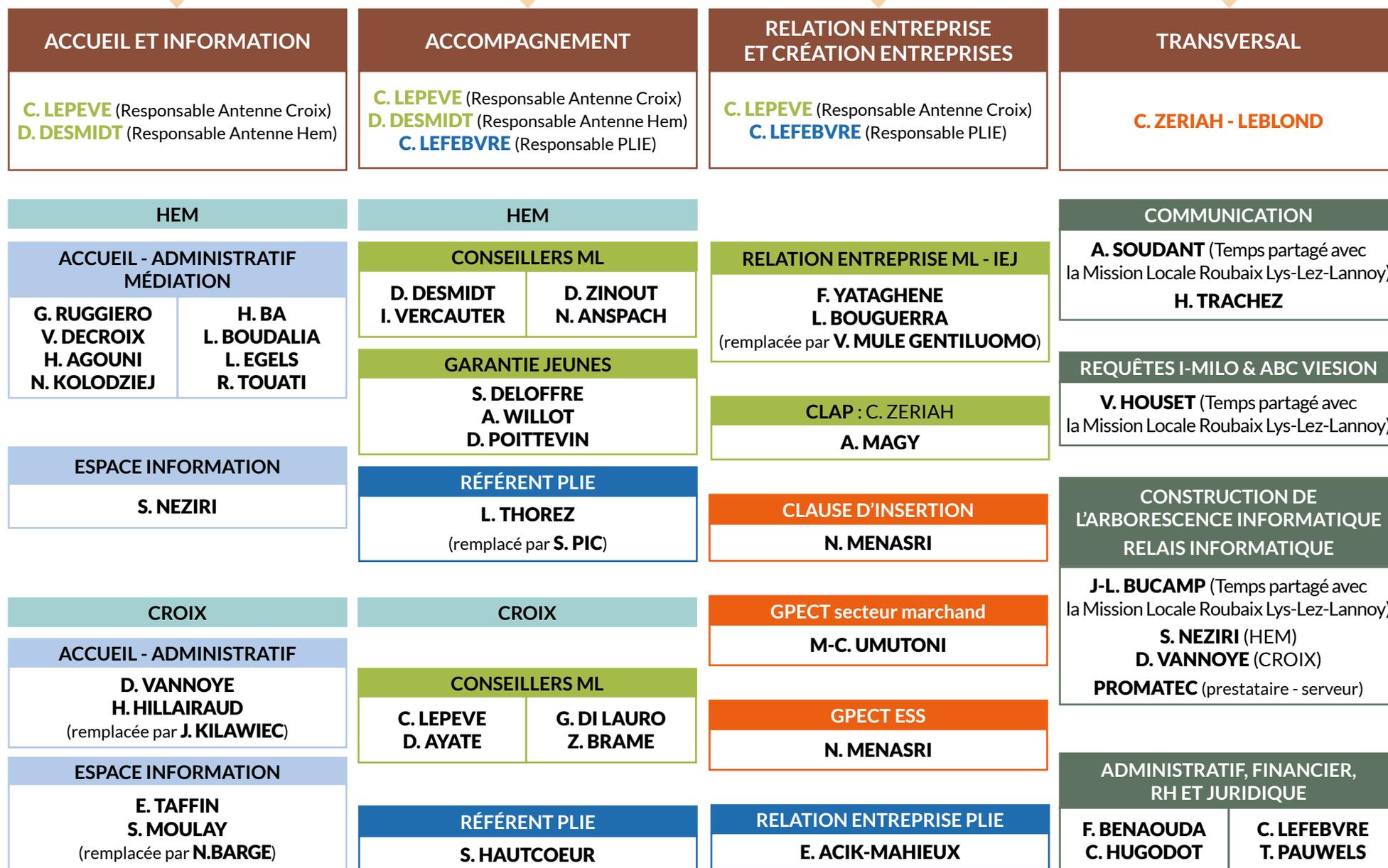
4 axes sont identifiés et pilotés à l'échelle du GIP :

- Un pôle « Accueil et Information »
- Un pôle « Accompagnement »
- Un pôle « Relation entreprise et Création entreprises »
- Un pôle « Transversal »

**Ces axes sont développés par 47 salariés (38 présents au 31/12/2018),
2 mises à disposition, 18 stagiaires et 1 service civique,
à travers le travail de la Mission Locale, du PLIE et de la Maison de l'Emploi.**

ORGANIGRAMME - GIP AGIRE VAL DE MARQUE

DIRECTION GÉNÉRALE : **Christine ZERIAH - LEBLOND**



LA MISSION LOCALE



AVEC LE SOUTIEN DE :



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux d'emploi et d'inclusion et soutenu par l'emploi des jeunes 2014-2020

QU'EST-CE QUE LA MISSION LOCALE ?

8

46

La Mission Locale Val de Marque, un lieu d'accueil et d'écoute pour les jeunes âgés de 16 à 25 ans sortis du système scolaire. Elle assure l'information, l'orientation et les accompagne vers l'accès à la formation et à l'emploi en travaillant leur projet professionnel pour s'orienter professionnellement, trouver une formation, obtenir de l'aide dans sa recherche d'emploi, rencontrer des employeurs, partir dans un pays européen... Mais également en montant un projet (par le biais d'une création d'entreprise, de projet humanitaire, culturel, sportif, artistique...). Le jeune peut aussi obtenir des réponses et des conseils pour toute situation qui freine son projet professionnel, que ce soit par une aide financière selon critères, une aide à la création de CV, lettre de motivation... Tout ceci est réalisé grâce à un accompagnement personnalisé par un référent unique qui suivra pas à pas la concrétisation du projet de chacun.

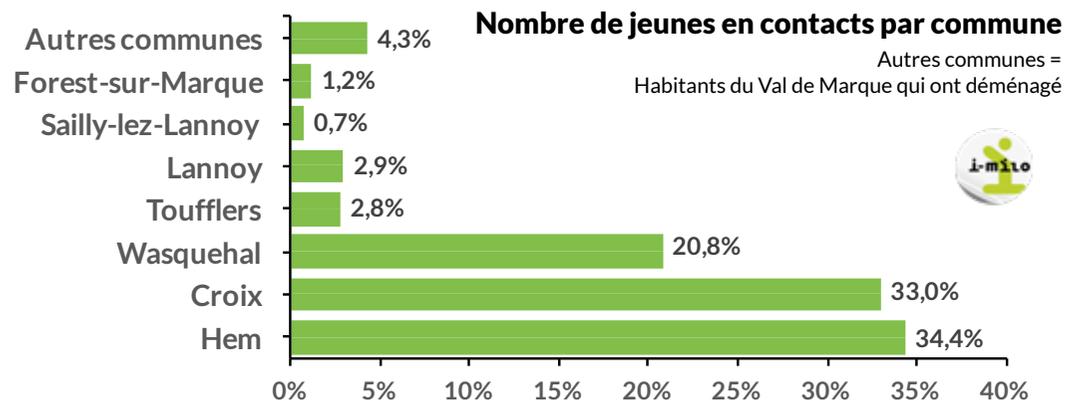
SON RÔLE

- Accueillir les jeunes de 16 à 25 ans sortis du système scolaire
- Les accompagner dans la construction de leur parcours d'insertion sociale et professionnelle
- Leur assurer un appui dans leurs recherches d'emploi et leurs démarches d'accès à la formation, la santé, la citoyenneté ...



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES JEUNES SUIVIS



2 343 jeunes en contact

43 % sont des filles

22 % habitent en Quartier Prioritaire de la ville (512 jeunes)

2 % sont TH (53 jeunes)

dont

1 385 jeunes accompagnés

En entretiens individuels, ateliers, informations collectives

32 123 évènements dont 6 621 entretiens

soit 5 entretiens / 23 évènements par jeune par an

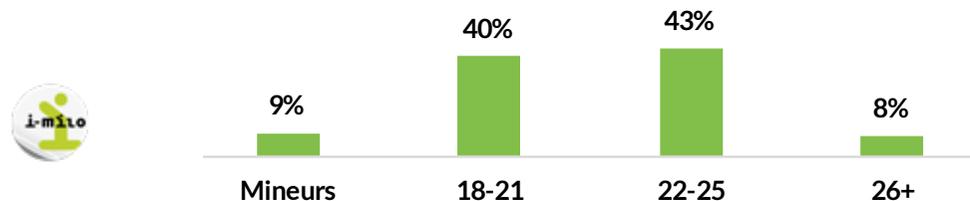
dû à l'arrivée des dispositifs d'accompagnement renforcé (Garantie Jeunes)

52 % ne sont pas diplômés

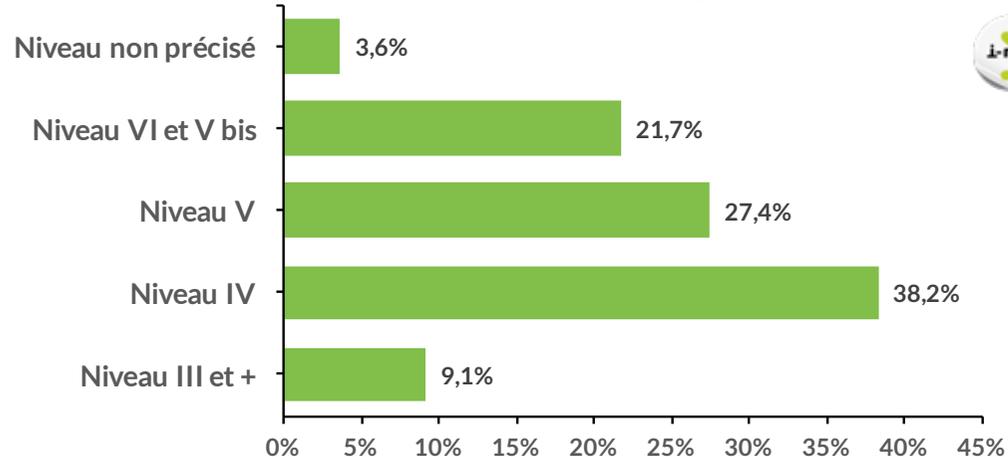
70,2 % n'ont pas le baccalauréat

La durée moyenne d'accompagnement du jeune en Mission Locale est de 4 ans (hors jeunes primos de l'année)

Répartition par âge des jeunes en contacts en 2018



Répartition des jeunes en contact par niveau de qualification



Lexique

Niveau VI : pas de scolarité au-delà de la classe de quatrième

Niveau V bis : sortant de troisième ou 1er BEP, 1er ou 2ème CAP

Niveau V : Terminale CAP ou BEP, diplôme acquis ou non

Niveau IV : Niveau Bac acquis ou non

Niveau III : BAC +2

L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES JEUNES NOUVELLEMENT ACCUEILLIS (PRIMOS)

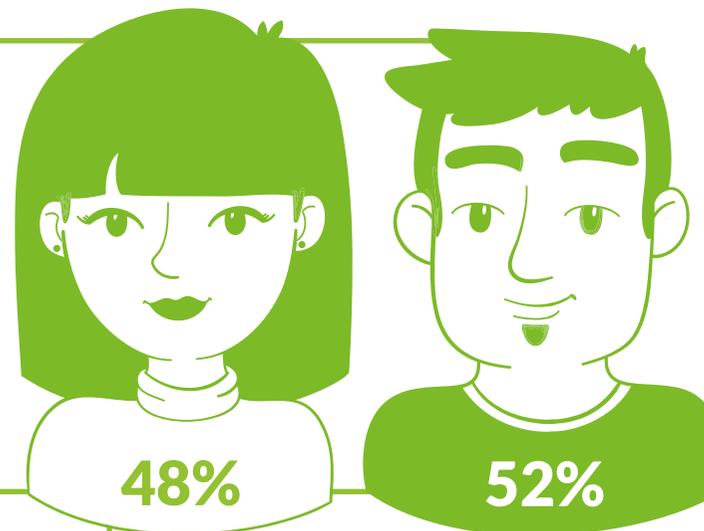
460 primos

23 % habitent en QPV (104 jeunes)
QPV = Quartier Prioritaire de la Ville

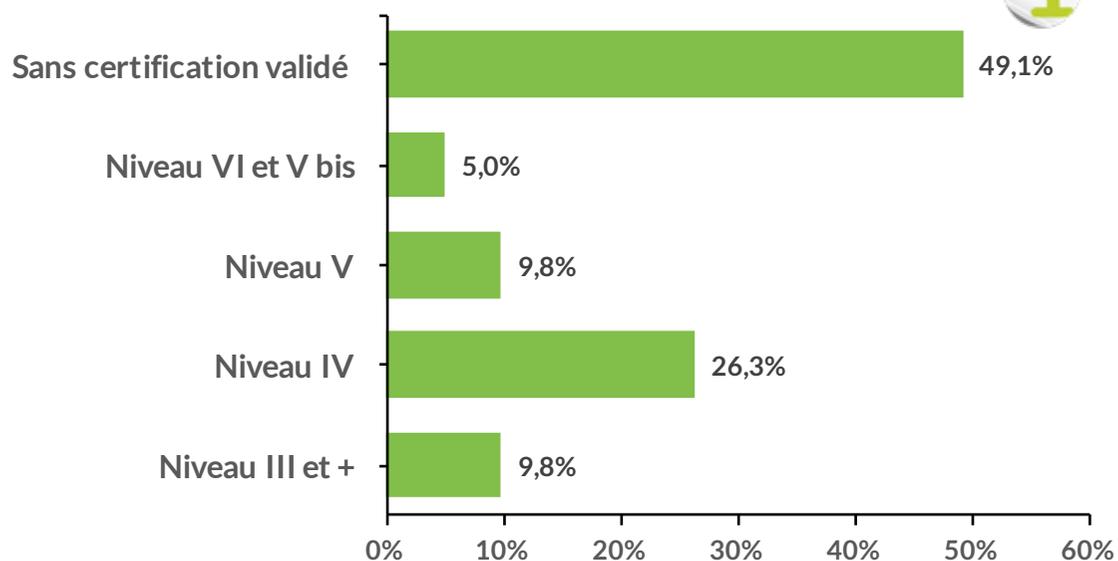
Près de 18 % ont moins de 18 ans (83 jeunes)

49,1 % n'ont pas de diplôme

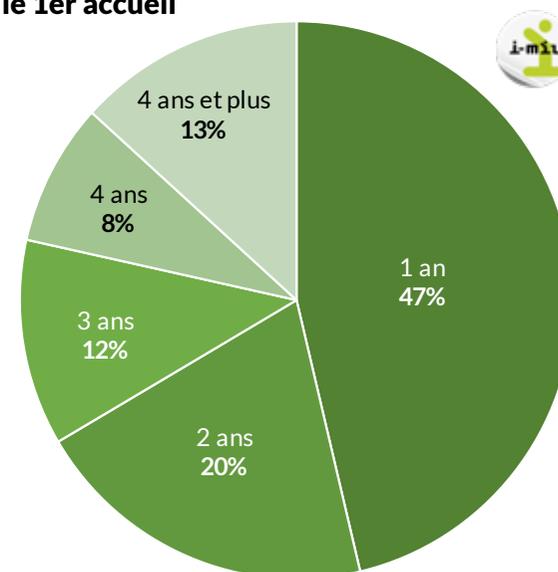
5 % ont un niveau VI et V bis



Répartition des jeunes nouvellement accueillis par niveau de qualification



Durée entre la sortie du système scolaire et le 1er accueil



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

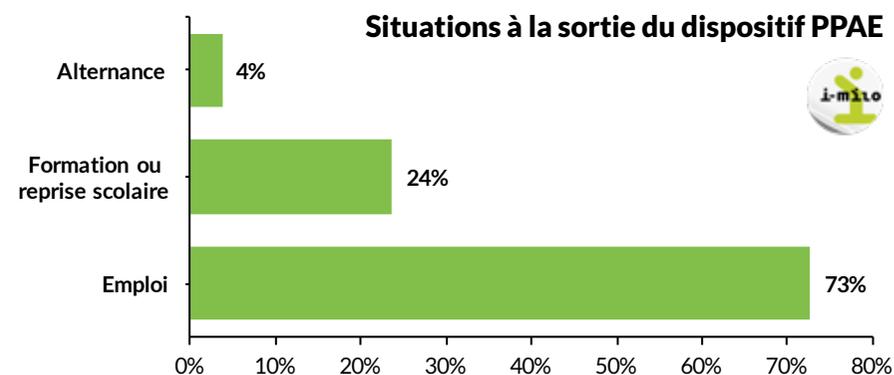


LE PPAE = JEUNES PRESCRITS PAR **pôle emploi**

Le projet personnalisé d'accès à l'emploi (PPAE) renforce l'accompagnement des jeunes de bas niveau de qualification pour accélérer leur retour à l'emploi.

358 jeunes
dans le dispositif
PPAE en 2018

231 nouvelles entrées, pour un
objectif entre 200 et 210 jeunes.



LE PACEA

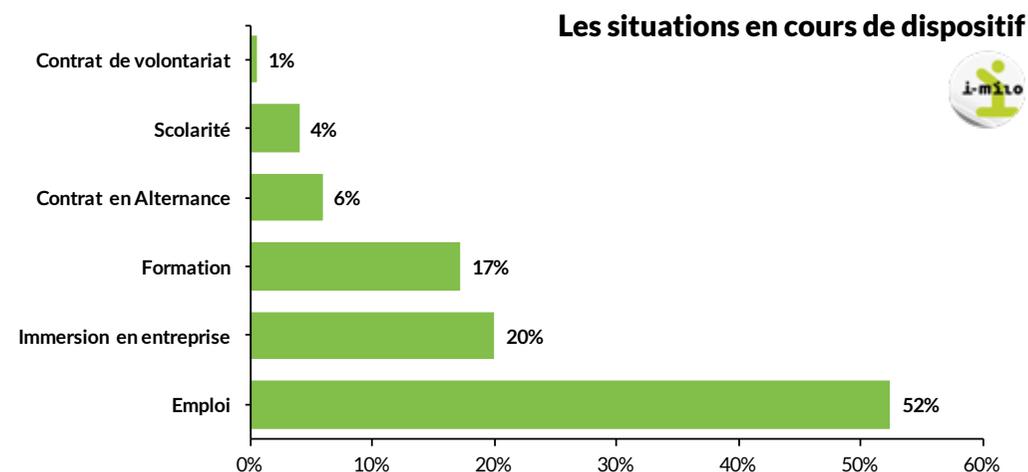
Le parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est un programme d'accompagnement renforcé mis en place par l'Etat pour les jeunes inscrits en Mission Locale.

710 jeunes
dans le dispositif en 2018,
dont **463 nouvelles entrées**
et **7% de QPV**

50% des jeunes
sont des filles



39% des jeunes ont un niveau
inférieur au niveau V non validé



L'ALLOCATION PACEA

L'Allocation PACEA a pour finalité d'aider financièrement les jeunes dans leurs démarches d'insertion sociale et professionnelle.

177 jeunes différents ont bénéficié de l'allocation PACEA en 2018

Le montant des allocations demandé s'élève à **33 233 €**, soit une moyenne de **188 € par jeune**.



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ



LA GARANTIE JEUNES, UNE ÉTAPE DU PACEA

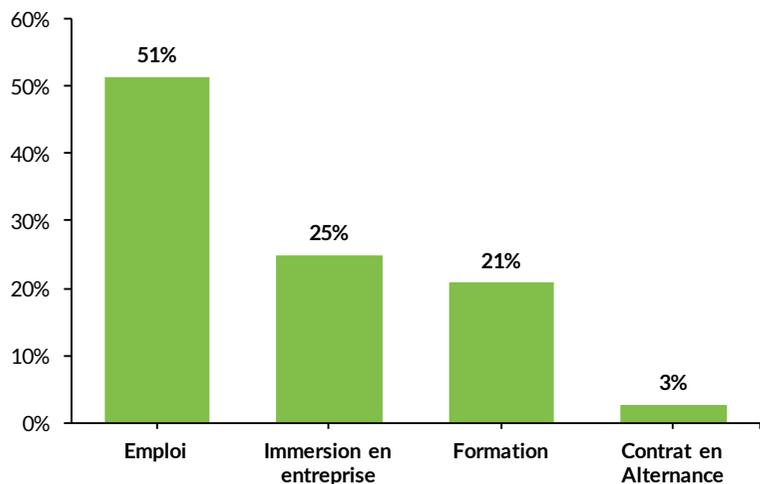
Ce dispositif permet aux jeunes de 18-25 ans en situation de précarité sociale et financière, sans emploi et sans formation, de retrouver le chemin de l'emploi ou de la formation.

Il est basé sur le donnant-donnant : le jeune doit respecter le contrat d'engagement d'une durée de 12 mois qu'il a signé à son entrée dans l'action. Il bénéficie d'un soutien financier mensuel de 461,61 € maximum, **s'il respecte ses engagements**.

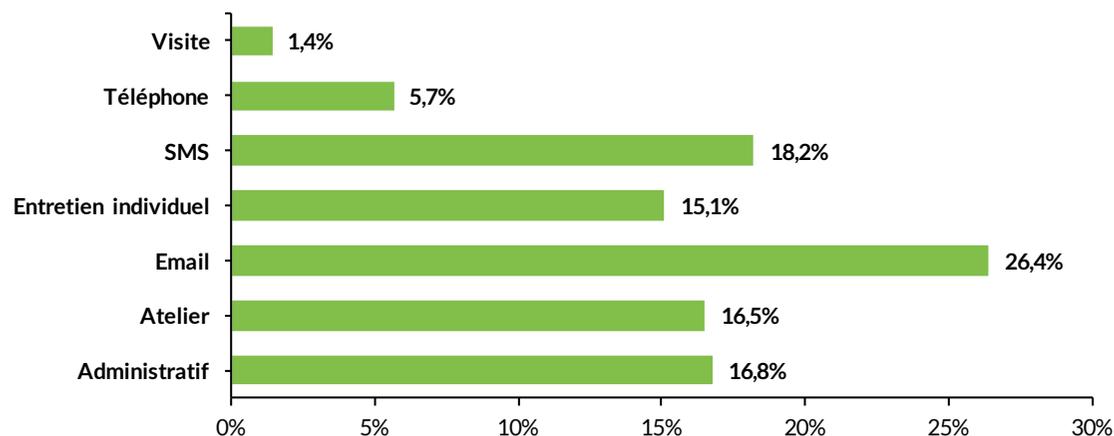
L'accompagnement du jeune débute par une phase intensive d'une durée de 6 semaines qui se traduit par des ateliers thématiques journaliers, le jeune bénéficie ensuite d'un accompagnement renforcé individuel et/ou collectif jusqu'à la fin du programme.

- **11 groupes** ont démarré entre janvier et décembre 2018
- **158 entrées dans le dispositif sur cette période** pour un objectif de 158
- **38 %** des bénéficiaires habitent en QPV.
- **1 672 allocations mensuelles versées en 2018**, pour un montant de **747 019 €**
- **38 %** sont des filles
- **27 %** ont un niveau < niveau V (Terminale - CAP - BEP acquis ou non)

433 situations pour 186 jeunes



10 519 contacts pour 283 jeunes, soit 37 contacts par jeune en moyenne

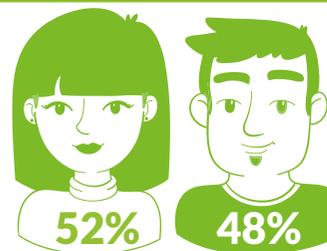


L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

ACCÈS AUX CONTRATS EN ALTERNANCE (EN LIEN AVEC L'ACTION ALTERNANCE MÉTROPOLITAINE)

- **205 jeunes** ont intégré le dispositif d'accompagnement « accès alternance »
- **57 %** des jeunes accompagnés dans le dispositif sont de niveau V ou infra V
- **10 jeunes mineurs** ont bénéficié d'un contrat d'apprentissage



Entrées en situation pour les 205 jeunes accompagnés dans le dispositif « plan apprentissage »

- Contrat en Alternance : 51
- Emploi : 85
- Formation : 34
- Scolarité : 11

RALLYE ALTERNANCE POUR LES 16/17 ANS

Action collective hors les murs de la mission locale pour travailler sur la maturité du projet professionnel des jeunes.

- Action de deux semaines : 12 ateliers différents – 17 jeunes mobilisés
- Mobilisation de la chargée de mission alternance, des certains collègues et partenaires extérieurs.

Les ateliers :

- Atelier accroche
- Parrainage droit et devoirs en entreprise
- Atelier communication positive
- Booster sa motivation
- Sensibilisation sur la E-réputation
- Visite CFA et entreprises
- Atelier mobilité sur le permis

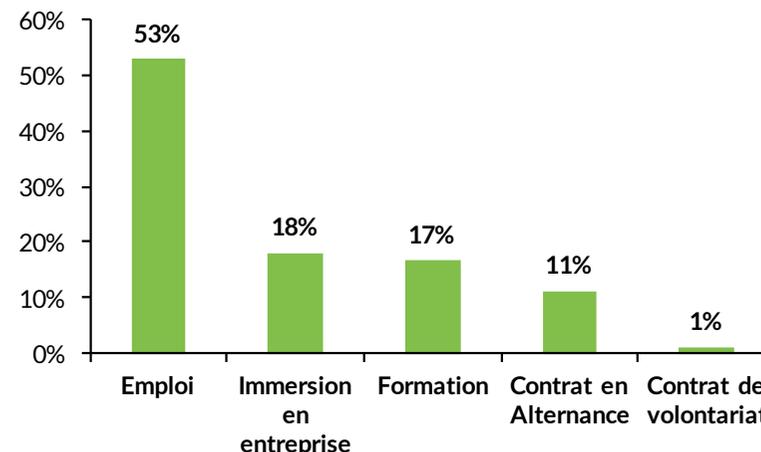
L'IEJ (INITIATIVE POUR L'EMPLOI DES JEUNES) : ACTION EN ROUTE VERS L'EMPLOI

L'IEJ vise à offrir un parcours d'insertion professionnelle et sociale en faveur des jeunes de - de 25 ans les plus en difficultés, qui sont sans emploi et ne suivant ni études ni formation, jeunes dénommés « NEET ». Il s'agit d'accompagner de façon renforcée ces jeunes et de leur proposer dans les 4 mois un emploi, une formation, un apprentissage ou un stage.

- **185 jeunes** ont intégré l'opération IEJ
- **1 377 évènements** mobilisés durant le dispositif (entretiens, informations collectives, ateliers, courriers, etc...) :
 - 7 évènements par jeune
 - 3 entretiens individuels par jeune
- **52 immersions en entreprise** mises en œuvre pour définir et/ou confirmer un projet professionnel ou initier une démarche de recrutement

Afin de sécuriser leur parcours et les maintenir dans l'emploi, les jeunes ont bénéficié d'aides financières (mobilité, formation, vêture, etc...)

Situations en cours de programme



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

LE PARRAINAGE - LE CLAP

LE PARRAINAGE VERS L'EMPLOI

C'est permettre aux jeunes d'être mis en relation avec un parrain (retraité ou en activité) issu du monde économique afin de bénéficier de son expérience et de son réseau de connaissances pour accéder au monde du travail. Un accompagnement en individuel ou en collectif est proposé aux jeunes selon leurs besoins ce afin de les dynamiser et les préparer dans leurs recherches d'emploi (simulation d'entretien, ciblage d'entreprises, conseil en technique de recherche d'emploi, visites et immersions d'entreprise, ...)

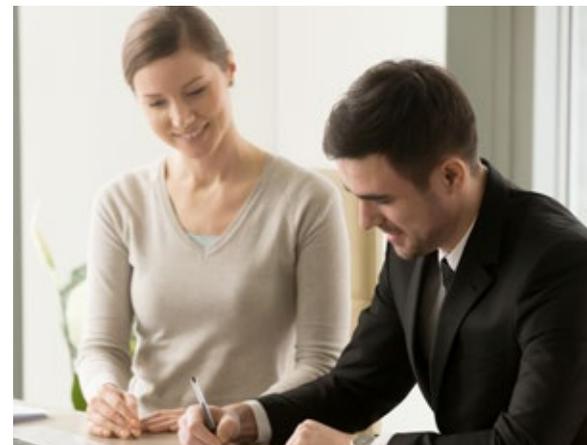
Le parrainage permet d'accéder directement au monde de l'entreprise, d'y être accepté et reconnu pour ce qu'il peut y apporter : une connaissance du public jeune, de ses besoins et de ses capacités.

→ **41 jeunes** suivis dans le cadre du parrainage

→ **35 jeunes** valorisés dans le cadre de la convention parrainage avec l'État, dont **7 QPV**

Situation des jeunes :

- 3 CDI	- 1 retour scolaire	- 3 contrats en alternance
- 7 CDD	- 1 service civique	- 5 immersions en entreprise



LE CLAP (COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS)

Le CLAP est un outil d'accompagnement de jeunes qui souhaitent monter un projet économique, sportif, culturel, humanitaire ou environnemental. L'accompagnement se réalise à toutes les étapes du projet, depuis l'idée en passant par l'aide au montage budgétaire au suivi post création. Une aide financière peut lui être accordée selon des critères d'âge, de statut, de résidence.

175 porteurs de projets accompagnés

50 entreprises ont vu le jour sur le territoire

23 000 € ont été alloués en Jury CLAP

20 ateliers d'accompagnement technique pour **110 jeunes**
19 ateliers émergence de projets pour **90 jeunes sensibilisés**

Sorties positives autres : 23 CDD de plus de 6 mois

23 projets ont été validés avec 25 créations d'entreprise

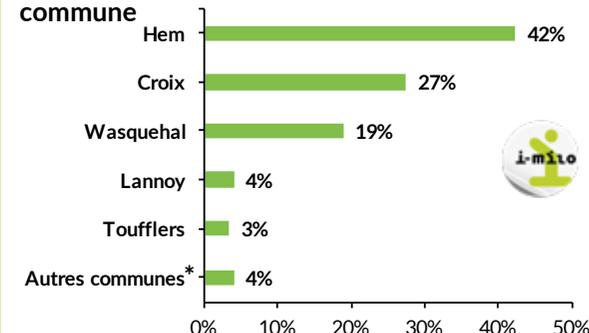
Les projets se sont diversifiés en 2018, notamment dans le secteur tertiaire. Intéressés par nos entrepreneurs, des partenaires sont arrivés en renfort sur l'accompagnement post création et le financement supplémentaire, suite au passage réussi au comité CLAP. Nous avons par exemple :

- **Julie DESOUBRY** - Croix (activité d'esthéticienne « Julie Bien être et beauté », elle prône le zéro déchets, les matières naturelles, biologiques et vegans) et **Alfonso LUCAS** - Toufflers (pizzeria artisanale où il cherche à privilégier les produits locaux et de saison) ont décroché le 1^{er} prix du concours de la fondation des possibles, suite à leurs passages au comité CLAP réussis : 5000€ chacun.

- **Aicha JEAN** - Hem : activité de boîtes cadeaux personnalisées et d'évènementiel. Elle est suivie par l'un de nos partenaires, le CREATI, réseau de professionnels de la création d'entreprise en post création.

- **Agathe HELLEBOID** - Wasquehal : socio esthéticienne qui utilise les matières naturelles, biologiques et vegans. Elle est également suivie par le CREATI et a reçu une subvention de 1000€ supplémentaire. Elle bénéficie aussi de l'aide et du réseau du Wasquehal Business CLUB.

Répartition des porteurs de projet reçus par commune

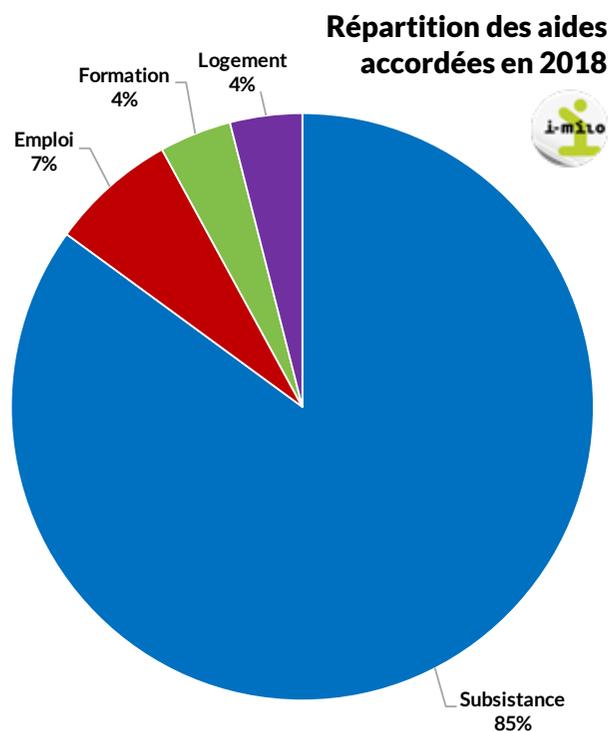


* Jeunes qui s'implantent ailleurs ou jeunes hors territoire qui s'implantent sur le Val de Marque



LA VIE QUOTIDIENNE

LE FONDS MÉTROPOLITAIN D'AIDE AUX JEUNES (FMAJ)



LE FMAJ (FONDS MÉTROPOLITAIN D'AIDE AUX JEUNES)

Ce dispositif vise à favoriser l'insertion sociale et / ou professionnelle des jeunes en difficulté. Les aides financières s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion. Ce fonds est financé par la MEL.

→ **96 dossiers** accordés pour **83 jeunes différents** pour un montant total de 28 027 €, soit une moyenne de **337,67 € par dossier**.



Crédits photos : Anouk Desury



LE FMAJ COLLECTIF

Mise en place d'une action « Pass à l'action : l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, un défi permanent » financée par le Département.

L'objectif est de contribuer à l'insertion socio-professionnelle de jeunes éloignés de la formation et de l'emploi, rencontrant des difficultés d'ordre social. Le travail a été mené par le biais de différents supports (ateliers code de la route et apprentissage, formation PSC1, stage sportif, sorties éducatives, ...).

→ **25 jeunes** ont bénéficié de cette action en 2018.

LA VIE QUOTIDIENNE

LA SANTÉ - LE LOGEMENT

Tous les jeunes inscrits en Mission Locale sont sensibilisés à la thématique santé lors des réunions primo et des entretiens individuels, mais également lors de la commission d'attribution des chèques Vacances et durant l'action avec La Ravaude.

> ATELIER SANTÉ « PRENDS EN MAIN TON CAPITAL SANTÉ ! »

L'objectif de cette action était d'informer et sensibiliser les jeunes sur les pratiques positives à mettre en place pour prendre sa santé en main. Cette action a permis de mettre en place des ateliers santé (nutrition, alimentation, addictions, droits en matière de santé) en partenariat avec Heureux d'Apprendre, la CPAM, le Relais. Les jeunes ont également pu pratiquer une activité physique avec le centre de remise en forme « le Square à Croix ».

Cette nouvelle action a été financée par l'ARS (Agence Régionale de Santé).

- 65 jeunes ont participé au moins à un des 28 ateliers (nutrition, accès aux droits, addictions et activité physique)
- Une grande majorité des jeunes ont entre 18 et 22 ans
- 58% de jeunes ont un niveau V - Vbis et VI



> INTERVENTION DE LA RAVAUDE

La Ravaude a donné la possibilité à 38 jeunes de bénéficier d'un accompagnement psychologique individuel.

- 122 entretiens ont été réalisés dans les antennes de la Mission Locale
- 11 jeunes ont été orientés vers un partenaire santé
- 75 jeunes ont bénéficié d'ateliers collectifs « Gestion du stress et de l'anxiété et communication non violente » et « Mieux se connaître pour mieux se comprendre et parler de soi » dans le cadre de la Garantie Jeunes.
- 14 actions collectives réalisés dans le cadre de la Garantie Jeunes



LE LOGEMENT

- Partenariat avec le GRAAL (Groupement de Recherche pour l'Aide et l'Accès au Logement). La mise en relation du public avec le GRAAL a pour objectif de permettre au jeune d'évaluer la faisabilité de son projet et de pouvoir ainsi planifier les étapes intermédiaires pour intégrer un logement autonome.

- Sensibilisation des jeunes de la Mission Locale Val de Marque en Parcours d'Insertion Sociale et Professionnelle à la Recherche et au Maintien au Logement
L'objectif était d'informer les jeunes sur les difficultés et problèmes qu'ils peuvent rencontrer lors de l'accès à leur 1^{er} logement, de l'installation qui fait suite et de sensibiliser les jeunes au respect de l'environnement et des économies d'énergies.

- 16 jeunes ont bénéficié d'un soutien de la Mission Locale dans leur projet d'accès à l'autonomie.

- Partenariat avec le CLLIJ, dont l'objectif est d'apporter des réponses aux problèmes d'exclusion des jeunes de l'offre en logement pour les plus démunis, favoriser l'accès à l'autonomie par le logement, favoriser et maintenir les démarches d'insertion professionnelle et sociale.

Situation d'hébergement des jeunes nouvellement accueillis :

- 64% sont hébergés par les parents
- 18% ont un logement autonome
- 15% sont hébergés par la famille/amis
- 3% sont en foyer, hôtel, nomades ou sans hébergement



LA VIE QUOTIDIENNE

LE PIA - LA MOBILITÉ



LE PIA (PROGRAMME D'INVESTISSEMENTS D'AVENIR)

La créativité et l'interaction partenariale au cœur de l'action PIA de notre territoire sont le socle de la réussite de ce projet. Cette action à destination des jeunes résidants dans les Quartiers Politique de la Ville a permis à ces jeunes de reprendre confiance en eux et aux institutions et ainsi s'engager positivement dans leur parcours d'insertion sociale et professionnelle et ce par le biais d'outils innovants, collaboratifs et ludiques permettant de valoriser leurs compétences et faciliter leur retour à l'emploi et ou à la formation qualifiante.

→ **10 jeunes en QPV** ont participé à cette action (4 filles et 6 garçons)

Situation au 31/12/2018

Emploi : 20%
Formation : 30%
Retour scolaire : 10%
Service civique : 20%
Autres (Garantie Jeunes) : 10%



17

46

FAVORISER LA MOBILITÉ DES JEUNES AU QUOTIDIEN

- **29,7 % des jeunes nouvellement accueillis ont le permis de conduire**
- **Aide à la mobilité sur le dispositif MNO** (dispositif porté par la Maison de l'Emploi Métropole Nord Ouest) : **Cartes carburant et frais de transport**
- **Accompagnement des jeunes Mission Locale sur le dispositif d'accès au permis B** mené par les communes de Croix, Hem, Toufflers et Lannoy.

Moyen de locomotion principal des jeunes nouvellement accueillis



61 %

Transports en commun



39 %

Auto, moto ou cyclomoteur



PARCOURS VACANCES

Ce projet permet d'améliorer l'accès à l'autonomie des jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale Val de Marque à travers l'élaboration et la concrétisation autonomes d'un projet de vacances en France métropolitaine. Financé par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), il propose à chaque jeune une aide de 180 € en chèques vacances utilisables auprès de nombreux prestataires (hébergement, transport, restauration, activités culturelles ou sportives, ...).

- **65 jeunes** du Val de Marque ont bénéficié d'une aide au départ pour un montant total de **11 700 €**.
- **55 jeunes** sont partis en France et **10 jeunes** ont choisi comme destination les pays de l'Union Européenne (Espagne, Portugal et Italie).

L'EUROPE

- **Favoriser la mobilité européenne** des jeunes de notre territoire
- **Sensibiliser et informer les jeunes sur les dispositifs existants** : volontaires européens, stages professionnels...
- **Accompagner les projets de départ**

Pour cette action, le partenariat initié avec l'ADICE s'est poursuivi en 2018.

- **460 jeunes** sensibilisés en réunion primo de la Mission Locale
- **22 jeunes** dont 12 femmes ont bénéficié d'un accompagnement individuel par l'ADICE.

2 jeunes ont bénéficié d'un programme à l'international en **service volontaire européen** (1 en Grèce et 1 au Arménie)

1 jeune a bénéficié d'un **service civique en France**

1 jeune a bénéficié d'un **service civique à l'Internationale** (Cambodge)



LA VIE QUOTIDIENNE

LES ENVELOPPES FINANCIÈRES



La Mission Locale a mobilisé plusieurs enveloppes pour aider et faciliter l'insertion des jeunes sur différents dispositifs :

Dispositif	Aides attribuées aux jeunes
Garantie Jeunes	747 019 €
Allocations PACEA	33 233 €
FMAJ	28 027
FMAJ Collectif	4 000 €
CLAP	23 000 €
Vacances Ouvertes	11 700 €
IEJ	6 723 €
Aides mobilité MNO	4 571 €
PIA	2 745 €
Contrat de Ville	1 200 €



LES ENTRÉES EN MESURE

EMPLOI - FORMATION

1 571 situations
emploi-formation mobilisées

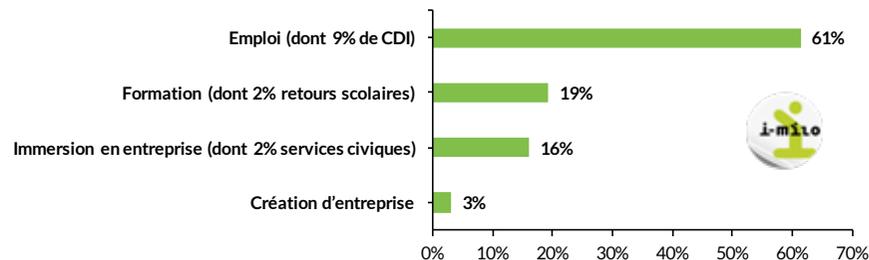
pour

796* jeunes

** un jeune peut être concerné par plusieurs mesures*

54 % des jeunes suivis par la Mission Locale sont entrés sur au moins une situation emploi - formation.

Nombre de situations emploi - formation



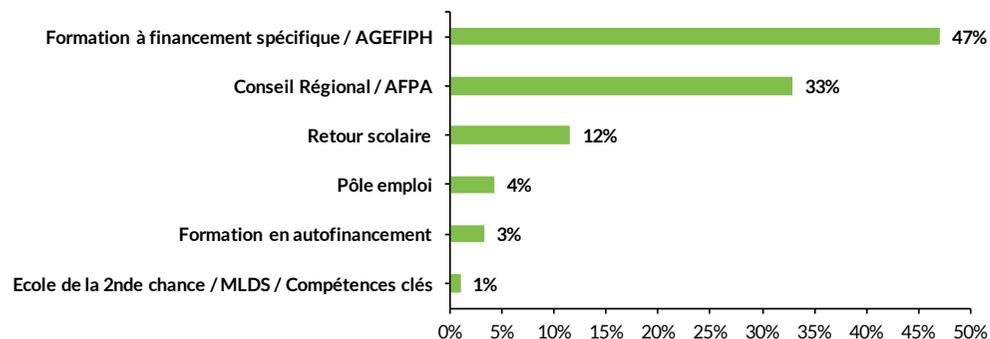
Nombre de jeunes entrés en emploi - formation

- **Emploi : 610** dont **136 CDI**
dont **72 contrats en alternance**
- **Formation : 243**
- **Immersion en entreprise : 190**
dont **26 services civiques**

FORMATION

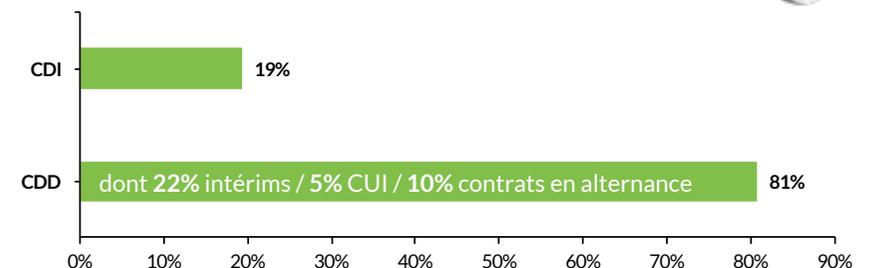
243 jeunes bénéficiaires d'une ou plusieurs étapes formation

Répartition des 304 situations par dispositif



EMPLOI

964 mesures emploi mobilisées pour **610 jeunes**



LE PLIE



21

46

AVEC LE SOUTIEN DE :



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes d'Initiative d'Emploi et d'Inclusion en partenariat pour l'emploi des femmes 2014-2020

LE PLIE VAL DE MARQUE

DÉFINITION

QU'EST-CE QUE LE PLIE ?

C'est un outil de proximité au service des demandeurs d'emploi en difficulté de recherche d'emploi. Son objet est de **mobiliser et renforcer** l'ensemble des moyens concourant à l'accompagnement de ces publics, via la mise en œuvre de parcours vers l'emploi adaptés à chaque situation individuelle.

Résultant d'une initiative des collectivités locales, le PLIE Val de Marque se définit comme une entité opérationnelle, associant l'ensemble des acteurs institutionnels et partenaires socio-économiques concernés.

LES OUTILS DU PLIE AU SERVICE DE SES PARTICIPANTS

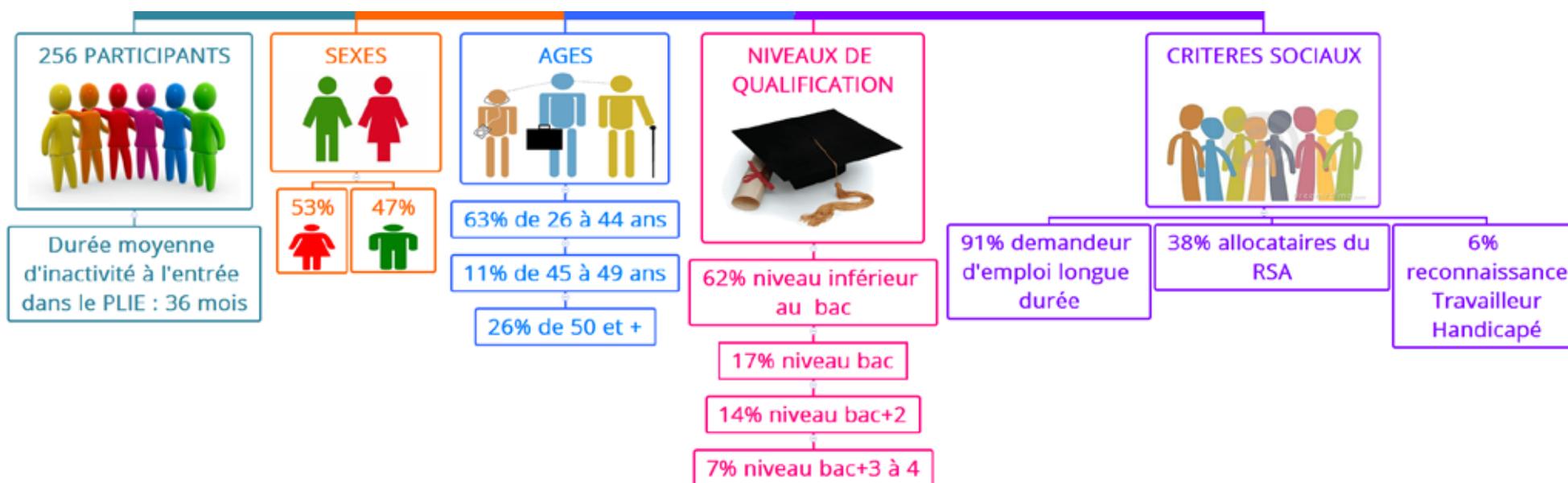
- Un accompagnement personnalisé
- Des ateliers tests d'orientation
- Une expertise et des orientations sur le champ de la formation
- Une prospection ciblée des entreprises



Equifeeling organisé pour les participants du PLIE Val de Marque

LE PLIE VAL DE MARQUE

TYPLOGIE DU PUBLIC VAL DE MARQUE 2018

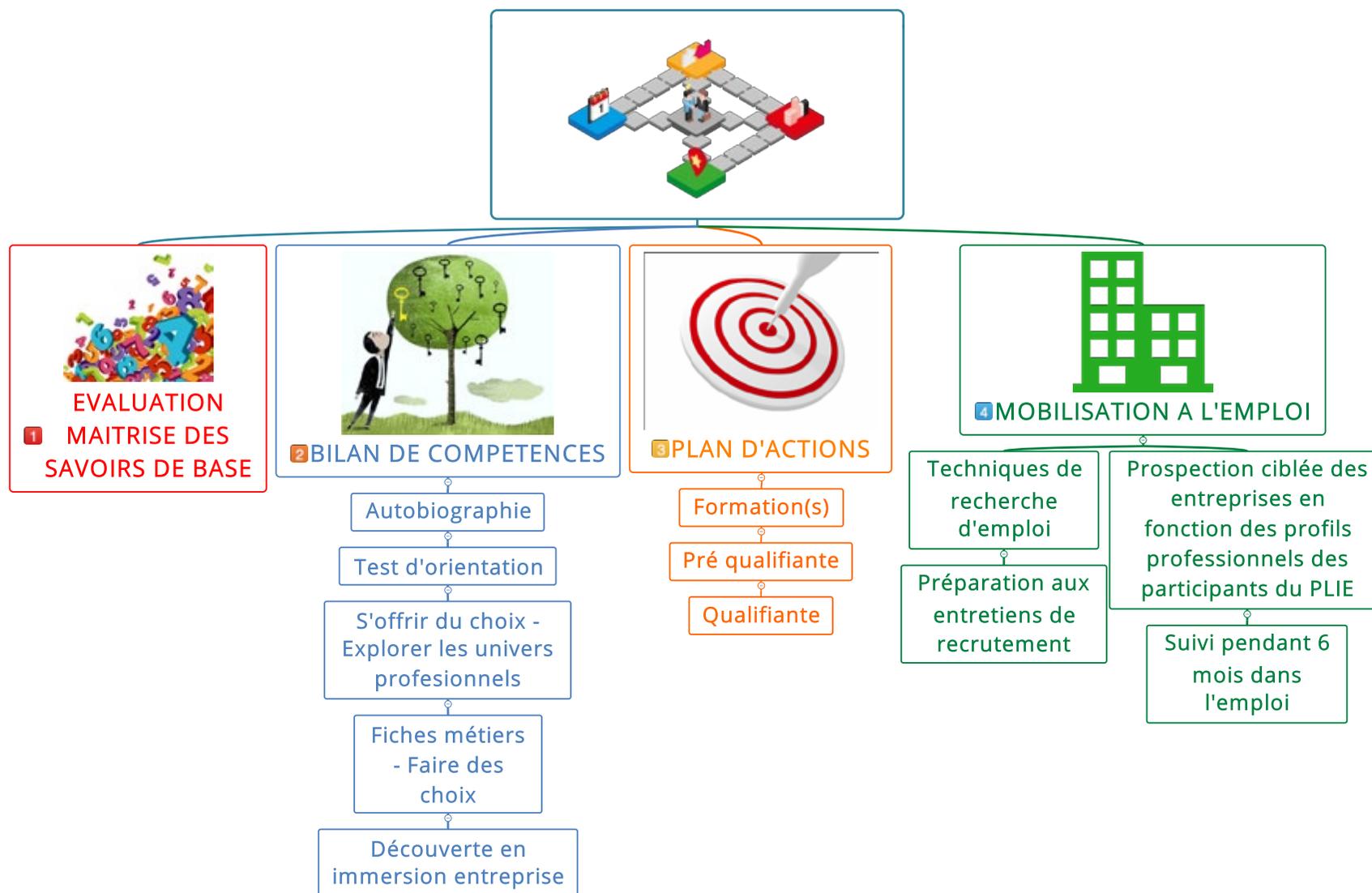


LE PLIE VAL DE MARQUE

UN PARCOURS DANS LE PLIE VAL DE MARQUE

24

46



LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

1ère étape : L'autobiographie

Un effort de mémoire sur les réalisations personnelles et professionnelles des participants.
L'objectif est de prendre conscience des qualités et compétences manifestées.

25

46

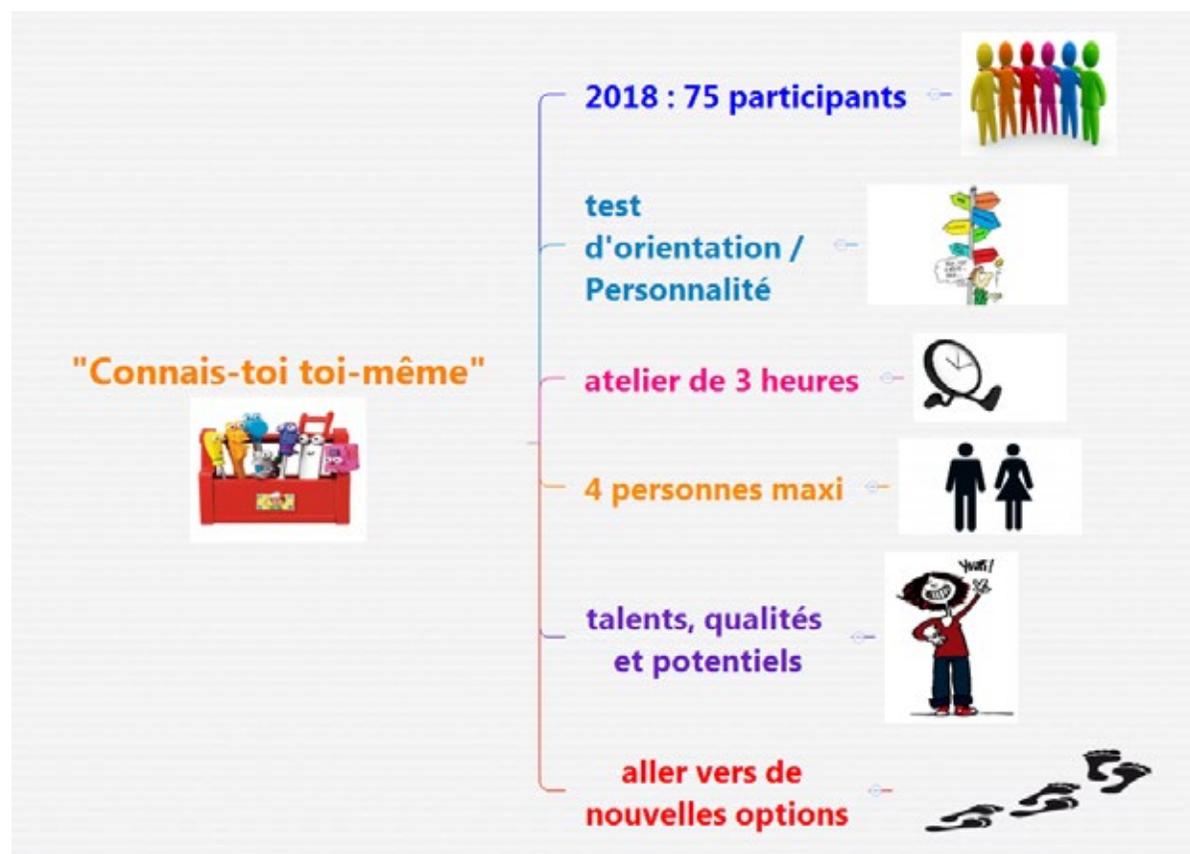
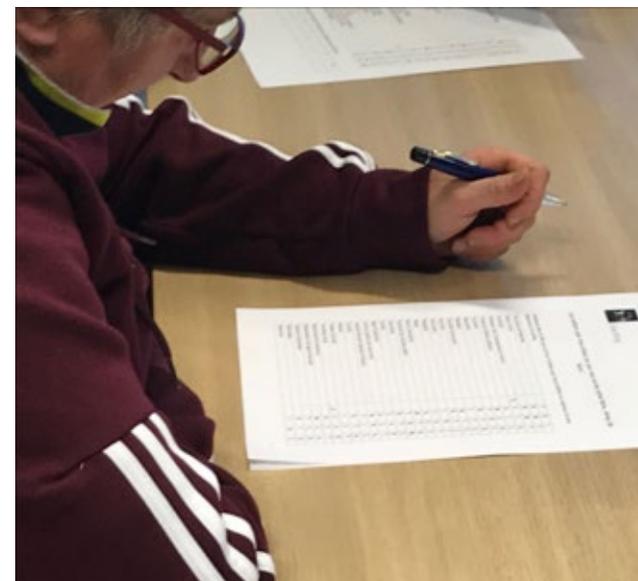
Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations personnelles (études famille, sport, vie associative) 							
Age 	Situation de départ 	Les différentes actions entreprises 	Résultats 	Qu'avez-vous appris sur vous ? 	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ? 		
Mon Parcours à moi : Un effort de mémoire sur mes réalisations professionnelles 							
Age 	Entreprise/secteur d'activité 	Combien de temps ? 	Mission principale 	Les responsabilités confiées 	Qu'avez-vous appris sur vous ? 	Quels savoirs avez-vous acquis ? 	Quelles sont les qualités que vous avez manifestées ? 

LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

2ème étape : Atelier « Connais-toi toi-même »

Lors de cet atelier, les participants renseignent des questionnaires sur des thèmes tels que les activités professionnelles, les métiers, les loisirs... et ce, au travers de 6 grandes familles de compétences. Il se déroule sur une demi-journée en petit groupe de 4 personnes. A la fin de cet atelier, les participants repartent avec une meilleure connaissance des nombreuses qualités qu'ils possèdent et qui sont de véritables ressources dans l'atteinte de leur objectif professionnel.



LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES



ADMINISTRATION, FONCTION PUBLIQUE, DROIT, JUSTICE



JUGE AUX AFFAIRES FAMILIALES



GREFFIER / GREFFIÈRE



JUGE D'INSTANCE



JOB-TROTTEURS / JOB-TROTTEUSES

3ème étape : Vidéos de métiers

Les métiers expliqués par ceux qui les exercent !
Quotidien, parcours, conseils... les pros nous disent tout !



4ème étape : Stratégie des notes adhésives et du Kanban

Lorsqu'on représente nos idées, nos tâches, nos projets sur un support externe, il se produit ce que certains psychologues appellent la « cognition distribuée ». Il s'agit de sortir les idées de notre tête, de leur donner une forme concrète afin que nous puissions les revoir et d'un seul coup d'œil. L'utilisation des notes adhésives et de structures simples pour représenter et organiser nos idées va permettre d'externaliser nos pensées.

Le Kanban originaire de méthodes de qualité utilisées dans l'industrie japonaise, propose un moyen simple de gérer notre temps, nos projets, notre charge de travail. Au sein du PLIE, le Kanban est utilisé pour permettre au participant de s'offrir du choix dans ses projets professionnels, de les organiser et de les concrétiser.



LE PLIE VAL DE MARQUE

BILAN DE COMPÉTENCES

5ème étape : L'immersion en entreprise

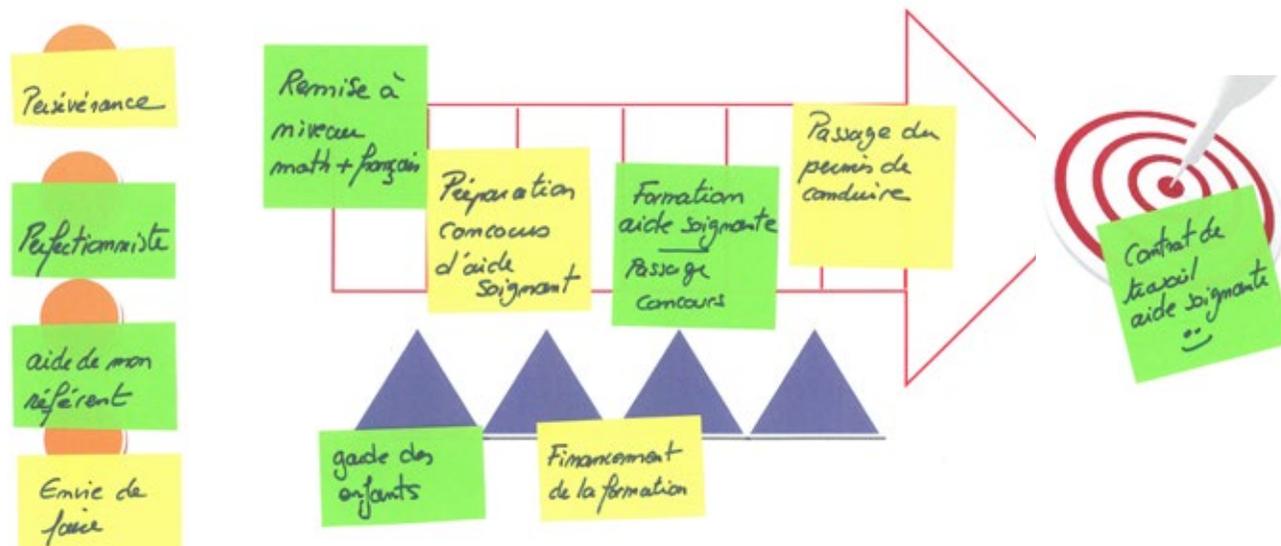
Le bilan de compétences au sein du PLIE comprend des périodes d'immersion en entreprise pour **valider ou invalider** les projets professionnels. Il s'agira de mener une enquête métier auprès des professionnels, de les observer et de les accompagner dans leurs différentes missions.



6ème étape : La feuille de route

Cet outil visuel permet au participant à la fin de son bilan de compétences de faire la synthèse :

- De son objectif professionnel
- Des différentes étapes (sous objectifs) à mettre en place
- Des ressources et des potentiels dont il dispose
- Des freins éventuels



LE PLIE VAL DE MARQUE

BOOSTER SA CONFIANCE EN SOI GRÂCE AU CHEVAL



19 participants du PLIE ont fait l'expérience de passer une journée auprès des chevaux qui fût riche en apprentissages et en apports émotionnels. Leur confiance en soi a été plus que stimulée !

Le cheval est un animal miroir, qui renvoie toutes les émotions et oblige à se positionner dans le vrai et dans le temps présent

Le cheval ne juge pas mais perçoit tout de suite notre personnalité, impossible de lui cacher une quelconque émotion. A son contact, nous nous révélons...

Le cheval est un merveilleux allié pour développer notre leadership naturel, notre confiance en soi, et notre estime de soi.

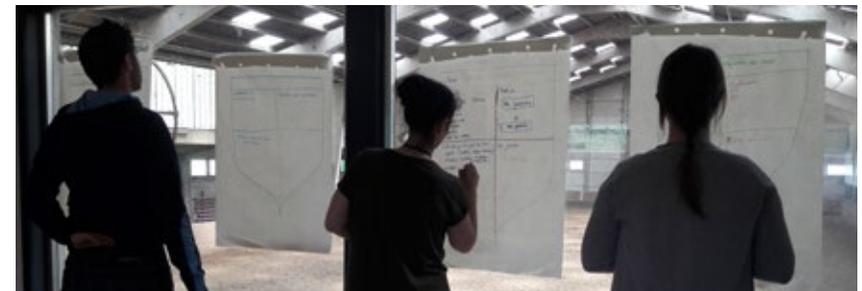
Quand cet imposant animal consent à faire ce que nous voulons de lui, lorsque nos émotions sont maîtrisées et que le but est atteint, lorsque le cheval se repose sur l'humain et lui offre sa confiance, alors le sentiment de valorisation personnelle devient intense.



Le cheval permet une meilleure connaissance de soi, un apprentissage par l'expérience (on essaie, on ose se tromper, on ajuste, on recommence, on réussit)

Il offre une réflexion sur nos propres actions et sur notre positionnement, ainsi nous améliorons notre créativité et adaptabilité afin de résoudre des problèmes concrets.

Le cheval permet aussi de réfléchir et d'améliorer notre relation à l'autre car il renvoie immédiatement son ressenti, sans filtres, avec l'honnêteté la plus totale.

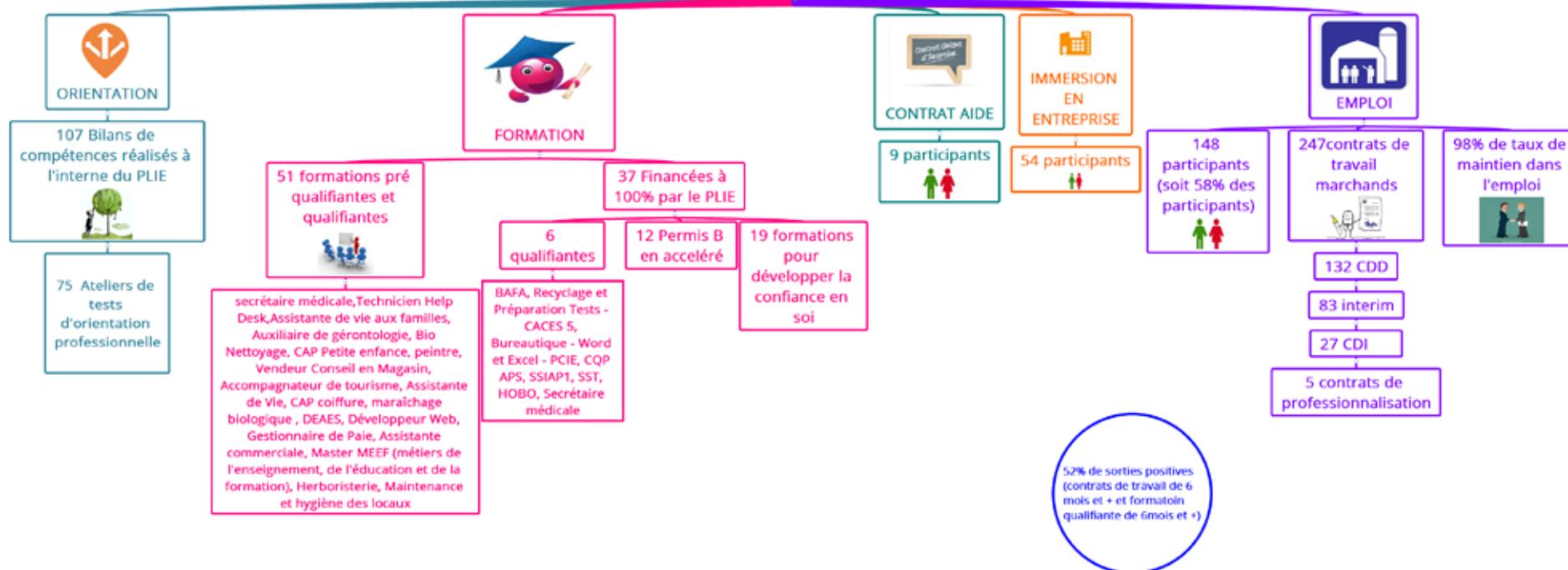


LE PLIE VAL DE MARQUE

LES ÉTAPES 2018 DANS LE PLIE EN QUELQUES CHIFFRES

30

46



LE PLIE VAL DE MARQUE

ÉTAPE DE MISE À L'EMPLOI

OFFRE DE SERVICES DE LA CHARGÉE
DES RELATIONS ENTREPRISES



EMPLOYEURS



PARTICIPANTS PLIE

Elaboration
du profil
de poste



Proposer
le contrat
adapté



Sélectionner
les profils
adequats



Accompagner
et intégrer
le salarié



Suivi pendant les
six 1ers mois du
contrat de travail



Aide dans la Stratégie
& les Techniques de
recherche d'emploi



Prospection ciblée des entreprises
en fonction des profils
professionnels des participants



Suivi pendant les six
1ers mois du contrat de
travail



LA MAISON DE L'EMPLOI



AVEC LE SOUTIEN DE :



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux « Emploi et Inclusion » et « Investissements pour l'emploi » des années 2014-2020.

QU'EST-CE QUE LA MAISON DE L'EMPLOI ?



La Maison de l'Emploi Val de Marque est une structure de proximité pour les entreprises qui propose un accompagnement afin de faciliter les démarches, trouver le(s) bon(s) candidat(s) et optimiser au maximum leurs recrutements. Elle contribue ainsi au développement économique local en répondant à l'ensemble des besoins RH des entreprises, à travers la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) territoriale et son offre de service aux entreprises.

SON RÔLE

- Participer à l'anticipation des mutations économiques
- Contribuer au développement de l'emploi local

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

DÉVELOPPEMENT DE DIRIGO.FR : PLATE FORME RH EN LIGNE



OBJECTIFS

- Sensibiliser les TPE/PME à la gestion des ressources humaines
- Les aider à anticiper leurs besoins en emplois et compétences
- Apporter des outils d'évaluation et de progression des salariés
- Sécuriser les recrutements
- Outiller les dirigeants de TPE/PME d'un point de vue ressources humaines
- Professionnaliser les dirigeants dans la gestion des ressources humaines
- Accompagner la mise en relation entre développement du territoire et stratégies ressources humaines des entreprises de ce même territoire

DESCRIPTIF DE L'ACTION MISE EN PLACE

La Maison de l'Emploi a organisé, coordonné et animé :

- **Rencontres individuelles /collectives avec les entreprises et les partenaires** pour mobiliser autour du projet DIRIGO (14 partenaires et 5 entreprises ont été sensibilisés)
- **Réunions avec les partenaires locaux** afin de déployer l'outil DIRIGO sur l'ensemble du territoire Val de Marque
- **Faire connaître le service à l'ensemble des entreprises cibles** en s'appuyant sur le réseau de partenaires référents
- **Animer la campagne de communication** pour respecter les délais
- Assurer la **prise en charge** et le **niveau de service des entreprises du territoire**
- **Développer et animer un réseau de partenaires « secondaires »** pour assurer la prise en charge et le niveau de service des entreprises hors territoire
- **Réunions techniques avec les partenaires** pour suivre et améliorer l'outil
- **Réunions d'animation du prestataire informatique** pour mettre en œuvre l'outil
- **Réunions de travail/coordination** avec les élus locaux
- **Réunions internes avec les équipes du GIP AGIRE Val de Marque** pour les sensibiliser à l'utilisation de l'outil, sa prise en main
- **Réunions de présentation** de l'avancement du projet avec l'un des financeurs (Métropole Européenne de Lille)

DIRIGO.fr
Le guide RH qui oriente
les dirigeants pressés !

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

DÉVELOPPEMENT DE DIRIGO.FR : PLATE FORME RH EN LIGNE

CRÉATION ET MISE EN LIGNE D'UNE VERSION 2

Afin de **répondre aux retours quant à la première version du site Dirigo** tout en étendant sa portée et son ergonomie, une V2 du site a été imaginée, construite et développée.

- Le site V2 a été travaillé en "**mobile first**", c'est à dire pensé dès le départ pour un affichage optimal sur mobiles dans le style d'une application
- Le mode "mobile first" **favorise l'ergonomie** tout en **s'adaptant** au principal mode d'utilisation d'Internet aujourd'hui et **aux contraintes de temps des dirigeants** de TPE/PME
- Sur mobile, le site est **pensé pour offrir une réponse rapide**, un accès simplifié aux questions les plus fréquemment posées
- Sur ordinateur / tablette, le site est pensé pour offrir la même expérience tout en apportant **plus de facilité dans l'exploration de l'ensemble des contenus** et guides proposés
- Le **référencement naturel** a été **ré-optimisé**

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Afin de **préparer le lancement de la V2 du site**, il a fallu **changer certains supports et en créer** de nouveaux.

- **Mise à jour inclusive de la vidéo** motion design de présentation en incluant une dirigeante.
- **Actualisation des logos** des partenaires
- **Création d'une plaquette à volets** afin de représenter les questions pouvant être posées
- **Création et intégration** des pages officielles **Facebook / LinkedIn / Google Business**
- **Création et rédaction d'emails type** pour annoncer le lancement prochain du site, déclinables à des fins de newsletter et relances via Sendin Blue



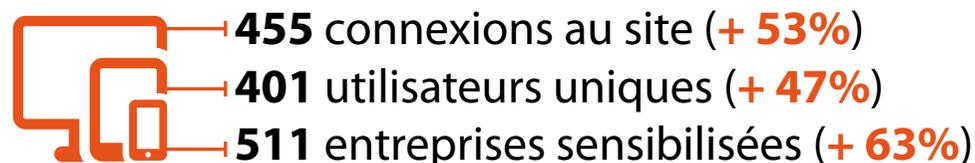
ANIMATION DE RENCONTRES AVEC LES ENTREPRISES

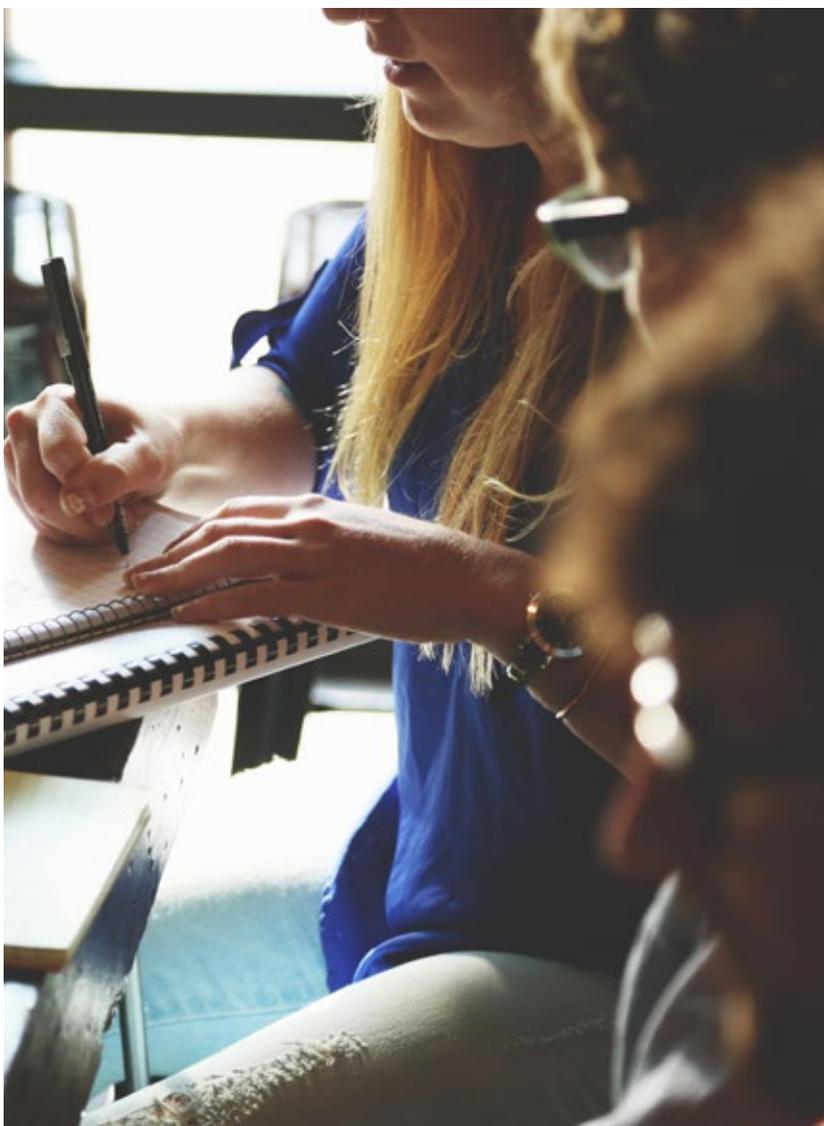
La **communication autour de Dirigo** s'est également adossée à des **événements sponsorisés** afin de **permettre des rencontres et échanges directs** avec les dirigeants, gestionnaires et chargés des ressources humaines des entreprises du territoire. **Deux rencontres ont eu lieu** :

- Le **05 octobre 2018** dans les locaux d'OVH : **networking dédié au management au féminin**. 80 cheffes d'entreprises, porteuses de projets et responsables RH y ont participé.
- Le **29 novembre 2018** dans les locaux de la MDE : colunch de **présentation de la loi sur la liberté de choisir son avenir professionnel** animé par AGEFOS/PME.

EN CHIFFRES

La stratégie de communication amorcée en 2018 a eu un effet booster sur la visibilité du site.





OBJECTIFS

- Suivi partagé des animations filières métropolitaines
- Approfondissement des relations et des positions de chaque MDE au sein de la coordination des animations filières
- Mise en œuvre d'action inter-filières et multi-filières
- Coordination de la sensibilisation sectorielle des publics et des prescripteurs

MISE EN PLACE DE L'ACTION

Elaboration de projets inter-MDE visant à répondre à des problématiques transversales à plusieurs secteurs d'activités abordée, en fonction des opportunités générées par les avancées respectives des différents plans d'actions filières animés par les MDE.

- ➔ Réunions de travail avec les acteurs filières métropolitains permettant la réalisation des éléments suivants :
 - Le suivi partagé des animations filières métropolitaines
 - La création et l'animation d'un tableau de relation inter-MDE (demandes d'appui, suivi de ces demandes...)
 - Approfondissement des relations et des positions de chaque MDE au sein de la coordination des animations filières
 - Mise en œuvre d'action inter-filières et multi-filières : visite du Techshop de Leroy Merlin, sensibilisation aux métiers du numériques, visite d'entreprise du secteur de la relation client avec Cofidis, visite d'entreprise de l'industrie avec Daxon
 - La capitalisation des bonnes pratiques sur les méthodes d'animation des filières, notamment à travers de présentations et de partages d'expériences
 - Coordination de la sensibilisation sectorielle des publics et des prescripteurs
 - Sensibilisation et formation des professionnels des MDE à la « Charte Entreprises & Quartiers » déployée dans le département du Nord par FACE Lille Métropole

Sur l'année, la MDE a ventilé, identifié et préparé les publics en vue d'un positionnement direct aux offres diffusées et gérées par les MDE de la MEL.

- ➔ 40 mises en relation ont été faites

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

VEILLE EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS

Faire le lien entre développement de l'emploi et développement économique par :

- De la veille économique partagée
- Des partenariats avec les acteurs économiques métropolitains
- De la coordination dans le développement de l'emploi et les recrutements en nombre



RÉALISATIONS

→ Réunions de travail avec les acteurs de l'emploi et du développement économique métropolitains permettant la réalisation des éléments suivants :

- Alimentation d'un outil commun des Maisons de l'Emploi / PLIE / Missions Locales pour faire connaître auprès de l'État, la région, la MEL du dynamisme économique du territoire : montrer la réponse commune des partenaires locaux par territoire
- Une étude sur le numérique a été engagée au niveau Métropolitain : un questionnaire a été réalisé par la MIE de Roubaix et envoyé aux entreprises de VDM et de la MEL en février 2019. Le questionnaire est adressé à toutes les entreprises indépendamment de leur secteur d'activité. Il s'agit de quantifier et identifier l'impact du numérique sur les métiers et définir la GPECT.
- Reflexion commune sur la mobilisation des publics. Sont associés les Maisons de l'Emploi du Val de Marque, Villeneuve d'Ascq, Mons en Barœul, Métropole Sud et Lys-Tourcoing.
- La capitalisation des bonnes pratiques.
- Accompagnement des entreprises sur les recrutements en nombre secteurs en tension recensés (+5 salariés) : Aixmétal (Ex Nord Tôle), Décathlon IT, Case New Holland (CNH), AZAE, Acticall Sitel, Boulangerie Paul, Sergic, Groupe O2 groupe Oui Care, Magik Dépôt, Poheco



Crédit photo : Anouk Desury

GESTION PREVISIONNELLE DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES TERRITORIALES

FILIÈRE ESS : ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - PLATEFORME RH

OBJECTIFS

- Faire de l'étape en contrat aidé un tremplin vers l'emploi marchand tout en assurant une possibilité à l'association de stabiliser son activité voire de la développer
- Outiller les employeurs associatifs permettant de qualifier les publics et optimiser les parcours en contrat d'insertion
- Intensifier la démarche de professionnalisation des publics en vue d'une employabilité au terme des parcours, notamment les Emploi Avenir.
- Formaliser l'identification des compétences développées en vue d'un transfert vers le secteur marchand.

DESCRIPTIF DE L'ACTION MISE EN PLACE

- Sensibilisation co-organisée avec POLE EMPLOI auprès des employeurs du territoire en faveur des emplois aidés du secteur non marchand.
- Construction et fidélisation d'un réseau de partenaires sur le dispositif emploi aidé sur le territoire du Val de Marque et également hors territoire.
- Collecter les offres de contrat aidé et les diffuser auprès des conseillers au sein du GIP AGIRE VDM et Pôle Emploi.
- Développer et diversifier les profils des offres de postes en contrat aidé
- Repérer les publics en collaboration avec les partenaires et effectuer les mises en relation avec les employeurs/tuteurs
- Appui et conseil auprès des employeurs dans une démarche de professionnalisation liée aux mesures emploi aidé
- Aider à l'élaboration des plans de formation du public en collaboration avec les employeurs, le Conseil Régional, les O.P.C.A., le CNFPT et les organismes de formation afin de qualifier au mieux les parcours des publics
- Sensibiliser et conseiller les employeurs sur la notion de tutorat des encadrants techniques et en faciliter l'accès
- Veiller à la cohérence des parcours du public en contrat aidé et faire valider la montée en compétence en s'appuyant sur les outils d'évaluation favorisant l'accès à l'emploi

MOYENS MIS EN PLACE

- Tenue d'un fichier de prospection commun avec POLE EMPLOI d'identification des employeurs du secteur non marchand
- Rencontre du public en poste et réalisation des plans d'action et bilans d'étapes avec les employeurs
- Tableau de suivi des parcours ainsi que des actions menées
- Assurer une disponibilité et une réactivité auprès des employeurs

RÉUSSITES

- Employeurs plus engagés dans la valorisation des compétences des publics engagés afin d'anticiper les fins de parcours et permettre la promotion de profil en interne (réseau) et en externe.
- Mis place d'actions d'immersion et VAE par anticipation des sorties EAV.
- Intensification de l'accompagnement en entreprise afin de garantir la valeur ajoutée des parcours et des qualifications.

BILAN QUANTITATIF

- 46 employeurs mobilisés
- 103 contrats aidés en activité (dont 81 Emplois d'avenir et 22 PEC)
- 45 étapes de formation mobilisées
- 41 sorties en 2018 (dont 23 CDI ou CDD)

58 % de taux de sortie positive

À SAVOIR :

- Octobre 2017 : Fin des prescriptions Emplois d'avenir
Anticipation des parcours et préparation à la sortie.

DÉVELOPPEMENT LOCAL DE L'EMPLOI

DÉVELOPPEMENT DES CLAUSES D'INSERTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

OBJECTIFS

- Etendre le développement de la clause d'insertion au sein des marchés publics de l'ensemble des communes du Val de Marque
- Mobiliser les acteurs publics et les bailleurs sociaux pour développer la clause dans d'autres secteurs d'activité
- Accompagner les entreprises dans la réponse à leur engagement d'insertion
- Implication et coordination des acteurs sur les projets sur les enjeux de la clause d'insertion
- Suivi de l'application des clauses dans la durée
- Prise en compte du programme ANRU2 impactant la commune de HEM.

ACTIONS MISES EN PLACE

Sur le territoire Val de Marque :

La clause d'insertion a été étendue aux communes de CROIX, SAILLY-LEZ-LANNOY ET WASQUEHAL s'ajoutant à la commune de HEM et TOUFFLERS.

Egalement un nouveau maître d'ouvrage : EPARECA pour un marché sur HEM.

Le GIP AGIRE Val de Marque bénéficie également des actions mutualisées à l'échelle du bassin et de la Métropole.

14 entreprises ont été accompagnées dans la mise en œuvre de leur acte d'engagement d'insertion.

9 880 heures d'insertion réalisées 6 200 H sur territoire + 3 680 H hors territoire

pour 23 contrats signés, dont :

- 2 contrats de professionnalisation
- 3 CDD + 6 mois
- 1 contrat d'apprentissage
- 17 contrats en intérim

→ Au niveau du bassin et de la Métropole:

- Participation aux comités techniques bassin (1 par mois)
- Préparation et suivi des actions au niveau local et Métropole
- Gestion et collaboration sur la mutualisation des parcours
- Organisation et suivi des partenariats

Création et diffusion d'une plaquette de communication de promotion de la clause d'insertion en direction des communes du Val de Marque.

Intervention auprès des communes de Croix et Wasquehal pour les sensibiliser à nouveau sur l'intégration de la clause dans leurs marchés fort d'une exigence du Département du Nord auprès des communes du Val de Marque subventionnées.

Les candidats sont intervenus sur les chantiers suivants :

Ville de HEM :

- Salle des sport DUBUS
- Ecole de Musique LA CANTORIA
- Poste de Police
- Hôtel de ville

Ville de CROIX : Complexe Henri SEIGNEUR

Ville de WASQUEHAL : Ferme DEHAUDT

Ville de SAILLY-LEZ-LANNOY : Salle Multi usage



Même si certaines communes ont démarré petitement la clause, la démarche clause sert néanmoins comme tremplin pour booster des parcours des publics vers l'emploi via d'autres marchés hors territoire.

OBJECTIFS

- Améliorer l'accessibilité et la lisibilité aux dispositifs et services qu'offrent le lieu
- Développer le travail en réseau avec les partenaires
- Développer la cohérence globale de l'offre de service « emploi-formation »
- Relayer les offres des acteurs spécialisés
- Offrir une véritable structure de proximité au service du développement du territoire dédié aux bénéficiaires du PLIE et de la Mission Locale qu'ils soient en recherche d'emploi mais aussi aux salariés, aux chefs d'entreprises, aux acteurs économiques

PUBLIC VISÉ POUR L'ACCUEIL

- Habitants du territoire : demandeurs d'emploi, étudiants, salariés, chefs d'entreprises, partenaires du réseau emploi-formation...
- Toute personne confrontée à une question liée à l'emploi, en recherche d'information et d'orientation.

PUBLIC VISÉ POUR L'EIF ET L'ACCOMPAGNEMENT

- Jeunes et adultes accompagnés par la Mission locale et / ou par le PLIE exclusivement

DESCRIPTION DE L'ACTION MISE EN PLACE

- Faire vivre et évoluer les deux espaces info formation ouvert tous les jours
- En autonomie ou avec l'aide d'un animateur, le public bénéficie d'outils multimédia, de documentation pour leur recherche d'information sur l'emploi et la formation

14 071 (Hem) + 5 082 (Croix) = 19 153 passages

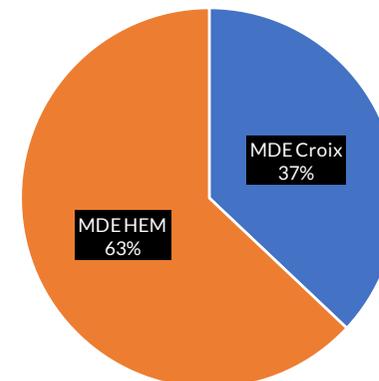
Ces données sont établies en comptant chaque passage, une même personne pouvant utiliser les services du GIP AGIRE Val de Marque plusieurs fois dans l'année.

Pour Hem, l'accueil concerne aussi l'Agence Locale de la CPAM - Roubaix-Tourcoing, soit 5 503 passages. Nous les comptabilisons dans la mesure où les chargés d'accueil rendent un service au public.

Parmi ces 13 650 passages au total, **2 515 concernaient l'Espace Information Formation** (632 pour l'antenne de Croix et 1883 pour l'antenne de Hem).

L'augmentation du nombre de passages sur Hem est liée à l'augmentation de la fréquence de la GJ

RÉPARTITION DES 13 650 PASSAGES PAR ANTENNE DONT L'OBJET DE LA VISITE EST LIÉ À L'EMPLOI



BILAN DE LA COMMUNICATION DU GIP AGIRE VAL DE MARQUE

PRÉSENTATION ET BILAN NUMÉRIQUE

Le GIP AGIRE Val de Marque développe toujours à l'interne tous ses supports de communication, de la conception graphique à l'impression : flyers, affiches, roll ups, plaquettes et toute la papeterie.

Il gère aussi la communication web via le site internet, les réseaux sociaux en postant les informations et actualités de la structure.

Enfin, il couvre tous les évènements organisés par les différentes activités du GIP Agire Val de Marque

42

46



SITE INTERNET

— **21 198** connexions (+17%)

— **15 423** utilisateurs

— **42 414** pages vues

187 offres de formation ou d'emploi postées sur le site



150 pré-inscriptions à la Mission Locale
43 pré-inscriptions au PLIE

Dont

— **7 985** connexions via ordinateur
— **665** connexions via tablette
— **12 409** connexions via smartphone



+ **29,87 %** d'augmentation de connexion via smartphone

Facebook

👍 **2106** mentions J'aime (+22%)

Nous avons fusionné la page Maison Emploi ValdeMarque avec Mission Locale ValdeMarque pour n'en former qu'une :

Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale Val de Marque

Twitter

@Emploi_ValdM

655 tweets*

*court message de 140 caractères

546 followers* (+18% = 98 personnes)

*personnes qui nous suivent

Instagram

@emploi.valdemarque
création en février 2018

166 abonnés

53 publications

72 stories

BILAN DE LA COMMUNICATION DU GIP AGIRE VAL DE MARQUE

RETOUR EN IMAGES SUR LES ACTIONS





Antenne de Hem

Maison de l'Emploi et des Services Publics
Parvis Marcellin Berthelot - BP 10405
59510 Hem
Tél. 03 20 66 70 15

Antenne de Croix/Wasquehal

Entrée 18 - 2ème étage - Résidence Flandre
59170 Croix
Tél. 03 28 33 46 40

www.mde-valdemarque.fr
info@valdemarque.fr



Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale Val de Marque



@Emploi_ValdM



Maison de l'Emploi - PLIE - Mission Locale ValdeMarque



@emploi.valdemarque

Merci à nos partenaires et nos financeurs 2018 pour leur soutien, leurs contributions et leur confiance



Les actions du GIP AGIRE Val de Marque sont cofinancées par le Fonds Social Européen dans le cadre des programmes nationaux «Initiative pour l'Emploi des Jeunes» et «Emploi et Inclusion» 2014-2020